

## 2. РАЗДЕЛ «СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ»

### 2.1. Учебный (тематический) план

программы профессиональной переподготовки  
«Менеджмент в сфере государственного и муниципального управления»

Таблица 2

Наименование дисциплины	Всего, час.	В том числе				Промежуточная аттестация (Электронное тестирование)	Компетенции
		Консультации в электронном формате	Вебинары	Практические занятия в формате дистанционного форума	СРС		
2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Теория государственного и муниципального управления	72	4	10	14	44	Экзамен Зачет	ОПК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3
Модуль 2. Управление региональной экономикой	72	4	7	7	54	Экзамен Зачет	ОПК-1, ПК-2, ПК-4
Модуль 3. Маркетинг в сфере государственного и муниципального управления	72	4	10	10	48	Экзамен Зачет	ОПК-1, ПК-1, ПК-3
<b>итоговая аттестация</b>	40	10			30	Экзамен	
<b>Итого</b>	<b>256</b>	<b>22</b>	<b>27</b>	<b>31</b>	<b>176</b>		

### 2.2. Распределение часов (трудоемкость) по темам и видам работ программы профессиональной переподготовки

«Менеджмент в сфере государственного и муниципального управления»

Таблица 3

Наименование дисциплин, тем	Общая трудоемкость, час	В том числе			СРС, час	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
		Консультации в электронном формате	Вебинары	Практические занятия в формате дистанционного форума		
<b>Модуль 1. Теория государственного и муниципального управления</b>	<b>72</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>44</b>	
1.1 Основы государственного и муниципального	36	2	4	8	22	Экзамен

управления.						
1.2 Инновационный менеджмент в сфере государственного и муниципального управления	36	2	6	6	22	Зачет
<b>Модуль 2. Управление региональной экономикой</b>	<b>72</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>54</b>	
2.1 Региональное управление и территориальное планирование	36	2	4	4	26	Экзамен
2.2 Управление государственной и муниципальной собственностью	36	2	3	3	28	Зачет
<b>Модуль 3. Маркетинг в сфере государственного и муниципального управления</b>	<b>72</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>48</b>	
3.1 Маркетинг территорий	36	2	6	6	22	Экзамен
3.2 Маркетинг реализации территориальных продуктов	36	2	4	4	26	Зачет
<b>итоговая аттестация</b>	<b>40</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>30</b>	<b>Экзамен</b>