

**Аннотации рабочих программ дисциплин в соответствии с учебным
планом подготовки магистров по направлению подготовки 54.04.01.
«Дизайн»**

Образовательной программой предусмотрено изучение следующих дисциплин:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»:

Базовая часть:

Блок 1.Б.1 «История и методология дизайн-проектирования»

Дисциплина «История и методология дизайн-проектирования» относится к базовой части Блока 1 основной профессиональной образовательной программы высшего образования подготовки магистров по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Product-дизайн».

Дисциплина реализуется в 2017/2018 учебном году кафедрой дизайна.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученном образовании.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1).

Общепрофессиональные компетенции:

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК -1);

- готовность использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и проектных работ (ОПК-3).

Профессиональные компетенции:

- способность организации работы творческого коллектива исполнителей, готовностью к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости (ПК-9).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с обучением начальным теоретическим знаниям о предмете профессиональной деятельности; с изучением понятий «вещь», «предмет потребления», «предметно-пространственная среда» в культуре; изучения этапов становления культуры и определение ее роли в развитии цивилизации; изучение эволюции дизайна предметно-пространственной среды; истории развития дизайна в XX-XXI вв. Дисциплина нацелена на получение представления о роли и месте дизайна в культурной и социальной жизни общества; об истории развития дизайна, основных его школах, направлениях и тенденциях; новых подходах, методах, результатах дизайнерской деятельности и дизайн-проектирования.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрена одна аттестация в форме экзамена в 1 учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Бизнес-планирование в дизайн-проектировании», «Организация предпринимательской деятельности в дизайне», «Дизайн-мышление» и выполнении выпускной квалификационной работы магистра – магистерской диссертации.

Блок 1.Б.2 «Организация предпринимательской деятельности в дизайне»

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности в дизайне» относится к базовой части Блока 1 основной профессиональной образовательной программы высшего образования подготовки магистров по направлению подготовки 54.04.01. «Дизайн», профиль «Product-дизайн».

Дисциплина реализуется в 2017/2018 учебном году кафедрой экономики.

Изучение данной дисциплины базируется на изучении курса «История и методология дизайн-проектирования» и «Маркетинг-менеджмент в креативных индустриях» и компетенциях ОК-1, ОК-2, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-9, ПК-9,

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность за принятые решения (ОК-2);

Общепрофессиональные компетенции:

- способностью вести научную и профессиональную дискуссию (ОПК-4);
- готовностью следить за предотвращением экологических нарушений (ОПК-8);

- способностью социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК-9).

Профессиональные компетенции:

- способностью организации работы творческого коллектива исполнителей, готовностью к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости (ПК-9).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием знаний в области предпринимательской деятельности, необходимой для реализации творческих проектов; научно-правовой базы отечественного и зарубежного предпринимательства, в том числе в сфере

соблюдения экологических норм и предотвращения экологических нарушений.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрен итоговый контроль успеваемости в виде зачета во 2 семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при изучении следующих дисциплин: «Ценообразование в сфере искусства и дизайна», «Интегрированные маркетинговые коммуникации и дизайн», «Дизайн-мышление», «Формирование команды», «Бизнес-планирование в дизайн-проектировании», «Инвестиции в product-дизайне» и выполнения выпускной квалификационной работы магистра – магистерской диссертации.

Блок 1.Б.3 «Академический рисунок»

Дисциплина «Академический рисунок» относится к базовой части Блока 1 основной профессиональной образовательной программы высшего образования подготовки магистров по направлению подготовки 54.04.01. «Дизайн», профиль «Product-дизайн».

Дисциплина реализуется в 2017/2018 учебном году кафедрой дизайна.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученном образовании.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Общепрофессиональные компетенции:

- готовность участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах) (ОПК-10).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием способности проектировать дизайн среды и художественные изделия с использованием различных приёмов академического рисунка последующим выполнением дизайн-проекта. Формирование творческого мышления, объединение знаний основных законов и методов создание конструктивного рисунка посредством светотени. Формирование навыков самостоятельного выполнения дизайн-проекта с последующим использованием профессиональных компетенций, сформированных в ходе изучения курса «Академический рисунок».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов:

практические занятия и самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрен итоговый контроль успеваемости в 1 семестре в виде зачета (в форме творческого просмотра работ).

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Академическая живопись», «Скульптура и пластическое моделирование», «Выполнение проекта в материале» и выполнения выпускной квалификационной работы магистра – магистерской диссертации.

Блок 1.Б.4 «Академическая живопись»

Дисциплина «Академическая живопись» относится к базовой части Блока 1 основной профессиональной образовательной программы высшего образования подготовки магистров по направлению подготовки 54.04.01. «Дизайн», профиль «Product-дизайн».

Дисциплина реализуется в 2017/2018 учебном году кафедрой дизайна.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученной дисциплине «Академический рисунок» и компетенциях ОК-1, ОК-3, ОПК-10.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Общепрофессиональные компетенции:

- готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (ОПК-5);

- готовность участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах) (ОПК-10).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием творческого мышления, объединением знаний основных законов и методов создания художественного образа, с последующим выполнением дизайна-проекта дизайн-продукта. Формирование способности проектировать художественные изделия с учетом живописных приёмов, с учетом знаний колористики, законов композиции. Формирование навыков самостоятельного выполнения дизайн-проекта с использованием профессиональных компетенций, сформированных в ходе изучения курса «Академическая живопись».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрен итоговый контроль успеваемости в виде творческого просмотра работ, по результатам которого проставляется экзамен во 2 семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Выполнение проекта в

материале», «Интегрированные маркетинговые коммуникации и дизайн», «Дизайн-мышление» и выполнения выпускной квалификационной работы магистра – магистерской диссертации.

Блок 1.Б.5 «Дизайн-проектирование»

Дисциплина «Дизайн-проектирование» относится к базовой части Блока 1 основной профессиональной образовательной программы высшего образования подготовки по направлению магистров по направлению 54.04.01. «Дизайн», профиль «Product-дизайн».

Дисциплина реализуется в 2017-2019 учебном году кафедрой дизайна.

Изучение данной дисциплины базируется на «История и методология дизайн-проектирования» и компетенциях ОК-1, ОПК-1,3, ПК-9

Дисциплина направлена формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

- способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-2);

- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-6);

- готовность следить за предотвращением экологических нарушений (ОПК-8).

Профессиональные компетенции:

- готовность синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике (ПК-5).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением теоретических и практических аспектов проектирования в дизайне, методологии проектной деятельности, методов разработки проектной идеи, подходов к составлению проектного задания, методов проведения предпроектного анализа целевой аудитории, продукции конкурентов, рыночных аналогов, маркетинговой информации, необходимой для выполнения последовательных этапов работы над проектом, разработка дизайн-продукта с учетом экологических требований, обеспечения качества и надежности, возможностью визуализации проекта с использованием информационных технологий.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе на 1 и 2 семестрах, а также на 2 курсе в 3 семестре, предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, курсовая работа, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные

консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме зачета в течение 1 и 2 семестров и одна аттестация в форме экзамена в 3 семестре, защита курсовой работы во 2 семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Выполнение проекта в материале», «Интегрированные маркетинговые коммуникации и дизайн», «Дизайн-мышление» и выполнения выпускной квалификационной работы магистра – магистерской диссертации.

Вариативная часть.

Обязательные дисциплины:

Блок 1.В.ОД.1 «Скульптура и пластическое моделирование»

Дисциплина «Скульптура и пластическое моделирование» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 основной профессиональной образовательной программы высшего образования в подготовке по направлению магистров по направлению 54.04.01 «Дизайн», профиль «Product-дизайн».

Дисциплина реализуется в 2017/2018 учебном году кафедрой дизайна.

Изучение данной дисциплины базируется на изучении курса «Академический рисунок» и компетенциях ОК-1, ОК-3, ОПК-10.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Общепрофессиональные компетенции:

- готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (ОПК-5);

- готовность участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах) (ОПК-10).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием способностей проектировать дизайн-продукт и художественные изделия с использованием различных приемов создания скульптуры и пластического моделирования. Формирование творческого мышления, объединение знаний основных законов и методов пластического моделирования. Формирование навыков самостоятельного создания арт-объектов с последующим использованием компетенций, сформированных в ходе изучения курса «Скульптура и пластическое моделирование».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре, и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов:

лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрена одна аттестация в форме зачета во 2 учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплины «Выполнение проекта в материале», «Компьютерные технологии в дизайне» и выполнения выпускной квалификационной работы магистра – магистерской диссертации.

Блок 1.В.ОД.2 «Анализ статистической информации с помощью пакета прикладных программ»

Дисциплина «Анализ статистической информации с помощью пакета прикладных программ» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 основной профессиональной образовательной программы высшего образования подготовки магистров по направлению подготовки 54.04.01. «Дизайн», профиль «Product-дизайн».

Дисциплина реализуется в 2017/2018 учебном году кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученном образовании.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

- готовность использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и проектных работ (ОПК-3);

- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-6).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с возможностями, особенностями и перспективами использования современных информационных технологий и прикладных программ в социальных и гуманитарных науках; основными подходами к применению информационных технологий при достижении профессиональных целей специалистами, решающими социологические и маркетинговые задачи, в том числе применение которых обеспечивает предплановые исследования в дизайн-проектировании; режимами ввода, обработки и анализа информации, полученной в ходе первичных исследований.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: промежуточная аттестация в форме зачета во 2-м учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при изучении следующих дисциплин: «Интегрированные маркетинговые

коммуникации и дизайн», «Дизайн-мышление», «Социология маркетинга и рекламы» и выполнения выпускной квалификационной работы магистра – магистерской диссертации.

Блок 1.В.ОД.3 «Иностранный язык делового общения» (Английский язык)

Дисциплина «Иностранный язык делового общения» (Английский язык) относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 основной профессиональной образовательной программы высшего образования подготовки магистров по направлению подготовки 54.04.01. «Дизайн», профиль «Product-дизайн».

Дисциплина реализуется в 2017/2018 учебном году кафедрой иностранных языков.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученном образовании в области иностранных языков.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1).

Общепрофессиональные компетенции:

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК -1);

- способность вести научную и профессиональную дискуссию (ОПК-4).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с овладением основами иностранного языка делового общения, применяемого в дизайне; формированием умений извлекать из разных иноязычных источников новейшую информацию, отражающую кросс-культурные особенности; приобретение умений устного и письменного иноязычного речевого общения и научных исследований в области дизайна на английском языке.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре, и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена в 1 семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при изучении следующих дисциплин: «Интегрированные маркетинговые коммуникации и дизайн», «Методы развития креативности», и выполнения выпускной квалификационной работы магистра – магистерской диссертации.

Блок 1.В.ОД.4 «Компьютерные технологии в дизайне»

Дисциплина «Компьютерные технологии в дизайне» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 основной

профессиональной образовательной программы высшего образования подготовки магистров по направлению подготовки 54.04.01. «Дизайн», профиль «Product-дизайн».

Дисциплина реализуется в и 2018/2019 учебном году кафедрой дизайна.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Скульптура и пластическое моделирование», отдельные разделы дисциплины «Дизайн-проектирование» и компетенциях: ОК-1, ОК-3, ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-8, ОПК-10, ПК-5.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность за принятые решения (ОК-2);

Общепрофессиональные компетенции:

- готовностью к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с направленностью (профилем) программы) (ОПК-7);

- способностью социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК-9).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с приобретением студентами знаний и представлений о применении компьютерных технологий в дизайне; ознакомлением с основными характеристиками прикладных программ, применяемых в дизайне, овладением практическими навыками применения компьютерных программ в процессе дизайнерского проектирования.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрен итоговый контроль успеваемости в виде зачета в 3 семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при выполнении выпускной квалификационной работы магистра – магистерской диссертации.

Блок 1.В.ОД.5 «Инвестиции в product-дизайне»

Дисциплина «Инвестиции в product-дизайне» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 основной профессиональной образовательной программы высшего образования подготовки магистров по направлению 54.04.01. «Дизайн», профиль «Product-дизайн».

Дисциплина реализуется в и 2018/2019 учебном году кафедрой

экономики.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах: «Организация предпринимательской деятельности в дизайне», отдельные отделы «Дизайн-проектирование» и компетенциях ОК-1,2 ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-8, ОПК-9, ПК-5, 9.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность за принятые решения (ОК-2);

Общепрофессиональные компетенции:

- способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-2);

- способность социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК-9).

Инвестиции и инвестиционный климат. Классификация источников финансирования. Государственное и частное финансирование проектов. Государственно-частное партнерство. Особенности инвестиционной деятельности в инновационных сферах и креативных индустриях. Дизайн и инновации. Спонсорство, благотворительность, фандрейзинг в дизайне.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрена аттестация в форме зачета в 3 учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при выполнении выпускной квалификационной работы магистра – магистерской диссертации.

Блок 1.В.ОД.6 «Маркетинг-менеджмент в креативных индустриях»

Дисциплина «Маркетинг-менеджмент в креативных индустриях» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 основной профессиональной образовательной программы высшего образования подготовки магистров по направлению 54.04.01. «Дизайн», профиль «Product-дизайн».

Дисциплина реализуется в 2017/2018 учебном году кафедрой дизайна.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученном образовании.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность за принятые решения (ОК-2);

- способностью социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК-9).

Профессиональные компетенции:

- способность организации работы творческого коллектива исполнителей, готовностью к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости (ПК-9).

Содержание дисциплины раскрывает основы и принципы маркетинг менеджмента и его специфики в креативных индустриях, формирует понятийный аппарат маркетинга услуг и арт-менеджмента, отражает особенности управления творческим процессом, инновациями и творческими ресурсами, специфику самоменеджмента и тайм-менеджмента творческих профессий, методы развития креативности, основы продюсирования и инвестиционной деятельности в сфере культуры и искусства, тенденции развития творческих кластеров в России и за рубежом.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: одна аттестация в форме зачета в 1 семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Организация предпринимательской деятельности в дизайне», «Выполнение проекта в материале», «Ценообразование в сфере искусства и дизайна», «Бизнес-планирование в дизайн-проектировании» и выполнения выпускной квалификационной работы магистра – магистерской диссертации.

Блок 1.В.ОД.7 «Выполнение проекта в материале»

Дисциплина «Выполнение проекта в материале» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 основной профессиональной образовательной программы высшего образования подготовки по направлению магистров по направлению 54.04.01. «Дизайн», профиль «Product-дизайн».

Дисциплина реализуется в и 2018/2019 учебном году кафедрой дизайна.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах: «История и методология дизайн-проектирования», отдельные разделы «Дизайн-проектирование», «Академический рисунок»,

«Академическая живопись», «Скульптура и пластическое моделирование», «Эргономика в продуктовой политике», «Маркетинг-менеджмент в креативных индустриях» и компетенциях ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-8, ОПК-9, ОПК-10, ПК-3, ПК-5, 9.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность за принятые решения (ОК-2).

Общепрофессиональные компетенции:

- готовность к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с направленностью (профилем) программы) (ОПК-7);

- готовность следить за предотвращением экологических нарушений (ОПК-8).

Профессиональные компетенции:

- способность организации работы творческого коллектива исполнителей, готовностью к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости (ПК-9).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с освоением практических приемов выполнения дизайн-проекта в материале, изучением проблем макетирования и моделирования в дизайне, применения различных материалов в ходе выполнения проектов и учета их свойств с точки зрения экологии и эргономики.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестр и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, курсовая работа, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрена аттестация в форме экзамена в 3-ем семестре и защита курсовой работы в 3 семестре.

Основные положения дисциплины и результаты курсового проекта должны быть использованы в дальнейшем при выполнении выпускной квалификационной работы магистра – магистерской диссертации.

Блок 1.В.ОД.8 «Ценообразование в сфере искусства и дизайна»

Дисциплина «Ценообразование в сфере искусства и дизайна» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 основной профессиональной образовательной программы высшего образования подготовки магистров по направлению подготовки 54.04.01. «Дизайн», профиль «Product-дизайн».

Дисциплина реализуется в и 2018/2019 учебном году кафедрой дизайна.

Дисциплина базируется на ранее изученной дисциплине «Маркетинг-

менеджмент в сфере креативных индустрий», «Бизнес-планирование в дизайн-проектировании» и компетенциях ОК-2, ОПК-3, ОПК-9, ПК-9.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК -1);

- способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-2).

Профессиональные компетенции:

- способность организации работы творческого коллектива исполнителей, готовностью к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости (ПК-9).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основ и методов ценообразования, особенностей формирования цен на разных типах рынка, структуры цены, специфики ценообразования на рынке предметов искусства и дизайнерской продукции, основных стратегий ценообразования в креативных индустриях.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: одна промежуточная аттестации в форме зачета в 3 учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при выполнении выпускной квалификационной работы магистра – магистерской диссертации.

Блок 1.В.ОД.9 «Бизнес-планирование в дизайн-проектировании»

Дисциплина «Бизнес-планирование в дизайн-проектировании» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 основной профессиональной образовательной программы высшего образования подготовки магистров по направлению 54.04.01. «Дизайн», профиль «Product-дизайн».

Дисциплина реализуется в 2017/2018 учебном году кафедрой экономики.

Изучение данной дисциплины базируется на изучении дисциплин «Организация предпринимательской деятельности в дизайне» и «Маркетинг-менеджмент в сфере креативных индустриях» и компетенциях ОК-2, ОПК-4,8,9, ПК-9.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

- готовность использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и проектных работ (ОПК-3);

- способностью социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК-9);

Профессиональные компетенции:

-способность организации работы творческого коллектива исполнителей, готовностью к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости (ПК-9).

Содержание дисциплины формирует основы организации планирования дизайнерской деятельности, в том числе овладение технологией бизнес-планирования в ходе дизайн-проектирования. Формируются навыки предплановых исследований, анализа внешних и внутренних факторов, определяющих структуру и содержание бизнес-плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 2 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрена одна аттестация в форме экзамена во 2 семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин «Выполнение проекта в материале», «Ценообразование в сфере искусства и дизайна», выполнения выпускной квалификационной работы магистра – магистерской диссертации.

Вариативная часть.

Дисциплины по выбору:

Блок 1.В.ДВ.1.1 «Интегрированные маркетинговые коммуникации и дизайн»

Дисциплина «Интегрированные маркетинговые коммуникации и дизайн» относится к вариативной части Блока 1, является дисциплиной по выбору основной профессиональной образовательной программы высшего образования подготовки магистров по направлению подготовки 54.04.01. «Дизайн», профиль «Product-дизайн».

Дисциплина реализуется в 2018/2019 учебном году кафедрой дизайна.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах: «История и методология дизайн проектирования», «Иностранный язык делового общения», «Дизайн-проектирование», «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Анализ статистической информации с помощью пакета прикладных программ» и

компетенциях ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-8, ОПК-10, ПК-5 ПК-9.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

- готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (ОПК-5);

- готовность участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах) (ОПК-10).

Профессиональные компетенции:

- способность организации работы творческого коллектива исполнителей, готовностью к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости (ПК-9).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием представления об элементах комплекса маркетинговых коммуникаций и способах их интеграции; изучением структуры рынка маркетинговых коммуникаций и рынка услуг в области дизайна, определение тенденций и выявление проблем их развития; изучением форм и способов дизайна, используемых в комплексе маркетинговых коммуникаций применительно к каждому элементу комплекса; изучением специфики продвижения продукта, произведенного дизайнером и методов формирования интегрированного комплекса маркетинговых коммуникаций. Формирование навыков самостоятельного выполнения дизайн-проекта комплекса маркетинговых коммуникаций с использованием профессиональных компетенций, сформированных в ходе изучения курса «Интегрированные маркетинговые коммуникации и дизайн».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрена аттестация в форме зачета в 3 учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при выполнении выпускной квалификационной работы магистра – магистерской диссертации.

Блок 1.В.ДВ.1.2 «Дизайн-мышление»

Дисциплина «Дизайн-мышление» относится к вариативной части Блока 1, является дисциплиной по выбору основной профессиональной образовательной программы высшего образования подготовки магистров по направлению подготовки 54.04.01. «Дизайн», профиль «Product-дизайн».

Дисциплина реализуется в 2018/2019 учебном году кафедрой дизайна.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных

дисциплинах: «История и методология дизайн проектирования», «Иностранный язык делового общения», «Дизайн-проектирование», «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Анализ статистической информации с помощью пакета прикладных программ» и компетенциях ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-8, ОПК-10, ПК-5 ПК-9.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

- готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (ОПК-5);
- готовность участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах) (ОПК-10).

Профессиональные компетенции:

- способность организации работы творческого коллектива исполнителей, готовностью к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости (ПК-9).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием представления о сущности теории дизайн-мышления, используемого при разработке инновационного продукта (товара, услуги); роли и значении дизайн-мышления в разработке инновационного дизайн-продукта; основных этапах алгоритма дизайн-мышления. Формирование навыков самостоятельного выполнения дизайн-проекта основываясь на профессиональных компетенциях, сформированных в ходе изучения курса «Дизайн-мышление» и умениях реализовывать на практике функции дизайн-мышления: эмпатии, фокусировки, генерации идей, выбора идеи, прототипирования, тестирования продукта; методами получения информации о заказчике, применяемыми на этапе эмпатии; навыками количественного и качественного анализа, используемого на этапе фокусировки; методами генерации идей; способами отбора наиболее эффективных идей; способами формирования прототипов и тестирования разработанного продукта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрена аттестация в форме зачета в 3 учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при выполнении выпускной квалификационной работы магистра – магистерской диссертации.

Блок 1.В.ДВ.2.1 «Бенчмаркинг и конкурентоспособность в дизайне»

Дисциплина "Бенчмаркинг и конкурентоспособность в дизайне" относится к вариативной части Блока 1, является дисциплиной по выбору основной профессиональной образовательной программы высшего образования подготовки магистров по направлению 54.04.01. "Дизайн", профиль «Product-дизайн».

Дисциплина реализуется в 2018/2019 учебном году кафедрой экономики.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «История и методология дизайн-проектирования», «Современные проблемы дизайна» и компетенциях ОК-1, ОПК-1,3,4,5, ПК-3

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1).

Общепрофессиональные компетенции:

- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-6);

- способность социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК-9).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных теориями бенчмаркинга, конкуренции и конкурентоспособности и особенностями обеспечения конкурентоспособности в сфере дизайна. Анализ конкурентов и конкурентоспособности продукции. Конкурентная среда, конкурентные преимущества, конкурентные силы, конкурентные позиции. Стратегии конкуренции.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета в 3 учебном семестре.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми и должны быть использованы в дальнейшем при выполнении выпускной квалификационной работы магистра.

Блок 1.В.ДВ.2.2 «Имиджелогия»

Дисциплина «Имиджелогия» относится к вариативной части Блока 1, является дисциплиной по выбору основной профессиональной образовательной программы высшего образования подготовки магистров по направлению подготовки 54.04.01. «Дизайн», профиль «Product-дизайн».

Дисциплина реализуется в 2018/2019 учебном году кафедрой прикладной психологии.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах: «История и методология дизайн-проектирования», «Современные проблемы дизайна», «Маркетинг-менеджмент в креативных индустриях» и компетенциях ОК-1, ОПК-1,3,4,5 ПК-9

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1).

Общепрофессиональные компетенции:

- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-6);

- способность социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК-9).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием представления об имидже, сущности и специфике понятий: имидж, образ, облик; об основных компонентах имиджа личности, условиях формирования имиджа, разновидностях имиджа; приоритетных функций имиджа, социально-психологических закономерностях формирования и функционирования имиджа; роли механизмов социально-психологического влияния в процессе формирования имиджа; этических проблемах деятельности имиджмейкера по формированию имиджа клиента. В рамках изучения дисциплины осуществляется формирование навыков самостоятельного выполнения различных имидж-проектов с использованием профессиональных компетенций, сформированных в ходе изучения курса «Имиджелогия».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрен итоговый контроль успеваемости в форме зачета в 3 семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при выполнении выпускной квалификационной работы магистра – магистерской диссертации.

Блок 1.В.ДВ.3.1 «Формирование команды»

Дисциплина «Формирование команды» относится к вариативной части Блока 1, является дисциплиной по выбору основной профессиональной образовательной программы высшего образования подготовки магистров по направлению 54.04.01. «Дизайн», профиль «Product-дизайн».

Дисциплина реализуется в 2018/2019 учебном году кафедрой управления.

Данная дисциплина органически связана с дисциплинами общенаучной

подготовки. Изучение дисциплины базируется на знании следующих учебных курсов: «Организация предпринимательской деятельности в дизайне», «Маркетинг-менеджмент в креативных индустриях» и компетенциях ОК-2, ОПК-4, ОПК-8, ОПК-9, ПК-9.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции:

Общепрофессиональные компетенции:

- способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-2);

- способность социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК-9).

Профессиональные компетенции:

- способность организации работы творческого коллектива исполнителей, готовностью к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости (ПК-9).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с процессом формирования команды, общее и различное в группах и командах; теории формирования команды; основы создания команды; особенности современных методов изучения личности при формировании команды, формирование способностей организации работы творческого коллектива исполнителей, готовности к принятию профессиональных и управленческих решений в управлении творческой командой.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Преподавание дисциплины ведется на втором курсе 3 семестра, предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрен контроль знаний в виде зачета в 3 семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при выполнении выпускной квалификационной работы магистра – магистерской диссертации.

Блок 1.В.ДВ.3.2 «Методы развития креативности»

Дисциплина «Методы развития креативности» относится к вариативной части Блока 1, является дисциплиной по выбору основной профессиональной образовательной программы высшего образования подготовки магистров по направлению подготовки 54.04.01. «Дизайн», профиль «Product-дизайн».

Дисциплина реализуется в 2017/2018 учебном году кафедрой дизайна.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах: «Организация предпринимательской деятельности в дизайне», «Маркетинг-менеджмент в креативных индустриях» и компетенциях ОК-2, ОПК-4, ОПК-8, ОПК-9, ПК-9.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

- способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-2);

- способность социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК-9).

Профессиональные компетенции:

- способность организации работы творческого коллектива исполнителей, готовностью к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости (ПК-9).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием представления о сущности креативности, закономерностях развития творческого потенциала человека, представлении о креативности как одной из характеристик человека, подходах к её определению и исследованию, наиболее популярных методах развития и стимуляции, а также диагностики креативности, используемых в настоящее время.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрен итоговый контроль успеваемости в виде зачета в 3 семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при выполнении выпускной квалификационной работы магистра – магистерской диссертации.

Блок 1.В.ДВ.4.1 «Эргономика в продуктовой политике»

Дисциплина «Эргономика в продуктовой политике» относится к вариативной части Блока 1, является дисциплиной по выбору основной профессиональной образовательной программы высшего образования подготовки магистров по направлению 54.04.01. «Дизайн», профиль «Product-дизайн».

Дисциплина реализуется в 2017/2018 учебном году кафедрой дизайна.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученном образовании.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

- способность вести научную и профессиональную дискуссию (ОПК-4);
- готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (ОПК-5).

Профессиональные компетенции:

- способность к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-3).

Содержание дисциплины раскрывает роль и значение технической эстетики и эргономики в формировании продуктовой политики, описывает основные принципы эргономики и эстетизации в дизайне, определяет закономерности формообразования предметно-пространственной среды и дизайн-объектов, определяет алгоритм выполнения работ при создании продукции с учетом требований качества и надежности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрена одна аттестация в форме зачета в 1 семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Выполнение проекта в материале», «Дизайн проектирование» и выполнения выпускной квалификационной работы магистра – магистерской диссертации.

Блок 1.В.ДВ.4.2 «Современные проблемы дизайна»

Дисциплина «Современные проблемы дизайна» относится к вариативной части Блока 1, является дисциплиной по выбору основной профессиональной образовательной программы высшего образования в подготовке по направлению магистров 54.04.01. «Дизайн», профиль «Product-дизайн».

Дисциплина реализуется в 2017/2018 учебном году кафедрой дизайна.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученном образовании.

Дисциплина направлена на частичное формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

- способность вести научную и профессиональную дискуссию (ОПК-4);
- готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (ОПК-5).

Профессиональные компетенции:

- способность к системному пониманию художественно-творческих задач

проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-3).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением современных проблем дизайна: истории развития дизайна и техники, изменений в современном дизайне; связи дизайна с социокультурной средой; сущности и социальной значимости будущей профессии; основ технологических процессов выполнения изделий, предметов, товаров, их промышленного производства; методов творческого процесса дизайнеров; профессиональных навыков эксплуатации современного оборудования и приборов; основных принципов продвижения творческого продукта на рынке услуг.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре, и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрена одна аттестация в форме зачета в 1 учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Формирование команды», «Методы развития креативности» и выполнения выпускной квалификационной работы магистра – магистерской диссертации.

Блок 1.В.ДВ.4.3 «Адоптированный коммуникационный практикум в профессиональной деятельности»

Дисциплина «Адоптированный коммуникационный практикум в профессиональной деятельности» относится к вариативной части Блока 1, является дисциплиной по выбору основной профессиональной образовательной программы высшего образования в подготовки по направлению магистров 54.04.01. «Дизайн», профиль «Product-дизайн».

Дисциплина реализуется в 2017/2018 учебном году кафедрой психологии.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученном образовании.

Дисциплина направлена на частичное формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

- способность вести научную и профессиональную дискуссию (ОПК-4);
- готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (ОПК-5).

Содержание дисциплины связано с овладением навыками эффективной коммуникативной деятельности и приобретение практических коммуникативных навыков, потенциально реализуемых в профессиональной деятельности, навыков самоанализа, использования

альтернативных средств коммуникации, формированием высокого уровня владения практическими технологиями в области психологии общения, ознакомление с этическими нормами и правилами использования методов психологического воздействия на людей, первичными навыками и умениями оказания конструктивного воздействия и контрвоздействия.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре, и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрена одна аттестация в форме зачета в 1 учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Интегрированные маркетинговые коммуникации и дизайн», «Имиджелогия» и выполнения выпускной квалификационной работы магистра – магистерской диссертации.

Блок 1.В.ДВ.5.1 «Социология маркетинга и рекламы»

Дисциплина «Социология маркетинга и рекламы» относится к вариативной части Блока 1, является дисциплиной по выбору основной профессиональной образовательной программы высшего образования подготовки магистров по направлению подготовки 54.04.01. «Дизайн», профиль «Product-дизайн».

Дисциплина реализуется в 2018/2019 учебном году кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученной дисциплине «Анализ статистической информации с помощью пакета прикладных программ» и компетенциях ОПК-3, ОПК-6.

Дисциплина направлена на частичное формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

- способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-2);
- готовность использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и проектных работ (ОПК-3).

Профессиональные компетенции:

- способность к трансформации художественных идей, результатов научных исследований, внедрению их в практику и организации проведения художественно-творческих мероприятий (ПК-11).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением ключевых аспектов теории и практики маркетинга и рекламы в современном обществе, особенностями применения социологических

методов в маркетинговых исследованиях для разработки и продвижения дизайн-продукта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена в 3 учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при выполнении выпускной квалификационной работы магистра – магистерской диссертации.

Блок 1.В.ДВ.5.2 «Маркетинговые исследования в дизайне»

Дисциплина «Маркетинговые исследования в дизайне» относится к вариативной части Блока 1, является дисциплиной по выбору основной профессиональной образовательной программы высшего образования подготовки магистров по направлению подготовки 54.04.01. «Дизайн», профиль «Product-дизайн».

Дисциплина реализуется в 2018/2019 учебном году кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученной дисциплине «Анализ статистической информации с помощью пакета прикладных программ» и компетенциях ОПК-3, ОПК-6.

Дисциплина направлена на частичное формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

- способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-2);
- готовность использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и проектных работ (ОПК-3).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с определением объекта и предмета маркетинговых исследований в дизайне, историей становления и эволюции теории и практики маркетинговых исследований, изучением видов и источников маркетинговой информации, специфики организации маркетинговых исследований в дизайне.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена в 3 учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при выполнении выпускной квалификационной работы магистра – магистерской

диссертации.

Блок 2. Практики

4.4. Учебная, производственная, преддипломная практики

Учебным планом по направлению подготовки 54.04.01.«Дизайн» магистратуры предусмотрены следующие виды практики (учебная, производственная (в том числе научно-исследовательские работы, музейная и исполнительская практики), преддипломная).

Практики являются обязательными разделами основной образовательной программы магистратуры и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Практики проводятся как на базе Университета, так и в сторонних организациях, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Типы учебной практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (программа учебной практики - Приложение 3);

Типы производственной практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (музейная практика - Приложение 4); исполнительская практика (Приложение 5); научно-исследовательская работа (далее НИР, проводятся в 1-3 семестрах) - Приложение 6), преддипломная практика (Приложение 7). Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы.

Аттестация по итогам практики осуществляется на основе оценки уровня решения обучающимися задач практики, отзыва руководителей практики об уровне его знаний и квалификации. По результатам аттестации выставляется зачет и/или дифференцированный зачет.

4.5. Программа ГИА

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 54.04.01. «Дизайн» предусмотрена в форме защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации). Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы представлены в Приложении 8.

Факультативы

Факультативные дисциплины призваны углублять, расширять научные и прикладные знания обучающихся, приобщать их к исследовательской деятельности, создавать условия для самоопределения личности и ее

самореализации, обеспечивать разностороннюю подготовку профессиональных кадров.

Выбор факультативных дисциплин проводится обучающимися самостоятельно в соответствии с их потребностями.

ФТД 1.1. «Фирменный стиль в формировании бренда»

Дисциплина «Фирменный стиль в формировании бренда» относится к факультативу основной образовательной программы подготовки магистров по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Product-дизайн».

Дисциплина реализуется в 2018/2019 учебном году кафедрой дизайна.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученном образовании. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)

-готовность к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с направленностью (профилем) программы) (ОПК-7);

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием представления об элементах фирменного стиля и особенностях их разработки; изучением понятия стиль, фирменный стиль, бренд и брендинг; изучением форм и способов дизайна, используемых при формировании фирменного стиля, выявлении роли дизайна в формировании фирменного стиля и бренда. Формирование навыков самостоятельного выполнения дизайн-проекта, связанного с разработкой фирменного стиля и его отдельных элементов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрена аттестация в форме зачета в 1 учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при выполнении выпускной квалификационной работы магистра – магистерской диссертации.

ФТД 1.2. «Клиентинг и взаимодействие с потребителями в социальных сетях»

Дисциплина «Клиентинг и взаимодействие с потребителями в социальных сетях» относится к факультативу основной образовательной программы подготовки магистров по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Product-дизайн».

Дисциплина реализуется в 2018/2019 учебном году кафедрой дизайна.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученном

образовании. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Общепрофессиональные компетенции:

- готовностью к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с направленностью (профилем) программы) (ОПК-7).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием представления о сервисной деятельности в дизайне, связанной с обслуживанием клиентов, об основных характеристиках, целях и задачах CRM систем, изучение и анализ особенностей дизайн-технологий, применяемых для взаимодействия с клиентами в инновационных каналах коммуникации, в том числе в социальных сетях Интернета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрена аттестация в форме зачета в 1 учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при выполнении выпускной квалификационной работы магистра – магистерской диссертации.