



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова

Техникум технологий и дизайна

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)**

ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна

54.01.20 Графический дизайнер

Автор/составитель: *Солодовникова Л.Ю.* Рабочая программа производственной практики (по профилю специальности) «ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна». – Королев МО: «МГОТУ», 2021.

Рабочая программа производственной практики (по профилю специальности) составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО), учебного плана и примерной основной образовательной программой по специальности 54.01.20 Графический дизайнер, разработанной МИПК им. И. Федорова.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании цикловой комиссии «Графический дизайн»: 10.06.2021 г., протокол № 12.

Рабочая программа рекомендована к реализации в учебном процессе на заседании учебно-методического совета 16.06.2021 г., протокол № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	10
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	14
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	17

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы производственной практики

Программа практики является составной частью программы подготовки специалистов среднего звена, обеспечивающей реализацию ФГОС СПО.

Производственная практика является частью учебного процесса и направлена на формирование у студентов практических профессиональных умений, приобретение первоначального практического опыта по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций (далее соответственно – ОК, ПК) по избранной специальности:

ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.

ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.

ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию

ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком, а также для подготовки студентов к осознанному и углублённому изучению профессионального модуля ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна.

1.2. Цели и задачи производственной практики – требования к результатам освоения практики, формы отчетности

В ходе освоения программы производственной практики студент должен:

иметь практический опыт:

анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.

уметь:

- различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна;
- создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;
- использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;
- выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды;
- выдерживать соотношение размеров;
- соблюдать закономерности соподчинения элементов;

знать:

- основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды;
- принципы и законы композиции;

- средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;
- специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;
- принципы создания симметричных и асимметричных композиций;
- основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;
- ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;
- свойства теплых и холодных тонов;
- особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации.

По окончании практики студент сдаёт отчет (Приложение 1) в соответствии с содержанием тематического плана практики по установленной форме.

Итоговая аттестация проводится в форме *дифференцированного зачёта*.

1.3. Организация практики

Для проведения производственной практики разработана следующая документация:

- положение о практике;
- рабочая программа производственной практики.

В обязанности руководителя практики входят:

- проведение практики в соответствии с содержанием тематического плана практики;
 - осуществление контроля за выполнением студентами заданий по практике.
- Студенты при прохождении производственной практики обязаны:
- вести дневник прохождения производственной практики (Приложение 2);
 - полностью выполнять задания, предусмотренные программой производственной практики;
 - соблюдать нормы охраны труда и правила противопожарной безопасности.

1.4. Количество часов на освоение программы практики

Рабочая программа рассчитана на прохождение студентами практики в объеме **144** ч.

Распределение разделов и тем по часам приведено в тематическом плане.

Базой практики являются предприятия профильной направленности: типографии, рекламные студии, издательства и т.д.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

2.1. Объем производственной практики и виды учебной работы

Вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку	Объем часов
Всего занятий	144
в том числе:	
лекции	8
лабораторные работы	136
Итоговая аттестация	6

2.2. Тематический план и содержание производственной практики

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы по практике	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Вводное занятие	Содержание учебного материала		
	Техника безопасности, получение задания, знакомство с рабочим местом.	4	
Раздел 1.	Разработка и верстка печатного дизайн-проекта		
Тема 1.1. Разработка концепции проекта	Содержание учебного материала	8/0	
	Изучение технического задания на проект. <i>Разработка плана выполнения задания.</i>	4	
	Лабораторные работы		
	1 Разработка дизайн концепции. Выполнение поисковых эскизов.	12	
Тема 1.2. Подготовка составляющих проект элементов	Лабораторные работы		
	2 Отрисовка графических элементов в программе Adobe Illustrator.	16	
	3 Обработка изображений (применение эффектов наложения, фильтров, стилизация) Adobe Photoshop	16	
	4 Выбор цветового решения проекта. Подбор цветов, выполнение градиентов.	8	
	5 Выбор шрифтового решения. Выбор гарнитур, размеров шрифтов, др. параметров.	8	
Тема 1.3. Сборка проектов	Лабораторные работы		
	6 Выполнение дизайн-проекта в графических редакторах.	32	
	7 Согласование дизайн-проекта с заказчиком.	8	
	8 Внесение изменений и доработка.	22	
	9 Выполнение отчета по практике	8	
Итоговая аттестация	Сдача отчета в соответствии с содержанием тематического плана практики и по установленной форме.	6	
	всего	144	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет (205, 228, 130, 129):

- посадочные места студентов;
- рабочее место преподавателя;
- рабочая немеловая доска;
- наглядные пособия (учебники, опорные конспекты, плакаты, работы из фонда, стенды);
- Комплект презентационных слайдов

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- ПК;
- проекционный экран;
- принтер цветной струйный;
- принтер черно-белый струйный;
- компьютерная техника для обучающихся с наличием лицензионного программного обеспечения;
- сервер;
- блок питания;
- источник бесперебойного питания;
- сканер.

Программное обеспечение:

- операционная система Windows7;
- пакет Microsoft Office 2010;
- браузеры: Mozilla FireFox, Safari, Opera, Google Chrome;
- Adobe Acrobat Pro;
- пакет графических редакторов Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Проектная графика: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования /Л.М. Корпан, А.А. Балканский, Л.П. Сопроненко, Е.К. Сысоева, Ю.И. Безбах. – М. : Издательский центр «Академия», 2020. – 256 с.
2. Струмпэ А.Ю. Многостраничный дизайн: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования /А. Ю. Струмпэ. – М. : Издательский центр «Академия», 2020. – 176 с. [8] с. цв. ил.

3. Сокольникова Н.М. Основы дизайна и композиции : учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования /Н. М. Сокольникова. – М. : Издательский центр «Академия», 2019. – 160 с. [16] с. цв. ил.
4. Усатая Т.В. Дизайн упаковки : учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования /Т. В.Усатая, Л.В.Дерябина – М. : Издательский центр «Академия», 2020. – 288 с. [8] с. цв. ил.
5. Подготовка дизайн-макета к печати (публикации) : учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / [Л.В. Дерябина, Т.В. Усатая, Т.Б. Новикова и др.]. – М.: Издательский центр «Академия», 2020. – 272 с., [16] с. цв. ил.

Дополнительные источники:

1. Сокольникова Н. М. С597 История дизайна: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Сокольникова Н. М., Е. В. Сокольникова. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 240 с.
2. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования Р.Ю. Овчинникова. - Москва: Юнити-Дана, 2015 г. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010>
3. Ткаченко О.Н. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие. - 1. - Москва; Москва: Издательство "Магистр": ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 г. URL: <http://znanium.com/go.php?id=994302>
4. Павлова А.А. П 121 Техническое черчение : учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / А.А. Павлова, Е.И. Корзинова, Н.А. Мартыненко. – 2-е изд. Стер. М.: Издательский центр «академия», 2018. – 272 с.

3.2.3 Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Дрозд, А.Н. **Декоративная графика** : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А.Н. Дрозд. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, **2018**. - 60 с. - ISBN 978-5-8154-0418-2. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1041163>
2. Минаева, О.Е. Основы графического дизайна : метод. указания / О.Е. Минаева. - Москва : ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", **2018**. - 60 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1039221> - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1039221>
3. Жданова, Н.С. **Основы дизайна и проектно-графического моделирования** : учеб. пособие / Н. С. Жданова. - Москва : ФЛИНТА, **2017**. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3397-4. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1047245>
4. Казарина, Т.Ю. **Пропедевтика** : учеб. наглядное пособие для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн» / Т.Ю. Казарина. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры,

2016. - 104 с. - ISBN 978-5-815-40337-6. - Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1041739>

5. Елисеенков, Г.С. **Дизайн-проектирование** : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. - 150 с. - ISBN 978-5-8154-0357-4. - Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1041736>

6. Кравчук, В.П. **Типографика и художественно-техническое редактирование** : учеб. наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В.П. Кравчук. - Кемерово : Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. - 48 с. - ISBN 978-5-8154-0309-3. - Текст : электронный. - URL: <http://znaniium.com/catalog/product/1048792>

7. **Управление проектом в сфере графического дизайна** / Мус Р., Эррера О. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 220 с.: ISBN 978-5-9614-2246-7 - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/926090>

8. **Шрифт и массмедиа**: Учебное пособие / Арбатский И.В. - Краснояр.:СФУ, 2015. - 270 с.: ISBN 978-5-7638-3358-4

9. **Шрифтовая графика**: Учебное пособие / Кашевский П.А. - Мн.:Вышэйшая школа, 2017. - 279 с.: ISBN 978-985-06-2903-6 - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/1012913>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики осуществляется преподавателем в процессе проведения лабораторных занятий и приёма отчетов, а также сдачи обучающимися дифференцированного зачета.

Результаты обучения (приобретение практического опыта, освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Приобретённый практический опыт: анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.</p> <p>Освоенные умения:</p> <ul style="list-style-type: none">– различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна;– создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;– использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;– выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных	<p>Формы контроля обучения:</p> <ul style="list-style-type: none">– практические задания по работе с информацией, документами, литературой;– подготовка и защита индивидуальных и групповых заданий проектного характера. <p>Формы оценки результативности обучения:</p> <ul style="list-style-type: none">- накопительная система баллов, на основе которой выставляется итоговая отметка;- традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка. <p>Методы контроля направлены на проверку умения студентов:</p> <ul style="list-style-type: none">– выполнять условия задания на творческом уровне с представлением собственной позиции;– делать осознанный выбор способов действий из ранее известных;

<p>особенностей среды;</p> <ul style="list-style-type: none"> – выдерживать соотношение размеров; – соблюдать закономерности соподчинения элементов; <p>Усвоенные знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды; – принципы и законы композиции; – средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс; – специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов; – принципы создания симметричных и асимметричных композиций; – основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания; – ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними; – свойства теплых и холодных тонов; – особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации. 	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять коррекцию (исправление) сделанных ошибок на новом уровне предлагаемых заданий; – работать в группе и представлять как свою, так и позицию группы. <p>Методы оценки результатов обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; – формирование результата итоговой аттестации по дисциплине на основе суммы результатов текущего контроля.
---	---

4.1. Перечень вопросов, выносимых на дифференцированный зачет по производственной практике

1. Зрительные иллюзии восприятия. Понятие и примеры.
2. Цвет. Систематизация цветов.
3. Психологическое восприятие цветов.
4. Плоская, объёмная, пространственная форма.
5. Равновесие и баланс в композиции.
6. Статика и динамика в композиции.
7. Симметрия и асимметрия.
8. Нюанс и контраст.
9. Метр и ритм. Масштаб и его значение для гармонизации композиции.
10. Отношения, пропорции, масштабность.
11. Композиционный центр, его значение и расположение.
12. Стилизация природной формы в знак.
13. Определение понятий «типографика» и «верстка».

14. Раскрыть сущность понятий «колонцифра» и «колонтитул».
15. Объяснить понятия «абзац» и «выключка».
16. Перечислите основные этапы развития письменности.
17. Объясните понятия «рубрикация» и «навигация».
18. Объясните понятия «висячие» и «короткие концевые строки».
19. Основные характеристики шрифта.
20. Единицы измерения, применяемые в типографике.
21. Орнамент и его применение. Виды орнаментов.
22. Применение модульных сеток при проектировании полиграфических изданий.
23. Расскажите о технических средствах компьютерной графики.
24. Расскажите об областях применения векторной и растровой графики в графическом дизайне.
25. Опишите известные вам «цветовые модели» применяемые в компьютерной графике.
26. Особенности интерфейса Adobe Illustrator. Настройка рабочей среды.
27. Расскажите о приемах работы с текстом в программе Adobe Illustrator. Палитры редактирования текста.
28. Расскажите о приемах работы с цветом в программе Adobe Illustrator. Применяемые палитры.
29. Интерфейс программы Adobe Photoshop. Настройка рабочей среды.
30. Опишите приемы работы с параметрами инструмента «кисть» в программе Adobe Photoshop. Создание новой кисти.
31. Опишите использование инструментов коррекции изображения в программе Adobe Photoshop.
32. Опишите способы тонирования изображений в программе Adobe Photoshop.
33. Опишите способы ретуширования изображений в программе Adobe Photoshop. Инструменты и приемы выполнения.
34. Опишите интерфейс InDesign. Настройка рабочей среды.
35. Создание документа, параметры и настройка в программе InDesign.
36. Опишите создание различных форм текстовых и графических фреймов в программе InDesign. Размещение текста и графики во фреймы.
37. Расскажите о работе с текстом в программе InDesign. Импорт и экспорт текстовых файлов.
38. Опишите форматирование символов и абзацев в программе InDesign.
39. Расскажите о работе со стилями в программе InDesign. Поиск и замена текста. Заставки и концовки.
40. Опишите приемы работы со страницами документа в программе InDesign.
41. Опишите этапы создания и редактирования таблиц в программе InDesign.
42. Создание страницы с эпиграфом и примечанием в программе InDesign.

43. Книжная верстка в программе InDesign. Заставки и концовки.
44. Расскажите об особенностях печати публикации в программе InDesign
45. Основные принципы WEB-дизайна. Выбор композиционных приемов и средств.
46. Расскажите об особенностях разработки элементов инфографики.
47. Экспорт документов в различные форматы.
48. «Упаковка» документа в программе InDesign.

4.2. Критерии оценки ответов

Оценка **«отлично»** ставится:

- раскрыты и точно употреблены основные понятия;
- сущность вопросов раскрыта полно, развернуто, структурировано, логично;
- использованы при ответе примеры, иллюстрирующие теоретические положения;
- представлены разные точки зрения на проблему;
- выводы обоснованы и последовательны;
- полно и оперативно отвечает на дополнительные вопросы.

Оценка **«хорошо»** ставится, если:

- частично раскрыты основные понятия;
- в целом материал излагается полно, по сути вопроса;
- использованы при ответе примеры, иллюстрирующие теоретические положения;
- выводы обоснованы и последовательны;
- выстраивается диалог с преподавателем по содержанию вопроса;
- ответил на большую часть дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если:

- раскрыта только меньшая часть основных понятий;
- студент недостаточно точно употреблял основные категории и понятия;
- не достаточно полно и не структурированно отвечал по содержанию вопросов;
- не использовал примеры, иллюстрирующие теоретические положения;
- не рассматривал разные точки зрения на проблему;
- затрудняется аргументированно ответить на вопрос;
- возникли проблемы в обосновании выводов, аргументаций;
- не ответил на большинство дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в случае, если:

- не раскрыто ни одно из основных понятий;
- не знает основные определения категорий и понятий дисциплины;
- допущены существенные неточности и ошибки при изложении материала;
- затрудняется отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова

Техникум технологии и дизайна

ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Профессия 54.01.20 Графический дизайнер форма обучения _____

Студентки _____ курса группы _____

Место прохождения практики _____

Срок прохождения практики с «_____ 20__ г.» по «_____ 20__ г.»

Руководители практики от предприятия

должность

подпись

ФИО

от техникума/ колледжа

должность

подпись

ФИО

Итоговая оценка по практике _____



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова

Техникум технологий и дизайна

УТВЕРЖДАЮ:
Зам. директора по УПР

_____/_____
« ____ » _____ 20__ г

Задание на производственную практику (вид практики)

Студентки/га _____
(ФИО полностью номер группы)

Приказ № _____ от « _____ 20__ г.»

Наименование организации _____

Срок прохождения практики с « _____ 20__ г.» по « _____ 20__ г.»

Дата выдачи задания: «01.06.20__ г.»

Руководитель практики: _____
(ФИО, должность)

Ознакомлен: _____
(ФИО студента, подпись)

Дата _____ 20__ г.

Содержание задания на производственную практику (перечень подлежащих рассмотрению вопросов):

Задание: Разработка объектов графического дизайна (плакат, афиша, буклет и т.д.)

- Изучить техническое задания на проект;
- Разработать дизайн концепцию (поисковые эскизы);
- Выполнить отрисовку и верстку объектов в графических редакторах.



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова

Техникум технологий и дизайна

**Дневник
прохождения производственной практики**

Дата	Содержание работ	Отметка о выполнении
	Изучение технического задания на проект.	
	Разработка дизайн концепции. Выполнение поисковых эскизов.	
	Отрисовка графических элементов в программе Adobe Illustrator.	
	Обработка изображений (применение эффектов наложения, фильтров, стилизация) Adobe Photoshop	
	Выбор цветового решения проекта. Подбор цветов, выполнение градиентов.	
	Выбор шрифтового решения. Выбор гарнитур, размеров шрифтов, др. параметров.	
	Выполнение интернет баннеров в 3х стилистических решения в графических редакторах.	
	Выполнение и защита отчета по практике.	