



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

Институт дополнительного образования

СОГЛАСОВАНО

на заседании Учёного совета
от «23» декабря 2024 г.
Протокол № 31

УТВЕРЖДАЮ

И.о. проректора А.В. Гроинцев
«23» декабря 2024 г.



Программа профессиональной переподготовки «Менеджмент в сфере государственного и муниципального управления»

Автор программы:

Веселовский М.Я., заведующий кафедрой управления

г. Королёв, 2024 г.

1. РАЗДЕЛ «ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ»

1.1. Цель реализации программы

Цель реализации программы: образовательная программа профессиональной переподготовки «Менеджмент в сфере государственного и муниципального управления» реализуется в целях дополнительной подготовки слушателей с высшим образованием, используя современные образовательные технологии. Слушателей знакомят с понятийным аппаратом, лежащим в основе деятельности государственного и муниципального служащего, сформировывают систему профессиональных знаний, умений и навыков в вопросах понимания законов и принципов, по которым развивается деятельность государственного и муниципального образования, существующих в нем проблем.

1.2. Планируемые результаты обучения

Основными **задачами** курса являются:

- формирования практических навыков эффективного менеджера в сфере государственного и муниципального управления.
- теоретические основы государственного и муниципального управления;
- законодательные и нормативные акты, регламентирующие управленческую деятельность на территории Российской Федерации

После завершения освоения данного курса слушатель должен:

знать:

- отечественный и зарубежный опыт в области государственного и муниципального управления;
- экономическое содержание и основные категории в сфере государственного и муниципального управления;
- методы управленческой деятельности;
- основы менеджмента в сфере государственного и муниципального управления;
- основы построения оптимальной структуры территориального управления;
- основы маркетинга территориальных образований.

уметь:

- анализировать проблемы экономического характера при анализе государственного и муниципального управления;
- предпринимать обоснованные решения в условиях рынка;
- анализировать состояние рыночной среды и делать обоснованные выводы о в сфере государственного и муниципального управления вверенного субъекта;
- систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам государственного и муниципального управления.

владеть:

- специальной экономической терминологией;
- методами анализа управленческой деятельности;
- методикой действий по достижению успеха в развитии территории;
- библиографического поиска, с привлечением современных информационных технологий;

Требования к результатам освоения программы

Совокупность знаний, умений и навыков должна обеспечить формирование следующих профессиональных компетенций (ПК) и общепрофессиональных компетенций (ОПК):

Общепрофессиональные компетенции:

- ОПК-1: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

Профессиональные компетенции:

(ПК-1) - умением определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения;

(ПК-2) – умением применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов;

(ПК-3) – способностью разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ;

(ПК-4) – способностью использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий.

1.3. Категории обучающихся

Категория слушателей: – программа нацелена на руководителей, специалистов и служащих государственных и муниципальных учреждений, коммерческих организаций, специалистов с высшим или дополнительным профессиональным образованием.

1.4. Форма обучения: дистанционное обучение с применением интернет технологий.

1.5. Срок освоения программы, режим занятий, форма контроля

- срок освоения программы – 256 академических часов;
- режим занятий: консультации в электронном формате, вебинары, практические занятия в формате дистанционного форума, самостоятельная работа обучающегося.

- форма контроля: итоговая аттестация в виде дистанционной защиты выпускной аттестационной работы.

Виды учебной работы

Таблица 1

Виды занятий	Количество часов
Общая трудоемкость	256
Дистанционные занятия (всего)	70
Консультации в электронном формате	12
Вебинары	27
Практические занятия в формате дистанционного форума	31
Самостоятельная работа обучающихся	146
Итоговая аттестация	40
Вид итогового контроля	Итоговый экзамен

Продолжительность обучения – 3 месяца.

2. РАЗДЕЛ «СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ»

2.1. Учебный (тематический) план

программы профессиональной переподготовки

«Менеджмент в сфере государственного и муниципального управления»

Таблица 2

Наименование дисциплины	Всего, час.	В том числе				Промежуточная аттестация (Электронное тестирование)	Компетенции
		Консультации в электронном формате	Вебинары	Практические занятия в формате дистанционного форума	СРС		
2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Теория государственного и муниципального управления	72	4	10	14	44	Экзамен Зачет	ОПК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3
Модуль 2. Управление региональной экономикой	72	4	7	7	54	Экзамен Зачет	ОПК-1, ПК-2, ПК-4
Модуль 3. Маркетинг в сфере государственного и муниципального управления	72	4	10	10	48	Экзамен Зачет	ОПК-1, ПК-1, ПК-3
итоговая аттестация	40	10			30	Экзамен	
Итого	256	22	27	31	176		

**2.2. Распределение часов (трудоемкость) по темам и видам работ
программы профессиональной переподготовки
«Менеджмент в сфере государственного и муниципального управления»**

Таблица 3

Наименование дисциплин, тем	Общая трудоемкость, час	В том числе			СРС, час	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
		Консультации в электронном формате	Вебинары	Практические Занятия в формате дистанционного форума		
Модуль 1. Теория государственного и муниципального управления	72	4	10	14	44	
1.1 Основы государственного и муниципального управления.	36	2	4	8	22	Экзамен
1.2 Инновационный менеджмент в сфере государственного и муниципального управления	36	2	6	6	22	Зачет
Модуль 2. Управление региональной экономикой	72	4	7	7	54	
2.1 Региональное управление и территориальное планирование	36	2	4	4	26	Экзамен
2.2 Управление государственной и муниципальной собственностью	36	2	3	3	28	Зачет
Модуль 3. Маркетинг в сфере государственного и муниципального управления	72	4	10	10	48	
3.1 Маркетинг территорий	36	2	6	6	22	Экзамен
3.2 Маркетинг реализации территориальных продуктов	36	2	4	4	26	Зачет
итоговая аттестация	40	10	-	-	30	Экзамен

	Контрольная работа		+								
	Зачет		+								
Региональное управление и территориальное планирование	Консультации в электронной форме			2час.							
	Вебинары			4час.							
	Практические занятия в форме дистанционного форума			4час.							
	Самостоятельная работа			26час.							
	Контрольная работа			+							
	Экзамен			+							
Управление государственной и муниципальной собственностью	Консультации в электронной форме				2час						
	Вебинары				3час.						
	Практические занятия в форме дистанционного форума				3час.						
	Самостоятельная работа				28час.						
	Контрольная работа				+						
	Зачет				+						
Маркетинг территорий	Консультации в электронной форме					2час					
	Вебинары					6час					
	Практические занятия в форме дистанционного форума					6час					

2.4. Содержание программы

2.4.1. Теоретическая подготовка

Модуль 1. Теория государственного и муниципального управления (Консультации в электронном формате - 4час.; вебинары 10 час.; самостоятельная работа - 44час.)

Основы государственного и муниципального управления

Содержание понятия «государственное управление». Органы государственной власти. Президент как глава государства. Совет Федерации и Государственная Дума. Правительство. Федеральные органы исполнительной власти. Функции министерств и ведомств. Федеральные суды. Органы государственной власти субъектов РФ. Органы управления, участвующие в реализации государственной политики. Управленческие решения. Организация государственной службы. Общие принципы регионального управления. Компетенция субъектов РФ. Федеральные округа. Основные направления государственной региональной политики.

Муниципальные образования. Наукограды. Закрытые административно-территориальные образования. Муниципальное образование как социально-экономическая система. Типология муниципальных образований. Классификация городов. Население муниципального образования. Территория муниципального образования. Инфраструктура муниципального образования. Внешние связи города. Город и пригородная зона. Эволюция и устойчивое развитие городов. Организационная структура местной администрации. Организация и планирование работы местной администрации. Кадровое обеспечение муниципального управления. Информационное обеспечение муниципального управления. Организация муниципальной статистики. Система контроля в муниципальном образовании. Эффективность муниципального управления.

Инновационный менеджмент в сфере государственного и муниципального управления

Инноватика как наука, изучающая закономерности появления и распространения новшеств. Особенности зарождения нового. Вытеснение старого. Порождение больших и малых нововведений каждым крупным сдвигом в технологии. Инновационный менеджмент как система управления инновациями. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента. История развития инновационного предпринимательства. Особенности становления инновационного предпринимательства в Российской Федерации. Необходимость государственного регулирования инновационными процессами. Государственная инновационная политика в Российской Федерации: цели, задачи, принципы. Система бюджетного финансирования инновационной деятельности. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности. Инновационная политика на предприятии. Формы и направления инновационной деятельности предприятия. Внешние и внутренние мотивации инновационной деятельности. Понятие инновационного потенциала предприятия. Особенности управления персоналом инновационной организации. Формирование портфеля новшеств и нововведений.

Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности. Особенности организационных форм инновационной деятельности: бизнес-инкубаторы, научные парки, технологические парки и технополисы, финансово-промышленные группы, корпорации, консорциумы, транс-национальные корпорации, стратегические альянсы, наукограды. Особые экономические зоны России как современные инновационные образования: основные типы, их особенности, условия получения статуса, льготы, предоставляемые законодательством. Международный опыт развития особых экономических зон.

Модуль 2. Управление региональной экономикой (Консультации в электронном формате - 4час; вебинары 7 час; самостоятельная работа - 54час.)

Региональное управление и территориальное планирование

Понятие «региональной политики». Цели и задачи региональной политики в РФ. Порядок формирования и функционирования региональных законодательных и исполнительных органов государственной власти. Структура региональных органов государственной власти в РФ и проблемы регионального управления. Региональный менеджмент. Цели и задачи регионального менеджмента. Законодательство РФ и регионов в области организации регионального управления. Участие населения в управлении регионами. Существующая система управления социально-экономическим развитием регионов. Федеральные программы регионального развития, принципы их разработки и реализации. Цели и задачи стратегического планирования развития регионов в РФ.

Современное состояние системы территориального планирования. Система территориального планирования в РФ, ее правовые и нормативные основы. Исторические этапы развития территориального планирования в РФ и их особенности. Градостроительство и территориальное планирование. Цели и задачи территориального планирования. Особенности разработки документов территориального планирования (регионов, районов, городов) – планирование в пространстве. Практическое и научное понимание социальной политики, ее сущность, содержание и цели. Социальная структура общества. Социальная трансформация и социальная безопасность. Роль государства в социальной политике. Региональная социальная политика. Социальная политика как социальная технология. Государственная социальная политика и стратегия развития отраслей социальной сферы.

Управление государственной и муниципальной собственностью

Понятие собственности. Формы собственности. Правовая основа государственной и муниципальной собственности. Экономическая, правовая и управленческая категория собственности. Субъекты и объекты собственности (государственной и муниципальной). Различия между государственной и муниципальной собственностью. Содержание права собственности и правомочий собственника. Порядок отнесения государственного имущества к разным уровням Федерации. Виды объектов национального богатства страны. Принципы разграничения собственности. Принципы передачи материальных ресурсов. Формирование муниципальной собственности (способы).

Земельная составляющая недвижимости. Состав (объекты) жилых зон. Земельный рынок как неотъемлемая часть рыночной экономики. Объекты и субъекты прав на землю. Виды земельных сделок. Право аренды. Доверительное управление объектами недвижимости (стороны доверительного управления, оформление, отчетность). Концессионное соглашение (объекты концессионных договоров, плюсы и минусы). Муниципальное казенное предприятие. Унитарные предприятия и муниципальные учреждения. Деятельность ОМС в отношении имущества, находящихся в хозяйственном ведении унитарных предприятий. Муниципальная политика по отношению к муниципальным предприятиям. Реформирование унитарных предприятий. Виды и способы реструктуризации. Цели реформирования жилищно-коммунального хозяйства. Способы реформирования жилищных проблем. Виды жилого фонда их назначение. Обязанности сторон по договору социального найма, расторжение. Управление многоквартирным домом. Приватизация государственного и муниципального имущества.

Модуль 3. Маркетинг в сфере государственного и муниципального управления (Консультации в электронном формате – 4 час.; вебинары 10 час.; самостоятельная работа – 48 час.)

Маркетинг территорий

Маркетинг как система деятельности на рынке. Сущность и разновидности территориального маркетинга. Цели территориального маркетинга. Основные категории маркетинга территорий. Комплексная оценка состояния территории посредством проведения SWOT-анализа. Позиционирование территории. Понятие и основные виды стратегии маркетинга территорий. Маркетинг имиджа. Маркетинг притягательности. Маркетинг инфраструктуры. Маркетинг населения. Выбор стратегии развития территории. Необходимость и основные разделы концепции маркетинговой стратегии развития территории. Содержание основных разделов маркетинговой концепции развития территории. Примеры успешной реализации концепции маркетинговой стратегии развития территории.

Имидж и символика страны. Понятие и структура имиджа страны. Символы разных стран. Программы улучшения имиджа страны. Как формировался имидж России. Европеизация имиджа России. Роль личности в маркетинге страны. Имидж России на уровне современной бытовой психологии. Конкурентоспособность страны. Технологии измерения и оценки конкурентоспособности страны. Страны и бренды. Структура и маркетинг интеллектуального капитала России. Маркетинг человеческого капитала. Понятие маркетинга региона. Позиционирование, оценка конкурентоспособности и маркетинговые стратегии регионов. Позиционирование регионов. Оценка конкурентоспособности региона. Стратегия и тактика маркетинга региона. Коммуникации в маркетинге регионов. Реклама и другие коммуникации в маркетинге регионов. Бренды регионов: из чего они состоят. Как создавать бренд региона. Ребрендинг регионов. Интернет-маркетинг регионов. Межрегиональный маркетинг. Межрегиональная активность в России.

Маркетинг реализации территориальных продуктов

Маркетинговые концепции продукта (услуги). Классификация товаров. Формирование товарной политики и рыночной стратегии. Концепция жизненного цикла товара. Понятие товара-новинки. Стратегия разработки товарных новинок в маркетинге. Методы выработки новых идей и творческого решения проблем. Брэндинг. Понятие и виды товарных марок в маркетинге.

Территориальный продукт. Основные товары и услуги успешно реализуемые на данной территории. Методы распространения (дистрибуции) товаров, используемые в маркетинге. Функции дистрибуции. Прямые, косвенные и смешанные каналы распределения. Назначение и содержание маркетинговых коммуникаций. Основные средства продвижения: реклама, паблисити (пропаганда), персональная реализация, стимулирование сбыта; их роль и специфика. Традиционные и нетрадиционные носители рекламы. PR и его роль в деятельности предприятия. Коммуникационный процесс в маркетинге, его элементы, этапы и принципы разработки. Отношения с общественностью. Электронный маркетинг, его направления и особенности. Презентация товаров.

2.4.2. Практические занятия в формате дистанционного форума (31 час.)

Таблица 5

№ п/п	Наименование модулей
1	Теория государственного и муниципального управления
2	Управление региональной экономикой
3	Маркетинг в сфере государственного и муниципального управления

Модуль 1. Теория государственного и муниципального управления (14 час.)

Основы государственного и муниципального управления

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: подготовка доклада, дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: Научные основы системы государственного управления

Содержание понятия «государственное управление». Органы государственной власти. Президент как глава государства. Совет Федерации и Государственная Дума. Правительство. Федеральные органы исполнительной власти. Функции министерств и ведомств. Федеральные суды. Органы государственной власти субъектов РФ. Понятие государственной политики. Основные направления государственной политики на современном этапе. Организация государственной службы. Роль государственного контроля.

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: подготовка доклада, дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: Региональное управление

Общие принципы регионального управления. Компетенция субъектов РФ. Федеральные округа. Основные направления государственной региональной политики. Муниципальные образования. Наукограды. Закрытые административно-территориальные образования. Концепция и сущностные признаки местного самоуправления. Проблемы становления и развития местного самоуправления в России. Правовые основы местного самоуправления. Территориальная организация местного самоуправления. Предметы ведения и полномочия местного самоуправления. Формы государственного регулирования местного самоуправления. Непосредственное участие граждан в местном самоуправлении. Территориальное общественное самоуправление (ТОС). Организационные основы местного самоуправления. Муниципальная служба.

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: подготовка доклада, дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: Концепция муниципального управления

Специфика муниципального управления. Муниципальная деятельность и муниципальная политика. Муниципальные услуги. Человек в муниципальном образовании. Стратегический подход к муниципальному управлению. Маркетинг в муниципальном управлении. Цели и принципы управления градообслуживающей сферой. Цели и принципы управления градообслуживающей сферой. Муниципальное управление жилищно-коммунальным комплексом. Управление жилищным фондом.

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: подготовка доклада, дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: Муниципальное управление социальной сферой.

Основы государственной и муниципальной социальной политики. Муниципальное регулирование занятости и трудовых отношений. Муниципальная жилищная политика. Муниципальное управление охраной здоровья населения. Цели и задачи муниципального здравоохранения. Муниципальное управление социальной поддержкой отдельных групп населения. Муниципальная поддержка граждан пожилого возраста и инвалидов. Муниципальное управление образованием. Муниципальное управление в сфере культуры и досуга. Муниципальное управление развитием физической культуры и спорта. Муниципальная молодежная политика.

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: подготовка доклада, дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: Муниципальное управление экономикой.

Имущество и финансовые ресурсы муниципального образования. Муниципальное управление использованием земли и природными ресурсами. Управление муниципальным имуществом. Управление муниципальными хозяйствующими субъектами. Проблемы управления муниципальными унитарными предприятиями. Взаимодействие органов местного самоуправления с немunicipальными хозяйствующими субъектами. Налоговое, ценовое и тарифное регулирование на муниципальном уровне. Муниципальный заказ. Муниципальный заказ. Управление муниципальными финансами. Хозяйственная кооперация и внешние экономические связи муниципальных образований. Организационные формы комплексного управления экономикой и финансами муниципального образования.

Инновационный менеджмент в сфере государственного и муниципального управления

Практическое занятие 1.

Тенденции и разновидности развития, управление развитием

Вид практического занятия: семинар.

Инноватика как наука, изучающая закономерности появления и распространения новшеств. Особенности зарождения нового. Вытеснение старого. Порождение больших и малых нововведений каждым крупным сдвигом в технологии. Концепция циклического развития экономики. Современные тенденции мирового экономического развития. Роль и место России в мировом экономическом пространстве. Сущность и содержание понятий «новшество» и «нововведение». Различия в определении этих понятий. Классификация нововведений. Характер появления нововведений, их осуществление и воздействие на социально-экономические процессы. Роль управленческих нововведений в процессах производства и обращения товаров. Структура системы управления инновациями в сфере государственного и муниципального управления.

Практическое занятие 2.

Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.

Инновационный менеджмент как система управления инновациями. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента. История развития инновационного предпринимательства. Особенности становления инновационного предпринимательства в Российской Федерации. Понятие инновационного процесса его сущность и содержание. Основные этапы. Инновационный лаг. Инновационная деятельность. Диффузия инноваций.

Практическое занятие 3.

Организация инновационного менеджмента

Вид практического занятия: семинар.

Необходимость государственного регулирования инновационными процессами. Государственная инновационная политика в Российской Федерации: цели, задачи, принципы. Система бюджетного финансирования инновационной деятельности. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности. Инновационная политика на предприятии. Формы и направления инновационной деятельности предприятия. Внешние и внутренние мотивации инновационной деятельности. Понятие инновационного потенциала предприятия. Особенности управления персоналом инновационной организации. Формирование портфеля

новшеств и нововведений.

Практическое занятие 4.

Создание благоприятных условий нововведений

Вид практического занятия: семинар.

Правовое обеспечение инновационной деятельности. Нормативное обеспечение инновационной деятельности. Иерархия нормативно-методического обеспечения системы инновационного менеджмента. Законодательные и нормативные акты, регулирующие инновационную деятельность в Российской Федерации. Информационное обеспечение инновационной деятельности и статистика инновации. Государственная система научно-технической информации в Российской Федерации. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности. Основные формы финансирования. Интеллектуальная собственность на рынке нововведений.

Модуль 2. Управление региональной экономикой (7 час)

Региональное управление и территориальное планирование

Практическое занятие 1.

Региональное управление

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие региональной политики, ее основные цели и задачи.
2. Какие факторы влияют на формирование региональной политики?
3. Основные цели и приоритетные направления социально-экономического развития регионов.
4. Методические принципы оценки уровня социально-экономического развития регионов.
5. Система показателей уровня социально-экономического развития регионов.
6. Существующая система управления социально-экономическим развитием регионов.
7. Федеральные программы регионального развития, принципы их разработки и реализации.
8. Практика регионального программирования.
9. Современная система регионального управления.

Практическое занятие 2.

Территориальное планирование

Вопросы для обсуждения:

1. Предмет и методы планирования в региональной экономике.
2. Цели и задачи стратегического планирования развития регионов в РФ.
3. Современная система стратегического планирования в РФ.
4. Система территориального планирования в РФ, ее правовые и нормативные основы.
5. Исторические этапы развития территориального планирования в РФ и их особенности.

6. Градостроительство и территориальное планирование.
7. Цели и задачи территориального планирования.
8. Особенности разработки документов территориального планирования (регионов, районов, городов) – планирование в пространстве.
9. Зарубежный опыт территориального планирования.
10. Проблемы взаимосвязанности стратегического и территориального планирования.

Практическое занятие 3.

«Управление процессами урбанизации и расселения населения».

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика современного этапа процесса урбанизации.
2. Экономические причины урбанизации.
3. Формирование урбанизированного каркаса системы расселения.
4. Значение и роль городов в мировой и национальной экономике.
5. Принципы классификации городов.
6. Агломерации и мегаполисы.
7. Зарубежный опыт управления развитием городов.
8. Проблемы развития агломераций в РФ.
9. Малые города.
10. Монопрофильные населенные пункты.

Практическое занятие 4.

«Миграционная политика и социально-экономическое развитие регионов».

Вопросы для обсуждения:

1. Классификации и типологии миграции населения.
2. Понятие и структура миграционного процесса.
3. Международная трудовая миграция населения.
4. Влияние миграции населения на экономическое и социальное развитие стран и регионов.
5. Взаимосвязь трудовой миграции и демографического развития.
6. Теоретические основы миграционной политики.
7. Специфика учета мигрантов в России.

Управление государственной и муниципальной собственностью

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: подготовка доклада, дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: Собственность как категория экономики и управления

Понятие собственности. Формы собственности. Правовая основа государственной и муниципальной собственности. Экономическая, правовая и управленческая категория собственности. Субъекты и объекты собственности (государственной и муниципальной). Содержание права собственности и правомочий собственника. Порядок отнесения государственного имущества к разным уровням Федерации. Виды объектов национального богатства страны. Принципы разграничения собственности. Принципы передачи материальных ресурсов. Формирование муниципальной собственности (способы).

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: подготовка доклада, дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: Особенности управления отдельными объектами государственной и муниципальной собственности

Земля, вода, природные объекты как основная масса государственной собственности. Состав и свойства, категории, назначения природных объектов. Возможности использования данных природных объектов пользователем-гражданином. Управление земельными и водными ресурсами. Земельная составляющая недвижимости. Состав (объекты) жилых зон. Земельный рынок как неотъемлемая часть рыночной экономики. Объекты и субъекты прав на землю. Виды земельных сделок.

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: подготовка доклада, дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: Способы управления муниципальным имуществом

Право аренды. Доверительное управление объектами недвижимости (стороны доверительного управления, оформление, отчетность). Концессионное соглашение (объекты концессионных договоров, плюсы и минусы). Понятие аренды. Стороны, заключающие договор аренды. Понятие договора аренды. Сроки договора. Виды аренды: аренда транспортных средств, лизинг, субаренда, аренда нематериальных активов, аренда предприятий, суперфиций, аренда жилых помещений, аренда земельного участка, концессия. Отличие договора аренды, от договора купли-продажи и договора мены. Преимущества и недостатки передачи муниципального казенного имущества в аренду.

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: подготовка доклада, дискуссия.

Тема и содержание практического занятия: Управление имуществом через муниципальные предприятия и учреждения

Муниципальное казенное предприятие. Унитарные предприятия и муниципальные учреждения. Деятельность ОМС в отношении имущества, находящихся в хозяйственном ведении унитарных предприятий. Муниципальная политика по отношению к муниципальным предприятиям. Реформирование унитарных предприятий. Виды и способы реструктуризации. Привлечение частных предприятий к управлению муниципальным имуществом. Конкурсы на право заключения договоров, связанных с муниципальным имуществом. Приватизация государственного и муниципального имущества.

Модуль 3. Маркетинг в сфере государственного и муниципального управления (10 час.)

Маркетинг территорий

Практическое занятие 1.

Исследование территории

Задание 1. Деловая игра «Исследовать территорию (страну, регион, город), где проживают студенты».

Цель: индивидуальная тренировка в формулировании целей дальнейших действий.

Инструкция: Составить план проведения маркетингового исследования отдельных территорий. Каждому слушателю нужно скопировать карту выбранной территории и обозначить нахождение исторических, культурных, достопримечательных объектов. Цель исследования должна заключаться в сборе, обработке и анализе информации касающейся выбранной территории для последующих действий. Следует ответить на вопрос, насколько полно реализуется потенциал территории.

Задание 2. Создать структуру для осуществления проекта по продвижению выбранной территории.

Для удовлетворения потребностей по развитию данной территории планируется создание организационной структуры для проведения дальнейших работ. Например, инициативная группа при территориальной администрации, маркетинговый отдел, агентство и др. Опишите цели, задачи, принципы и методы работы данной группы (отдела).

Следует учитывать, что основная роль в продвижении территории принадлежит властям. Они не только должны активно участвовать в разработке территориальной программы маркетинга, но и выступать основным заказчиком ее реализации. Маркетинговая служба может быть создана как подразделение администрации территориального образования, как специально созданная структура, в которой власть является соучредителем, как независимая рыночная структура, работающая по заказу органа территориального управления.

Методические указания: презентация состоит из двух частей, а именно – теоретическая часть 3-5 слайдов и практическая часть 5-6 слайдов.

Практическое занятие 2.

Анкетирование

Задание 1. «Составление анкеты, проведение анкетирования, анализ анкетных данных и подведение итогов анкетирования».

По результатам задания 2 составляется анкета, проводится анкетирование среди проживающего на данной территории населения, предпринимательских структур, туристов, инвесторов, анализ анкетных данных и подведение обязательно итогов анкетирования.

Цель анкетирования определить потребительские запросы на предполагаемое развитие территории.

Вопросы включают в себя следующие направления: степень удовлетворенности, основные преимущества, основные недостатки, необходимость изменений и др.

Провести анкетирование (путем раздачи анкет, опросом, используя социальные сети, обзвоном по телефону и т.д.). Участвуют несколько десятков респондентов

Провести подсчет и анализ полученных анкетных данных.

Подвести итоги и сделать выводы.

Методические указания: презентация состоит из двух частей, а именно – теоретическая часть 3-5 слайдов и практическая часть 5-6 слайдов.

Практическое занятие 3.

Комплексная оценка текущему состоянию выбранной территории посредством проведения SWOT-анализа

Практическая работа над кейсами (case-study) «Проведения SWOT-анализа выбранной территории»: слушатели анализируют конкурентов на выбранном рынке товаров или услуг.

Практическая работа над кейсами (case-study). Кейс 1.

Задание:

- Проанализируйте имеющиеся особенности выбранной территории;
- С помощью SWOT-анализа определите сильные (S) и слабые (W) стороны выбранной территории
- Определите основные возможности и угрозы развития выбранной территории
- Какими конкурентными преимуществами обладает ваша территория?
- Какие методы конкурентной борьбы планируете реализовать для достижения конкурентного преимущества вашей территории?

Методические указания: презентация состоит из двух частей, а именно – теоретическая часть 3-5 слайдов и практическая часть 5-6 слайдов.

Практическое занятие 4.

Создание концепции развития выбранной территории

Практическая работа над кейсами (case-study).

Кейс 1.

Задание 1:

- Определите стратегическое направление развития выбранной территории
- Определите основные разделы концепции развития территории
- Наполните выбранные разделы аналитической информацией
- Определите перспективы вашей деятельности на планируемый период
- На какие рынки вы в перспективе планируете выйти?

Задание 2:

- Определите перспективные рубежи реализации выбранной концепции развития
- Ответьте на вопрос, что дает увеличение значимости территории в межтерриториальной конкурентной борьбе?

Задание 3. Подготовьте и проведите презентацию концепции развития выбранной территории

Методические указания: презентация состоит из двух частей, а именно – теоретическая часть 3-5 слайдов и практическая часть 5-6 слайдов.

Маркетинг реализации территориальных продуктов Практическое занятие 1. Исследование рынка

Задание 1. Деловая игра «Исследовать рынок отдельных товаров и услуг в районе проживания слушателей».

Цель: индивидуальная тренировка в формулировании целей дальнейших действий.

Инструкция: Составить план проведения маркетингового исследования рынка отдельных товаров или услуг. Каждому слушателю нужно скопировать карту района своего проживания и обозначить нахождение объектов торговли, сервиса и бытового обслуживания. Если студенты проживают рядом, то можно сформировать рабочую группу не более 2 х слушателей, для проведения дальнейшей работы. Цель исследования должна заключаться в сборе, обработке и анализе рыночной информации для выбора наиболее перспективного и менее занятого сегмента рынка. Следует ответить на вопрос, почему был выбран тот или иной сегмент рынка.

Задание 2. Создать структуру для осуществления предпринимательской деятельности по выбранному направлению

Для удовлетворения потребностей данного сегмента планируется создание предпринимательской структуры. Выпуск товаров или услуг будет нацелено на удовлетворение выявленной потребности.

Групповое обсуждение: участники делятся опытом, полученным в практикуме. Обсуждаются сложности при формулировании целей и задач и способ их преодоления.

Практическое занятие 2.

Разработка товарной марки, логотипа, слогана, цветовой гаммы и других элементов фирменного стиля

Деловая игра «Разработка товарной марки, логотипа, слогана, цветовой гаммы и других элементов фирменного стиля».

Цели:

- закрепление знаний о брендинге бизнеса;
- выработка умения эффективно позиционировать марку фирмы;
- выработка навыков работы в команде, делегирования и распределения обязанностей;
- выявление ориентации на задачу или на процесс, брендинга бизнеса.

Участники каждой команды создают свою торговую марку, логотип, слоган, цветовую гамму, фирменную особенность обслуживания клиентов. Затем презентуют результаты.

Групповое обсуждение. При этом участникам необходимо ответить на следующие вопросы

- Какую стратегию создания бренда вы выбрали?
- Удалось ли ее реализовать?

- В чем заключается изюминка вашего фирменного стиля?
- Что привлечет новых клиентов?

Групповое обсуждение: вопросы и ответы.

Практическое занятие 3.

Каналы распределения товаров и организация системы сбыта

Мозговой штурм «Создать эффективную систему сбыта товаров и услуг».

Задание 1. Создание эффективной сбытовой сети

Цели:

- помочь создать эффективную сбытовую сеть.

Ответьте на вопросы:

- 1) почему выгодно создать эффективную сбытовую сеть;
- 2) почему важно поощрять различные каналы сбыта;
- 3) как важно заинтересовать участников каналов сбыта в работе с вашим товаром или услугой

Групповое обсуждение: Участники делают презентацию результатов «мозгового штурма», делятся опытом.

Задание 2. Создать сбытовую сеть для товаров или услуг, выбранных в предыдущих практическом задании, при этом ответив на вопросы:

- Кто и как будет сбывать ваши товары или услуги?
- Какова будет заинтересованность участников (сотрудников) в росте сбыта ваших товаров и услуг?
- Разработать систему бонусов для сотрудников и участников вашей сбытовой сети.
- Как добиться роста объемов продаж?

Практическое занятие 4.

Продвижение товаров, реклама и PR

Мозговой штурм «Выбор рекламных продуктов».

Цели:

- научить выбирать эффективные рекламные продукты

Инструкция: Участники ищут ответы на вопросы:

- 1) виды рекламы;
- 2) достоинства и недостатки различных видов рекламы;
- 3) эффективность рекламы.
- 4) необходимость и значение PR компании в деятельности фирмы

Групповое обсуждение: Участники делают презентацию результатов «мозгового штурма», делятся опытом.

Практическое задание.

1. Разработать рекламную листовку для продажи товаров или услуг выбранных на предыдущих практических занятиях
2. Выбрать и описать другие средства рекламы ваших товаров или услуг
3. Рассчитать расходы на рекламу ваших товаров и услуг
4. Рассчитать планируемые дополнительные доходы от проведенной Вами рекламной компании (доходы от рекламы должны превышать расходы на нее)
5. Составить план проведения рекламной компании ваших товаров или услуг
6. Огласить ожидаемые результаты

2.4.3 Самостоятельная работа слушателя (146 час.)

Модуль 1. Теория государственного и муниципального управления (44 час.)

Основы государственного и муниципального управления

Указания по проведению самостоятельной работы слушателей

Таблица 6

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1	Тема 1. Научные основы системы государственного управления	Подготовка докладов по темам: 1. Демократия и диктатура. 2. Унитарное государство. 3. Федерация. Конфедерация. 4. Функции государственного управления. 5. Методы государственного управления. 6. Органы государственной власти.
2	Тема 2. Формирование и реализация государственной политики	Подготовка докладов по темам: 1. Понятие государственной политики. 2. Основные направления государственной политики на современном этапе. 3. Предпосылки разработки социально-экономической политики. 4. Послание Президента РФ Федеральному Собранию.
3	Тема 3. Государственное регулирование экономики	Подготовка докладов по темам: 10. Научные школы о роли государства в экономике. 11. Организация и методы государственного регулирования экономики. 12. Компетенция органов управления. 13. Поддержка конкуренции и предпринимательства. 14. Антимонопольная политика. Федеральная служба по финансовым рынкам. 15. Кредитно-денежная политика. Валютное регулирование.
4	Тема 4. Управление основными хозяйственными комплексами	Подготовка докладов по темам: 1. Структура экономики. 2. Направления научно-технической и промышленной политики. 3. Органы управления топливно-энергетическим, агро-промышленным, транспортным, оборонным комплексами. 4. Реформирование государственных предприятий. 5. Операции с пакетами государственных акций.
5	Тема 5. Региональное управление	Подготовка докладов по темам: 1. Общие принципы регионального управления.

		<p>2. Компетенция субъектов РФ. Федеральные округа.</p> <p>3. Основные направления государственной региональной политики.</p> <p>4. «Северная» политика.</p> <p>5. Свободные и особые экономические зоны.</p> <p>6. Управление региональными финансами.</p>
6	Тема 10. Основы местного самоуправления	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <p>1. Концепция и сущностные признаки местного самоуправления.</p> <p>2. Проблемы становления и развития местного самоуправления в России.</p> <p>3. Правовые основы местного самоуправления.</p> <p>4. Территориальная организация местного самоуправления.</p>
7	Тема 11. Муниципальное образование как объект управления	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <p>1. Муниципальное образование как социально-экономическая система.</p> <p>2. Типология муниципальных образований.</p> <p>3. Классификация городов.</p> <p>4. Население муниципального образования.</p> <p>5. Территория муниципального образования.</p>
8	Тема 12. Концепция муниципального управления	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <p>1. Специфика муниципального управления.</p> <p>2. Муниципальная деятельность и муниципальная политика.</p> <p>3. Муниципальные услуги.</p> <p>4. Стратегический подход к муниципальному управлению.</p> <p>5. Маркетинг в муниципальном управлении.</p>
9	Тема 13. Управление градообслуживающей сферой	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <p>1. Цели и принципы управления градообслуживающей сферой.</p> <p>2. Цели и принципы управления градообслуживающей сферой.</p> <p>3. Муниципальное управление жилищно-коммунальным комплексом.</p> <p>4. Управление жилищным фондом.</p> <p>5. Управление многоквартирными жилыми домами.</p>
10	Тема 14. Муниципальное управление социальной сферой	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <p>1. Основы государственной и муниципальной социальной политики.</p> <p>2. Муниципальное регулирование занятости и трудовых отношений.</p> <p>3. Муниципальная жилищная политика.</p> <p>4. Муниципальное управление охраной здоровья населения.</p>
11	Тема 15. Муниципальное управление экономикой	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <p>1. Имущество и финансовые ресурсы муниципального образования.</p> <p>2. Муниципальное управление использованием земли и природными ресурсами.</p> <p>3. Управление муниципальным имуществом.</p> <p>4. Управление муниципальными хозяйствующими субъектами.</p>
12	Тема 16. Управление комплексным социально-	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <p>1. Условия и факторы социально-экономического развития муниципального образования.</p>

	экономическим развитием муниципального образования.	2. Анализ, прогнозирование и планирование социально-экономического развития муниципального образования. 3. Стратегическое планирование в муниципальном образовании. 4. Муниципальные целевые программы.
13	Тема 17. Организация деятельности муниципальной власти	Подготовка докладов по темам: 1. Организационная структура местной администрации. 2. Организация и планирование работы местной администрации. 3. Кадровое обеспечение муниципального управления. 4. Информационное обеспечение муниципального управления.

Инновационный менеджмент в сфере государственного и муниципального управления

Рекомендации по проведению самостоятельной работы слушателей

Таблица 7

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1	Тенденции и разновидности развития, управление развитием.	Подготовка докладов и презентаций по темам: 1. Основные тенденции развития экономики, образования, науки. 2. Современные тенденции мирового экономического развития. 3. Роль и место России в мировом экономическом процессе. Причины отставания Российской экономики от ведущих мировых держав. 4. Концепция циклического развития экономики. Понятие технологического уклада. Эволюция технологических укладов
2	Нововведения как объект инновационного управления.	Подготовка докладов и презентаций по темам: 1. Основные понятия из области инноватики. 2. Сущность и содержание понятия «новшество». 3. Сущность и содержание понятия «нововведения». 4. Классификация нововведений. 5. Структура системы управления инновациями на предприятии.
3	Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.	Подготовка докладов и презентаций по темам: 1. История развития инновационного бизнеса. 2. Особенности становления отечественного инновационного предпринимательства. 3. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента. 4. Инновационный процесс, его основные черты и этапы.
4	Организация инновационного менеджмента.	Подготовка докладов и презентаций по темам: 1. Государственное регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации. 2. Система бюджетного финансирования инновационной деятельности.

		<p>3. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности.</p> <p>4. Инновационная политика предприятия (организации).</p> <p>5. Формирование портфеля новшеств и нововведений.</p> <p>6. Особенности управления персоналом инновационной организации.</p>
5	Разработка программ и проектов нововведений.	<p>Подготовка докладов и презентаций по темам:</p> <p>1. Понятие инновационного проекта.</p> <p>2. Понятие инновационной программы.</p> <p>3. Классификация инновационных проектов.</p> <p>4. Содержание фаз жизненного цикла инновационных проектов.</p> <p>5. Критерии выбора инновационных проектов.</p> <p>6. Оценка эффективности инновационных проектов.</p>
6	Создание благоприятных условий нововведений.	<p>Подготовка докладов и презентаций по темам:</p> <p>1. Правовое обеспечение инновационной деятельности.</p> <p>2. Нормативно – методическое обеспечение инновационной деятельности.</p> <p>3. Информационное обеспечение инновационной деятельности и статистика инноваций.</p> <p>4. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности.</p> <p>5. Основные формы финансирования инновационных проектов.</p> <p>Интеллектуальная собственность на рынке нововведений</p>
7	Формы инновационного менеджмента.	<p>Подготовка докладов и презентаций по темам:</p> <p>1. Особенности организационных форм инновационной деятельности.</p> <p>2. Особые экономические зоны России как современные инновационные образования.</p> <p>3. Международный опыт развития особых экономических зон.</p> <p>4. Классификация фирм в зависимости от типа конкурентного поведения.</p> <p>5. Венчурное предпринимательство и венчурное финансирование.</p> <p>6. Международный опыт венчурного предпринимательства.</p>
8	Инновационный менеджмент и стратегическое управление.	<p>Подготовка докладов и презентаций по темам:</p> <p>1. Стратегическое управление инновациями.</p> <p>2. Классификация инновационных стратегий с точки зрения менеджерского поведения.</p> <p>3. Инновационные стратегии проведения НИОКР.</p> <p>4. Инновационные стратегии внедрения и адаптации нововведений.</p> <p>5. Реструктуризация – как инновационный проект радикального преобразования предприятия.</p>

Модуль 2. Управление региональной экономикой (54 час)

Региональное управление и территориальное планирование

Указания по проведению самостоятельной работы слушателей

Таблица 8

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1	Тема 1. Территориальное планирование и региональное управление: теоретико- методологически й инструментарий	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «региональной политики». Цели и задачи региональной политики в РФ. 2. Анализ зарубежного опыта формирования и реализации региональной политики. 3. Факторы, оказывающие влияние на формирование региональной политики. Механизмы и инструменты реализации региональной политики. Административные и экономические методы. 4. Стратегические цели региональной политики государства. Регулирование кризисных процессов. Содержание и основные направления региональной политики федерального центра и органов регионального управления. 5. Особенности региональной политики государства в социальной сфере. Оценка эффективности региональной политики РФ.
2	Тема 2. Стратегическое управление развитием региона	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и методы планирования в региональной экономике. Цели и задачи стратегического планирования развития регионов в РФ. 2. Анализ зарубежного опыта формирования и реализации стратегий регионального развития. Применимость методов Форсайт для планирования регионального развития. 3. Современная система стратегического планирования в РФ. Нормативная и правовая база разработки и реализации стратегий социально-экономического развития регионов. Состав и основные показатели стратегий социально-экономического развития: общие требования и опыт реализации (на примере 2-х регионов РФ). <p>Оценка эффективности реализации стратегий социально-экономического развития регионов.</p>
3	Тема 3. Территориальное планирование	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эффективности государственного управления в территориальном аспекте; 2. Проблемы подготовки и реализации документов территориального планирования; необходимости новой

		<p>стратегии территориального планирования.</p> <p>3. Обсуждение стратегий пространственного развития регионов. Обоснованность и эффективность планирования: западные регионы (Иль де Франс, Роттердам, Рур) российские регионы (Москва и Московская область, Ленинградская область, Краснодарский край).</p>
4	Тема 4. Управление процессами урбанизации и расселения населения	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <p>1. Характеристика современного этапа процесса урбанизации. Экономические причины урбанизации.</p> <p>2. Формирование урбанизированного каркаса системы расселения. Значение и роль городов в мировой и национальной экономике. Принципы классификации городов.</p> <p>3. Агломерации, Мегалополисы. Зарубежный опыт управления развитием городов. Проблемы развития агломераций в РФ.</p> <p>4. Малые города. Монопрофильные населенные пункты. Значение городов в повышении конкурентоспособности регионов. Будущее городов.</p>
5	Тема 5. Миграционная политика и социально-экономическое развитие регионов.	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <p>1. Классификации и типологии миграции населения. Понятие и структура миграционного процесса.</p> <p>2. Международная трудовая миграция населения. Влияние миграции населения на экономическое и социальное развитие стран и регионов. Взаимосвязь трудовой миграции и демографического развития.</p> <p>3. Законодательно-нормативная база миграционной политики в современной России. Особенности формирования стратегий и программ миграционной политики: федеральный и региональный уровень.</p> <p>4. Реализация Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Россию соотечественников, проживающих за рубежом.</p>
6	Тема 6. Основы управления социально-трудовой сферой региона в России	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <p>1. Практическое и научное понимание социальной политики, ее сущность, содержание и цели. Социальная структура общества. Социальная трансформация и социальная безопасность.</p> <p>2. Роль государства в социальной политике. Региональная социальная политика. Социальная политика как социальная технология.</p> <p>3. Государственная социальная политика и стратегия развития отраслей социальной сферы. Этапы и формирование государственной социальной политики в России.</p> <p>4. Стратегии и приоритеты развития образования, здравоохранения, культуры, физической культуры и спорта в России.</p> <p>5. Модернизация системы социальной защиты населения в России. Демографическая и семейная политика как часть социальной политики государства.</p>

7	Тема 7. Управление социально-экономическим развитием северных регионов	Подготовка докладов по темам: 1. Население Севера. Экономические уклады Севера. КДР-2020. Основы государственной политики РФ в Арктике. Кластеры на Севере. 2. Социально ориентированная модель управления традиционной хозяйственной деятельностью коренных народов Ямала. Социальная ответственность бизнеса. Развитие взаимодействия власти и бизнеса. 3. Роль информации в системе управления. Заключение экономических соглашений между бизнесом, властью и общинами КМНС: зарубежный и отечественный опыт. 4. Научное обеспечение социально-экономического развития северных регионов. Система управления СЭР Севера на федеральном и региональном уровнях.
8	Тема 8. Кластерный подход к стимулированию регионального экономического развития.	Подготовка докладов по темам: 1. Кластерная теория как часть общей теории конкурентоспособности М. Портера. Модель «конкурентного ромба». 2. Влияние кластерных структур на повышение конкурентоспособности экономики страны и ее регионов. Значение кластеризации экономики для инфраструктурного и социально-экономического развития территории; осуществления региональной промышленной, инвестиционной и инновационной политик. 3. Влияние процессов глобализации и региональной специализации на концентрацию производственной деятельности. 4. Суть кластерного подхода стимулирования регионального экономического развития и его отличие от традиционного отраслевого подхода. Риски усиленной кластеризации региональной экономики. Характеристики, свойственные кластерным образованиям.

**Управление государственной и муниципальной собственностью
Указания по проведению самостоятельной работы слушателей**

Таблица 9

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1	Тема 1. Собственность как категория экономики и управления	Подготовка докладов по темам: 2. Сущность государственного и муниципального управления; 3. Понятие государственной и муниципальной собственности; 4. Субъекты и объекты государственной и муниципальной и др. видов собственности; 5. Экономическая основа собственности; 6. Виды и формы собственности; 7. Правовая основа и право государственной и муниципальной собственности.
2	Тема 2. Разграничение и	Подготовка докладов по темам: 5. Формирование государственной и муниципальной

	формирование государственной и муниципальной собственности	<p>собственности;</p> <p>6. Управление и распоряжение государственным и муниципальным имуществом;</p> <p>7. Имущественные права муниципальных образований;</p> <p>8. Имущество поселений и муниципальных районов;</p> <p>9. Правовое регулирование права владения, пользования и распоряжения муниципальным имуществом;</p> <p>10. Перераспределение имущества между государством и муниципальными образованиями.</p>
3	Тема 3. Особенности управления отдельными объектами государственной и муниципальной собственности	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <p>1. Земельные ресурсы как объект муниципального управления;</p> <p>2. Городские земли как объект исследования и управления;</p> <p>3. Земля как государственная и частная собственность;</p> <p>4. Вода как государственная муниципальная и частная собственность.</p>
4	Тема 4. Управление земельными ресурсами как недвижимости	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <p>1. Природные ресурсы как государственная собственность;</p> <p>2. Формирование рынка городской земли;</p> <p>3. Проблемы управления и распоряжения земельными ресурсами городов;</p> <p>4. Повышение эффективности управления земельными ресурсами в РФ.</p>
5	Тема 5. Способы управления муниципальным имуществом	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <p>1. Доверительное управление объектами недвижимости;</p> <p>2. Концессионное соглашение;</p> <p>3. Муниципальная собственность как объект управления: категория МС в теории и практике муниципального управления;</p> <p>4. Цели и задачи городской политики в области управления муниципальной недвижимостью;</p> <p>5. Реестр муниципальной недвижимости и регистрация прав;</p> <p>6. Формирование системы управления муниципальной недвижимостью.</p>
6	Тема 6. Аренда муниципального имущества	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <p>1. Аренда муниципального имущества;</p> <p>2. Лизинг муниципального и других видов имущества;</p> <p>3. Договор аренды и стороны договора;</p> <p>4. Виды аренды;</p> <p>5. Альтернативные модели участия частного сектора в управлении объектами муниципальной инфраструктуры;</p> <p>6. Сфера применения концессионного договора;</p> <p>7. Преимущества и недостатки передачи муниципального казенного имущества в аренду.</p>
7	Тема 7. Управление имуществом через муниципальные	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <p>1. Устав муниципального образования;</p>

	предприятия и учреждения	<p>2. Муниципальные унитарные предприятия;</p> <p>3. Муниципальные казенные предприятия;</p> <p>4. Использование муниципальных активов в качестве инструмента для привлечения инвестиций в реальный сектор экономики;</p> <p>5. Проведение полной инвентаризации объектов муниципальной собственности, разработка и реализация системы учета этих объектов;</p> <p>6. Оптимизация объема и структуры муниципального имущества;</p> <p>7. Классификация объектов муниципальной собственности по основным признакам.</p>
8	Тема 8. Особенности управления муниципальной собственностью в ЖКХ	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <p>1. Муниципальное образование, Муниципальное имущество и Муниципальное хозяйство. Содержание понятия «Собственность»;</p> <p>2. Органы управления МО и органы управления муниципальной собственностью;</p> <p>3. Муниципальная собственность как объект управления: категория МС в теории и практике муниципального управления;</p> <p>4. Цели и задачи городской политики в области управления муниципальной недвижимостью. Реестр муниципальной недвижимости и регистрация прав;</p> <p>5. Формирование системы управления муниципальной недвижимостью;</p> <p>6. Особенности управления отдельными видами недвижимости;</p> <p>7. Управление муниципальной недвижимостью в жилищной сфере.</p>

Модуль 3. Маркетинг в сфере государственного и муниципального управления (48 час.)

Маркетинг территорий

Указания по проведению самостоятельной работы слушателей

Таблица 10

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1	Сущность и разновидности территориального маркетинга.	<p>Подготовка докладов по темам:</p> <p>1.Цели территориального маркетинга.</p> <p>2.Основные категории маркетинга территорий.</p> <p>3.Комплексная оценка состояния территории посредством проведения SWOT-анализа</p> <p>4.Позиционирование территории.</p>

2	Понятие и основные виды стратегии маркетинга территорий.	Подготовка докладов по темам: 1.Маркетинг имиджа. 2.Маркетинг притягательности. 3.Маркетинг инфраструктуры. 4.Маркетинг населения. 5.Выбор стратегии развития территории.
3.	Маркетинг регионов.	Самостоятельное изучение тем: 1. Коммуникации в маркетинге. 2. Интернет-маркетинг.
4.	Маркетинг города.	Самостоятельное изучение тем: 1. Управление имиджем города 2. Ребрендинг имиджа. 3. Методы конкурентной борьбы

Маркетинг реализации территориальных продуктов
Указания по проведению самостоятельной работы слушателей

Таблица 11

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1	Территориальный продукт.	Подготовка докладов по темам: 1.Цели территориального продукта. 2.Основные категории. 3.Комплексная оценка состояния территории посредством проведения SWOT-анализа 4.Позиционирование территориального продукта.
2	Основные товары и услуги успешно реализуемые на данной территории.	Подготовка докладов по темам: 1.Маркетинг имиджа. 2.Маркетинг притягательности. 3.Маркетинг инфраструктуры. 4.Маркетинг населения. 5.Выбор стратегии развития территории.
3.	Сбыт товара	Самостоятельное изучение тем: 3. Распределение товаров в маркетинге. 4. Интернет-маркетинг.
4.	Продвижение товара	Самостоятельное изучение тем: 4. Управление имиджем товаров

		5. Ребрендинг имиджа. 6. Методы конкурентной борьбы
--	--	--

3. РАЗДЕЛ «ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ»

По результатам обучения проводится аттестация, целью которой является проверка освоения обучающимися курса. Оценка качества освоения программы осуществляется по основным разделам программы в электронной форме в виде экзамена (зачета), в форме электронного теста.

Итоговая аттестация заключается сдаче итогового междисциплинарного экзамена.

Обучающимся, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается диплом. Обучающимся, не прошедшим итоговую аттестацию или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также обучающимся, освоившим часть программы и (или) отчисленным в процессе обучения, выдается справка об обучении с указанием количества прослушанных часов, периоде обучения и(или) результатах итоговой аттестации.

Таблица 12

№ п/п	ОЦЕНКА	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭКЗАМЕНА (ЗАЧЕТА)
1	оценка «отлично»	от 85% до 100% правильных ответов
2	оценка «хорошо»	от 70% до 84 % правильных ответов
3	оценка «удовлетворительно»	от 51% до 69% правильных ответов
4	оценка «зачтено»	Не менее 51% правильных ответов
5	оценка «неудовлетворительно» / «не зачтено»	Менее 51% правильных ответов

Экзаменационные (зачетные вопросы)

Модуль 1. Теория государственного и муниципального управления

Основы государственного и муниципального управления

Вопросы, выносимые на экзамен

1. Содержание понятия «государственное управление».
2. Предмет системы государственного управления.
3. Критерии выделения форм государственного устройства.
4. Функции государственного управления.
5. Методы государственного управления.
6. Органы государственной власти.
7. Органы государственной власти субъектов РФ.

8. Основные направления государственной политики на современном этапе.
9. Предпосылки разработки социально-экономической политики.
10. Выделение приоритетных направлений политики.
11. Органы управления, участвующие в реализации государственной политики.
12. Компетенция органов управления.
13. Поддержка конкуренции и предпринимательства.
14. Антимонопольная политика.
15. Компетенция субъектов РФ.
16. Основные направления государственной региональной политики.
17. Муниципальные образования. Наукограды. Закрытые административно-территориальные образования. Свободные и особые экономические зоны.
18. Формы и содержание взаимодействия власти и бизнеса.
19. Содержание политики социального государства.
20. Политика в области занятости.
21. Муниципальное и частное жилищно-коммунальное обслуживание.
22. Экономическое обоснование и органы регулирования тарифов на услуги.
23. Федеральные органы управления ЖКК.
24. Управляющие компании. Товарищества собственников жилья.
25. Концепция и сущностные признаки местного самоуправления.
26. Проблемы становления и развития местного самоуправления в России.
27. Правовые основы местного самоуправления.
28. Территориальная организация местного самоуправления.
29. Предметы ведения и полномочия местного самоуправления.
30. Формы государственного регулирования местного самоуправления.
31. Непосредственное участие граждан в местном самоуправлении.
32. Организационные основы местного самоуправления.
33. Муниципальная служба.
34. Финансово-экономическое обеспечение местного самоуправления.
35. Муниципальное образование как социально-экономическая система.
36. Типология муниципальных образований.
37. Население муниципального образования.
38. Территория и инфраструктура муниципального образования.
39. Внешние связи города. Город и пригородная зона. Эволюция и устойчивое развитие городов.
40. Специфика муниципального управления.
41. Муниципальная деятельность и муниципальная политика.
42. Муниципальные услуги.
43. Стратегический подход к муниципальному управлению.
44. Маркетинг в муниципальном управлении.
45. Цели и принципы управления градообслуживающей сферой.
46. Муниципальное управление жилищно-коммунальным комплексом.
47. Муниципальное управление жилищным фондом.
48. Муниципальное управление коммунальным хозяйством.
49. Муниципальное управление транспортным комплексом.
50. Муниципальное регулирование потребительского рынка.
51. Муниципальное управление строительством.
52. Муниципальное управление состоянием окружающей среды.
53. Основы государственной и муниципальной социальной политики.
54. Муниципальное регулирование занятости и трудовых отношений.
55. Муниципальная жилищная политика.
56. Муниципальное управление охраной здоровья населения.
57. Муниципальное управление образованием.

58. Муниципальное управление в сфере культуры и досуга.
59. Муниципальное управление развитием физической культуры и спорта.
60. Муниципальная молодежная политика.
61. Организационная структура местной администрации.
62. Организация и планирование работы местной администрации.
63. Кадровое обеспечение муниципального управления.
64. Информационное обеспечение муниципального управления.
65. Система контроля в муниципальном образовании.
66. Эффективность муниципального управления.

Инновационный менеджмент в сфере государственного и муниципального управления

Вопросы, выносимые на зачет:

1. Тенденции мирового экономического развития.
2. Основные причины отставания российской экономики от ведущих мировых держав.
3. Понятие технологического уклада. Эволюция технологических укладов.
4. Сущность и содержание понятий «новшество» и «нововведение». Диффузия нововведений.
5. Классификация нововведений.
6. Понятие инновационного процесса.
7. Этапы инновационного процесса.
8. Бизнес – инкубатор – как современная, эффективная организационная форма поддержки малого инновационного предпринимательства.
9. Организационные формы образования и развития малых инновационных предприятий.
10. Современные организационные структуры инновационной деятельности.
11. Особенности организации и управления ФПП.
12. Особенности управления консорциумом.
13. Образование инновационно-активных территорий.
14. Особые экономические зоны России.
15. Особенности создания и развития ОЭЗ технико-внедренческого типа.
16. Особенности создания и развития ОЭЗ промышленно – производственного типа.
17. Особенности создания и развития ОЭЗ туристско-рекреационного типа.
18. Классификация фирм в зависимости от типа конкурентного инновационного поведения.
19. Графические методы планирования.
20. Венчурные фирмы.
21. Венчурное финансирование.
22. Особенности управления персоналом инновационной организации.
23. Объекты патентного права и условия их защиты.
24. Объекты авторского права, условия их защиты.
25. Понятие ноу-хау.
26. Интеллектуальная собственность на рынке нововведений.
27. Правовое обеспечение инновационной деятельности.
28. Нормативно – методическое обеспечение инновационной деятельности.
29. Финансовое обеспечение инновационной деятельности.
30. Материальное обеспечение инновационной деятельности.
31. Информационное обеспечение инновационной деятельности. Статистика инноваций.
32. Государственное регулирование инновационных процессов в РФ.
33. Инновационная политика на предприятии.

34. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в РФ.
35. Сущность инновационного проекта.
36. Содержание жизненного цикла инновационного проекта.
37. Классификация инновационных проектов.
38. Основные критерии инновационных проектов.
39. Оценка эффективности инновационного проекта.
40. Формирование портфеля инновационных проектов.
41. Прогнозирование инноваций, сущность и задачи.
42. Классификация прогнозов.
43. Внутрифирменное планирование инноваций.
44. Основы бизнес – планирования инноваций.
45. Система бюджетного финансирования инновационных проектов в РФ.
46. Реструктуризация – как инновационный проект радикального преобразования предприятия.
47. Сущность инновационной стратегии, ее цели и этапы выбора.
48. Классификация инновационных стратегий с точки зрения менеджерского поведения.
49. Инновационные стратегии проведения НИОКР.
50. Инновационные стратегии внедрения и адаптации нововведений.

Модуль 2. Управление региональной экономикой

Региональное управление и территориальное планирование

Вопросы, выносимые на экзамен:

1. Подходы к понятию «региональная политика». Цели и задачи региональной политики.
2. Факторы, оказывающие влияние на формирование региональной политики. Региональный менеджмент.
3. Анализ зарубежного опыта формирования и реализации региональной политики.
4. Механизмы и инструменты реализации региональной политики. Стратегические цели региональной политики государства.
5. Особенности региональной политики государства в социальной сфере.
6. Структура региональных органов государственной власти в РФ и проблемы регионального управления. Законодательство РФ и регионов в области организации регионального управления.
7. Теории регионального развития. Формы территориальной организации экономических систем и типы пространственной структуры.
8. Государственное регулирование регионального развития в СССР и Российской Федерации.
9. Основные цели и приоритетные направления социально-экономического развития регионов.
10. Методические принципы оценки и система показателей уровня социально-экономического развития регионов.
11. Федеральные программы регионального развития, принципы их разработки и реализации. Практика регионального программирования.
12. Предмет и методы планирования в региональной экономике. Цели и задачи стратегического планирования развития регионов в РФ.
13. Анализ зарубежного опыта формирования и реализации стратегий регионального развития. Применимость методов Форсайт для планирования регионального развития.

14. Современная система стратегического планирования в РФ. Нормативная и правовая база разработки и реализации стратегий социально-экономического развития регионов.

15. Состав и основные показатели стратегий социально-экономического развития: общие требования и опыт реализации (на примере 2-х регионов РФ).

16. Оценка эффективности реализации стратегий социально-экономического развития регионов.

17. Система территориального планирования в РФ, ее правовые и нормативные основы. Исторические этапы развития территориального планирования в РФ и их особенности.

18. Градостроительство и территориальное планирование. Цели и задачи территориального планирования.

19. Зарубежный опыт территориального планирования. Проблемы взаимоувязанности стратегического и территориального планирования.

20. Система документов территориального планирования регионов. Значение территориального планирования для регионального развития.

21. Генеральная схема расселения РФ. Схема территориального планирования региона: принципы разработки, состав и содержание.

22. Характеристика современного этапа процесса урбанизации. Экономические причины урбанизации.

23. Формирование урбанизированного каркаса системы расселения.

24. Значение и роль городов в мировой и национальной экономике. Зарубежный опыт управления развитием городов.

25. Городские агломерации в России: проблемы развития и управления.

26. Монопрофильные населенные пункты. Значение городов в повышении конкурентоспособности регионов.

27. Классификации и типологии миграции населения. Миграционный процесс и миграционная политика

28. Влияние миграции населения на экономическое и социальное развитие стран и регионов. Взаимосвязь трудовой миграции и демографического развития.

29. Цели, принципы, институты и направления современной миграционной политики в России.

30. История проведения миграционной политики в России.

31. Особенности формирования стратегий и программ миграционной политики: федеральный и региональный уровень.

32. Реализация Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Россию соотечественников, проживающих за рубежом.

33. Практическое и научное понимание социальной политики, ее сущность, содержание и цели.

34. Роль современного государства в социальной политике. Региональная социальная политика.

35. Государственная социальная политика и стратегия развития отраслей социальной сферы. Этапы и формирование государственной социальной политики в России.

36. Стратегии и приоритеты развития образования, здравоохранения, культуры, физической культуры и спорта в России. Модернизация системы социальной защиты населения в России.

37. Демографическая и семейная политика как часть государственной социальной политики государства: федеральный, региональный уровень.

38. Теории факторов, стимулирующих предпринимательскую и инновационную активность в регионах. Модели, используемые в региональной инновационной политике.

39. Влияние миграционных процессов на развитие региона..

40. Федеральные программы и региональная политика, направленная на поддержку технопарков и экономических зон в регионах и городах России.

41. Многоуровневая система государственного управления инновационного развития. Финансирование инновационной деятельности на региональном уровне.

42. Влияние кластерных структур на повышение конкурентоспособности экономики страны и ее регионов.

43. Кластеризация экономики и осуществление региональной промышленной, инвестиционной и инновационной политик.

44. Влияние процессов глобализации и региональной специализации на концентрацию производственной деятельности.

45. Роль государства в кластеризации экономики. Кластерный подход в управлении экономикой различных государств (на примере Германии, Финляндии, Франции, Италии, Японии, США).

46. Инновационные территориальные кластеры Российской Федерации.

47. Основы государственной политики РФ в Арктике. Система управления СЭР Севера на федеральном и региональном уровнях.

48. Экономические соглашения между бизнесом, властью и общинами КМНС: зарубежный и отечественный опыт.

49. Традиционная хозяйственная деятельность. Социально ориентированная модель управления традиционной хозяйственной деятельностью коренных народов Севера.

50. Социальная ответственность бизнеса. Развитие взаимодействия власти и бизнеса.

Управление государственной и муниципальной собственностью

Вопросы, выносимые на зачет

1. Понятие собственности и формы собственности.
2. Правовая основа государственной и муниципальной собственности.
3. Экономическая, правовая и управленческая категория собственности.
4. Субъекты и объекты собственности (государственной и муниципальной).
5. Содержание права собственности и правомочий собственника.
6. Порядок отнесения государственного имущества к разным уровням Федерации.
7. Виды объектов национального богатства страны.
8. Принципы разграничения собственности.
9. Особенности управления отдельными объектами государственной и муниципальной собственности.
10. Управление земельными и водными ресурсами.
11. Земельная составляющая недвижимости. Состав (объекты) жилых зон.
12. Земельный рынок как неотъемлемая часть рыночной экономики. Объекты и субъекты прав на землю. Виды земельных сделок.
13. Способы управления муниципальным имуществом.
14. Доверительное управление объектами недвижимости (стороны доверительного управления, оформление, отчетность).
15. Концессионное соглашение (объекты концессионных договоров, плюсы и минусы).
16. Аренда муниципального имущества (понятие, договор аренды).
17. Виды аренды.
18. Преимущества и недостатки передачи муниципального казенного имущества в аренду.
19. Управление имуществом через муниципальные предприятия и учреждения.
20. Муниципальное казенное предприятие. Унитарные предприятия и муниципальные учреждения.
21. Муниципальная политика по отношению к муниципальным предприятиям.
22. Реформирование унитарных предприятий. Виды и способы реструктуризации.
23. Обслуживание инфраструктуры рынка.

24. Конкурсы на право заключения договоров, связанных с муниципальным имуществом.
25. Особенности управления муниципальной собственностью в ЖКХ.
26. Способы реформирования жилищных проблем.
27. Виды жилого фонда их назначение.
28. Приватизация государственного и муниципального имущества.

Модуль 3. Маркетинг в сфере государственного и муниципального управления

Маркетинг территорий

Вопросы выносимые на экзамен

1. Сущность и разновидности территориального маркетинга.
2. Субъекты маркетинга территорий, их цели и интересы.
3. Инструменты маркетинга территорий.
4. Стратегии маркетинга территорий.
5. Основные категории маркетинга территорий
6. Территориальный продукт, цена территориального продукта
7. Позиционирование территории, продвижение территории, маркетинг имиджа территории.
8. Маркетинг притягательности территории.
9. Маркетинг страны. Имидж и символика страны.
10. Программы улучшения имиджа страны.
11. Как формировался имидж России. Европеизация имиджа России.
12. Россия в XX в. Роль личности в маркетинге страны.
13. Имидж России на уровне современной бытовой психологии
14. Конкурентоспособность страны. Теоретические аспекты конкурентоспособности страны.
15. Технологии измерения и оценки конкурентоспособности страны.
16. Страны и бренды. Страновые особенности спроса и поведения потребителей.
17. Структура и маркетинг интеллектуального капитала России
18. Понятие маркетинга региона. Целевые рынки покупателей услуг территории.
19. Позиционирование, оценка конкурентоспособности и маркетинговые стратегии регионов.
20. Оценка конкурентоспособности региона.
21. Стратегия и тактика маркетинга региона.
22. Коммуникации в маркетинге регионов. Реклама и другие коммуникации в маркетинге регионов.
23. Бренды регионов: из чего они состоят. Как создавать бренд региона.
24. Ребрендинг регионов.
25. Интернет-маркетинг регионов
26. Организация РМ.
27. Межрегиональный маркетинг. Межрегиональная активность в России.
28. Роль городов и специфика городского маркетинга
29. Информация и индикаторы состояния городов.
30. Рейтинги городов. Стоимость жизни в городах.
31. Аргументы и стратегии маркетинга городов.
32. Маркетинговые стратегии городов и планирование городского развития.
33. Город и маркетинговые коммуникации. Городская символика. Городские награды.
34. Управление имиджем города.
35. Муниципальный интернет-маркетинг. Регулирование рекламной активности в городе.

36. Программа продвижения города: цели, задачи, инструменты.
37. Основные проблемы территориального развития.
38. Конкурентоспособность территорий как важнейшее направление регионального развития.
39. Ресурсы территории, привлекающим целевые рынки. Внешние и внутренние целевые рынки.
40. Позиционирование территории и оценка ее стратегических преимуществ.
41. SWOT-анализ сильных и слабых сторон территории.
42. Методы и формы привлечения инвестиций в регионы.

Маркетинг реализации территориальных продуктов

Вопросы выносимые на зачет

1. Понятие маркетинга
2. Этапы развития маркетинга
3. Основные принципы маркетинга
4. Функции маркетинга
5. Необходимость и процедура маркетингового исследования рынка.
6. Информационное обеспечение исследования рынка.
7. Методы и способы исследования рынка.
8. Понятие и признаки сегментации рынка.
9. Методы сегментации рынка.
10. Выбор целевого рынка (сегмента) и позиционирование товаров.
11. Понятие товара в маркетинге.
12. Жизненный цикл товара (ЖЦТ).
13. Этапы разработки нового товара.
14. Методы стимулирования продаж товаров.
15. Понятие торговой марки, товарного знака и других фирменных обозначений.
16. Понятие бренда и брендинга бизнеса.
17. Правила разработки и регистрации товарных знаков (товарной марки).
18. Понятие и оценка конкурентоспособности товара.
19. Методы конкурентной борьбы на рынке товаров и услуг.
20. Пути повышения конкурентоспособности товара.
21. Ассортиментная политика фирмы
22. Ассортиментное деление выпускаемой продукции
23. Оптимальный ассортимент выпускаемой продукции
24. Особенности и стратегии ценообразования в рыночных условиях.
25. Стратегии ценообразования.
26. Ценообразование, ориентированное на затраты.
27. Ценообразование, ориентированное на потребителя.
28. Ценообразование, ориентированное на конкурентов.
29. Задачи распределения товаров и организация системы сбыта.
30. Каналы распространения товаров.
31. Оптовая торговля.
32. Розничная торговля.
33. Средства продвижения товаров на рынок.
34. Реклама, как основное средство товаропродвижения.
35. Реклама в средствах массовой информации.
36. Наружная реклама и формирование рекламного бюджета.
37. Связи с общественностью (PR)
38. Презентация товаров.

Вопросы выносимые на итоговый междисциплинарный экзамен:

1 Ветвями государственной власти являются:

- (?) федеральная;
- (?) региональная;
- (!) исполнительная;
- (!) законодательная.

2 Формы государственного устройства можно классифицировать по следующим критериям:

- (!) по источнику власти;
- (?) по территории;
- (!) по типу политической системы;
- (!) по характеру отношений между центром и составными частями.

3 Формами государственно-политического устройства являются:

- (?) монархия;
- (!) диктатура;
- (!) демократия;
- (?) республика.

4 К формам государственно-территориального устройства относятся:

- (!) конфедерация;
- (?) парламентская республика;
- (?) президентская республика;
- (!) унитарное государство.

5 Какая модель гражданского общества формируется в России:

- (?) кейнсианская;
- (?) монетаристская;
- (?) гегельянская;
- (!) англосаксонская.

6 К базовым функциям государства относятся:

- (!) определение стратегии развития;
- (!) организация денежного обращения;
- (!) защита государственного суверенитета;
- (?) формирование региональных законодательных органов.

7 Бесспорными признаками силы государства являются:

- (!) делегирование полномочий гражданскому обществу;
- (!) независимая судебная система;
- (?) подчинение профсоюзов исполнительным органам власти;

(?) отсутствие оппозиционных партий.

8 Разграничение предметов ведения между Федерацией и ее субъектами определены:

- (?) Конституцией РФ;
- (?) Уставами (конституциями) субъектов РФ;
- (!) Федеративным договором;
- (?) специальным федеральным законом.

9 К предметам исключительного ведения Федерации относятся:

- (!) ядерная энергетика;
- (?) бюджет и налоги субъекта РФ;
- (!) государственная безопасность;
- (?) транспортное обслуживание.

10 К предметам ведения субъектов РФ относятся:

- (!) проведение референдума в субъекте РФ;
- (?) обеспечение законности и правопорядка;
- (?) защита прав и свобод человека и гражданина;
- (!) электро-, газо- и водоснабжение.

11. К приграничным регионам следует отнести:

- (!) Псковская область
- (!) Смоленская область
- (?) Свердловская область
- (?) Томская область
- (?) Республика Татарстан
- (!) Оренбургская область
- (!) Республика Алтай

12. Среди депрессивных регионов можно выделить:

- (!) старопромышленные регионы
- (!) аграрно-промышленные регионы
- (?) ремесленнические регионы
- (!) добывающие регионы
- (?) экспортирующие регионы

13. Под регионом следует понимать:

- (!) Административно-территориальная единица унитарного государства или федерации (муниципальное образование или субъект Федерации).
- (?) населённая территория, на которой осуществляется местное самоуправление, то есть решаются преимущественно вопросы местного значения.
- (!) Территориальная единица национального социально-экономического пространства, характеризующаяся наличием определенного явления или их совокупности.

14. Поясами кризисных регионов выступают:

- (!) Центральный пояс
- (?) Западный пояс
- (!) Южный пояс
- (!) Уральский пояс
- (!) Восточный пояс

15. Основными проблемами Центрального кризисного пояса регионов являются:

- (!) Спад производства
- (?) Межэтнические военные конфликты
- (!) Высокая безработица
- (!) Низкая бюджетная обеспеченность
- (?) Высокий уровень популяции населения.

16. Основными проблемами Южного кризисного пояса регионов являются:

- (!) Спад производства
- (!) Хронически трудоизбыточная конъюнктура рынка труда в сочетании с высокой рождаемостью
- (?) Удаленность от экономических и культурных центров.
- (!) Низкий уровень жизни
- (!) Высокая численность вынужденных переселенцев и беженцев

17. Особенности развития регионов Севера являются:

- (!) Неблагоприятный климат (от абсолютной до умеренной дискомфортности).
- (!) Вечная мерзлота.
- (!) Удаленность от экономических и культурных центров
- (?) Хронически трудоизбыточная конъюнктура рынка труда в сочетании с высокой рождаемостью
- (?) Низкая бюджетная обеспеченность

18. Приоритетами реформирования северной политики в РФ является:

- (!) реструктуризация экономики на базе использования природных ресурсов с учетом рыночных условий, новых социальных и экологических требований;
- (?) создание обрабатывающих производств полного цикла;
- (!) реформирование существующей системы северных гарантий;
- (?) снижение налогового бремени предприятий, расположенных в районах крайнего севера;
- (!) создание эффективной системы поддержки коренных малочисленных народов, включая сферу традиционного жизнеобеспечения и расширение занятости в государственном и рыночном секторах;
- (!) совершенствование механизма завоза грузов в малодоступные северные регионы.

19. Основными проблемами зоны Балтийское приграничье являются:

- (!) Эксклавное положение Калининградской области
- (?) Высокая рождаемость населения
- (!) Необходимость обеспечения надежных транзитных коммуникаций
- (!) Демаркация границ, решение таможенных и этнических проблем.
- (?) Высокая численность вынужденных переселенцев и беженцев.

20. Какие регионы можно отнести к числу проблемных регионов

- (?) Московская область
- (?) Нижегородская область
- (!) республика Саха (Якутия)
- (!) республика Чечня
- (?) республика Крым

21. Товару соответствует следующий признак:

- а) любой продукт деятельности (включая услуги), предназначенный для реализации;
- б) продукт деятельности, предложенный на рынке для продажи по определенной цене и по этой цене пользующийся спросом как удовлетворяющий потребности;
- в) результаты исследований, разработок и производства;
- г) продукт деятельности становится товаром в момент осуществления по его поводу сделки купли-продажи

Ответ: б

22. Базой для успеха товара является ...

- а) уровень товара по замыслу;
- б) характеристики товара в реальном исполнении;
- в) предложение товара с подкреплением;
- г) цена потребления товара

Ответ: в

23. Телевизор относится к товарам ...

- а) повседневного спроса;
- б) предварительного выбора;
- в) особого спроса;
- г) пассивного спроса

Ответ: б

24. С точки зрения задач маркетинга наиболее важным является следующий уровень товара:

- а) замысел товара;
- б) товар в реальном исполнении;
- в) товар с подкреплением;
- г) нельзя выделить такой уровень товара

Ответ: в

25. Укажите главное свойство товара с позиции маркетинга:

- а) цена;
- б) потребительские свойства;
- в) конкурентоспособность;
- г) конфигурация и дизайн

Ответ: б

26. Сущность товара с позиции маркетинга изучали ...

- а) П.Друкер
- б) Ф.Котлер
- в) Ж.-Ж. Ламбен, В.Благоев
- г) М.Портер

Ответ: б, в

27. Укажите товар из ниже перечисленного:

- а) стихотворения, опубликованные в поэтическом сборнике;
- б) телевизор нового поколения, демонстрируемый на выставке;
- в) целебная минеральная вода, залитая в сосуд непосредственно из источника;
- г) изделие народного промысла, выставленное в музее

Ответ: а

28. Жизненный цикл товара — это:

- а) интервал времени от момента приобретения до момента утилизации, прекращения существования товара;
- б) совокупность фаз внедрения товара на рынок, роста продаж, зрелости товара и спада продаж;
- в) интервал времени, в котором спрос на сезонный товар проходит все возможные фазы и возвращается к исходной точке;
- г) процесс развития продаж товара и получения прибыли.

Ответ: б

29. Новым товаром с позиции маркетинга является:

- а) впервые освоенное предприятием в массовом или сервисном варианте изделие;
- б) поступивший на рынок новый продукт, отличающийся от существующих своими потребительскими свойствами;
- в) продукт более предпочтительный по цене в сравнении с аналогичным;
- г) более эффективный продукт с точки зрения потребителя продукции.

Ответ: б

30. Укажите роль маркетинга в разработке нового товара:

- а) информационно-исследовательская;
- б) прогнозно-исследовательская;

в) технолого-исследовательская;

г) разрабатывающая

Ответ: б

31. Под технологическим укладом понимается:

(!) совокупность построенных на основе общих технологических принципах технических систем и поколений техники;

(?) совокупность технологий относящаяся к одной отрасли;

(?) хозяйственный уклад жизни определенного поколения людей.

32. Продолжительность одного технологического уклада составляет, в среднем:

(?) 70 лет;

(?) 100 лет;

(!) 50 лет.

33. Всего известно технологических укладов:

(?) 6;

(!) 5;

(?) 4.

34. Первый технологический уклад сформирован:

(!) новыми технологиями в текстильной промышленности;

(?) появлением железнодорожного транспорта;

(?) открытием парового двигателя.

35. Ядром четвертого технологического уклада является:

(?) достижения в области микроэлектроники, информатики и т.п.;

(!) развитие энергетики, средств связи, массовое производство автомобилей, тракторов, самолетов, различных видов вооружения, товаров народного потребления;

(?) развитие тяжелого машиностроения и электротехнической промышленности на базе использования стального проката, новых открытий в области химии.

36. Под новшеством понимается:

(?) результат внедрения открытия или изобретения;

(?) впервые приобретенный на рынке товар, услуга;

(!) оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ, в какой либо сфере деятельности, по повышению ее эффективности.

37. Инновация это:

(!) конечный результат внедрения новшества с целью получения положительного эффекта;

(?) процесс вложения инвестиций в разработку новшества;

(?) разновидность нововведения.

38. Одним из признаков классификации нововведений является:

- (?) трудоемкость;
- (?) наукоемкость;
- (!) радикальность.

39. Инновационный процесс – это:

- (!) процесс последовательного превращения идеи в товар;
- (?) этапы фундаментальных исследований и конструкторских разработок;
- (?) появление на рынке нового продукта.

40. К рыночным этапам инновационного процесса относится этап:

- (?) опытно – конструкторских разработок;
- (!) роста объема продаж;
- (?) экспериментальных научных исследований.

41. Маркетинг территорий – комплекс мероприятий направленных на:

(?) продвижение и развитие территории, повышения её инвестиционной привлекательности.

(!) продвижение и развитие территории, повышения её инвестиционной привлекательности и притягательности для населения, туристов и инвесторов.

рынка

(?) продвижение и развитие территории, повышения её инвестиционной привлекательности и притягательности для инвесторов, предпринимателей и квалифицированных специалистов.

(?) продвижение и развитие территории, повышения её инвестиционной привлекательности

42. Кто из российских ученых внес большой вклад в развитие маркетинга территорий:

- (?) Владимир Фортов
- (!) Александр Панкрухин
- (?) Алексей Кудрин
- (?) Алексей Улюкаев

43. Разновидностями территориального маркетинга являются:

- (!) маркетинг страны, маркетинг региона, маркетинг города
- (?) маркетинг страны, маркетинг континента, маркетинг населенного пункта
- (?) маркетинг региона, маркетинг города, маркетинг деревни
- (?) нет правильных ответов

44. К числу целей территориального маркетинга относят (не менее трех):

- (?) повышение уровня рождаемости;
- (!) привлечение туристов и специалистов;

(!) повышение занятости населения;

(!) усиление позиций данной территории в межтерриториальной конкурентной борьбе;

45. Основными категориями маркетинга территорий являются:

(?) территориальный продукт, цена территориального продукта, продвижение территории, позиционирование товаров, субъекты территории, сегментация рынка

(!) территориальный продукт, цена территориального продукта, продвижение территории, потребители территории, субъекты территории, индикаторы и рейтинги территорий

(?) продвижение территории, аренда территории, субъекты территории, индикаторы роста и развития, жизненный цикл товара

(?) территориальный продукт, цена спроса и предложения, продвижение территории, брендинг бизнеса, субъекты территории, индикаторы роста жизненного уровня

46. Продвижение территории – это:

(?) Проектирование развитие территории, создание свободных экономических зон.

(!) реклама, PR-кампания территории, развитие имиджа территории.

(?) PR-кампания территории, создание свободных экономических зон.

(?) нет правильного ответа

47. Резиденты территории это:

(?) занятые на производственных предприятиях.

(?) временно проживающие на территории

(!) постоянно проживающие на территории.

(?) экономически активное население

48. Какие разделы не входят в SWOT- анализ (не менее двух вариантов):

(?) сильные стороны

(!) направления развития

(?) слабые стороны

(?) возможности

(?) угрозы, опасности

(!) факторы конкуренции

49. Цель позиционирования территории:

(?) выбор наиболее ходовых товаров на рынке.

(?) выбор территориальных продуктов.

(!) выбор наиболее выгодных целевых сегментов рынка и определение направлений развития территории.

наблюдение, эксперимент, опросы.

(?) анализ возможностей проведения товарной интервенции на данной территории.

50. Стратегия маркетинга территорий – это:

(?) долгосрочный план развития территории.

(!) перспективная модель развития территории на определенный, как правило, долгосрочный период времени.

(?) перспективная модель нового строительства на данной территории

(?) нет правильного ответа

51. В соответствии с действующим законодательством в Российской Федерации признаются:

(!) частная, государственная и муниципальная формы собственности;

(?) государственная и муниципальная формы собственности;

(?) долевая и совместная формы собственности;

(?) частная и коллективная формы собственности.

52. К муниципальной собственности относится собственность:

(?) автономной области;

(?) автономного округа;

(?) предприятий, расположенных на территориях муниципальных образований;

(!) муниципальных образований.

53. К государственной собственности относится:

(?) средства местного бюджета;

(?) муниципальное имущество, не закрепленное за муниципальными учреждениями;

(?) собственность муниципальных образований;

(!) собственность субъектов Российской Федерации.

54. Различие государственной и муниципальной собственности по субъекту состоит в том, что:

(?) право муниципальной собственности ограничено в отношении тех средств, которые переданы для выполнения отдельных государственных полномочий или являются государственной дотацией;

(?) собственником выступает население муниципального образования;

(!) в муниципальной собственности может находиться любое имущество, за исключением того, которое может находиться только в государственной собственности;

(?) приобретение или прекращение права муниципальной собственности наступает в более узком кругу случаев.

55. Нормативно-правовой акт, в котором содержатся нормы права,

регулирующие бюджетную систему РФ, бюджетные отношения, основы функционирования бюджетов различных уровней, субъектов бюджетных отношений - это:

- (?) Гражданский кодекс РФ;
- (?) Конституция РФ;
- (!) Бюджетный кодекс РФ;
- (?) федеральный закон о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год.

56. Обеспечивает эффективное использование земель через умелое дифференцирование платежей за землепользование, обоснованную систему льгот или адресных дотаций, установление сервитутов:

- (?) муниципальное управление;
- (?) органы местного самоуправления;
- (!) муниципальная земельная политика;
- (?) муниципальная служба.

57. Способом приватизации муниципальной собственности является:

- (?) договор купли-продажи;
- (!) коммерческий конкурс;
- (?) долгосрочная аренда;
- (?) договор ренты.

58. Экономические отношения на местном уровне и соответствующие им процессы - это:

- (?) главная сфера муниципального управления;
- (?) муниципальная экономическая политика;
- (?) цель органов исполнительной власти;
- (!) муниципальные экономические отношения.

59. Собственность можно рассматривать как:

- (?) экономическую категорию;
- (?) социальную категорию;
- (?) правовую категорию;
- (!) все ответы верны.

60. Объектом доверительного управления являются:

- (?) уставный капитал;
- (?) облигации;
- (?) налоги;
- (!) акции.

4. РАЗДЕЛ «ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ»

4.1. Учебно – методическое обеспечение и информационное обеспечение программы

Основная литература:

1. Мухаев, Р. Т. Система государственного и муниципального управления / Р. Т. Мухаев ; Р.Т. Мухаев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - ISBN 978-5-238-01733-4. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117906>
2. Митрофанова, И.В. Регион: экономика, политика, управление : учебник / И.В. Митрофанова, Н.П. Иванов, И.А. Митрофанова. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 600 с. : ил., табл., рис. - ISBN 978-5-4458-5137-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233062>
3. Тупчиенко, В.А. Государственная экономическая политика: учебное пособие / В.А. Тупчиенко. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 664 с. - ISBN 978-5-238-01931-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114696>
4. Ким, С.А. Маркетинг : учебник / С.А. Ким. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 258 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5394-02014-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253881>

Дополнительная литература

1. Шамарова, Г.М. Основы государственного и муниципального управления : учебник / Г.М. Шамарова. - М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - 320 с. : ил., табл., схемы - (Университетская серия). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0098-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252956>
2. Брагина З. В. Развитие регионов: диагностика региональных различий: Монография / З.В. Брагина, И.К. Киселев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 152 с. / ЭБС «Знаниум» <http://znanium.com/bookread2.php?book=434872>
3. Васильева, З. А. Формирование механизма управления территориальным развитием [Электронный ресурс] : Монография / З. А. Васильева, М. А. Лихачев, А. В. Москвина и др. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2011. - 176 с. / ЭБС «Знаниум» <http://znanium.com/bookread2.php?book=441327>
4. Христофорова, И.В. Маркетинг в туристской индустрии : учеб. пособие / И. В. Христофорова, И. В. под; ред. И.В. Христофорова. - 1-е изд. - М. : Академия ИЦ, 2012. - 208 с.

Рекомендуемая литература:

1. Гайнанов Д. А. Теория и механизмы современного государственного управления: Учебное пособие / Д.А. Гайнанов, А.Г. Атаева, И.Д. Закиров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с. / ЭБС «Знаниум» <http://znanium.com/bookread2.php?book=457307>
2. Попов Р. А. Региональное управление и территориальное планирование: Учебник / Р.А. Попов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 288 с. / ЭБС «Знаниум» <http://znanium.com/bookread2.php?book=350940>
3. Батищев, А.Д. Государственная форма собственности и её роль в развитии рыночных отношений / А.Д. Батищев. - М. : Лаборатория книги, 2011. - 181 с. - ISBN 978-5-504-00729-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139750>
4. Сысоева, В.И. Экономика муниципальной собственности / В.И. Сысоева. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 134 с. - ISBN 978-5-504-00842-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140924>

5. Бронникова, Т.С. Маркетинг: теория, методика, практика : Учебное пособие / Т. С. Бронникова. - М. : Кнорус, 2013. - 208 с.

6. Родионова, Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I : учебник / Н.В. Родионова. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 416 с. - ISBN 978-5-238-02275-8 ; То же [Электронный ресурс]. –URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119007> (01.03.2015).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.rpo.rsu.ru/index.html>
2. <http://www.psy.msu.ru>
3. <http://www.elibrary.ru>.
4. <http://htmlbook.ru> — Мержевич Влад. Краткий, но информационно насыщенный учебник по технологии создания сайтов, HTML, CSS, дизайне, графике и др. Выполнен в стиле расширенного справочника с примерами. Написан доступным языком.
5. <http://www.intuit.ru/> — П.Б. Храмцов, С.А. Брик, А.М. Русак, А.И. Сурин. Сайт Интернет-университета информационных технологий. Курс лекций посвящен основам веб-технологий. Рассчитан на студентов вузов, но может быть полезен всем, кто желает углубить свои знания в этой области.

Информационные справочные системы:

1. Электронные ресурсы библиотеки МГОТУ.
2. Интернет-ресурсы: <http://www.rpo.rsu.ru/index.html>, <http://www.psy.msu.ru>, <http://www.elibrary.ru>.

4.2 Материально – технические условия реализации программы.

В учебном процессе используются дистанционные образовательные технологии. Теоретические вопросы обсуждаются на вебинарах и в форме дистанционных консультаций. Практические занятия проводятся в формате дистанционного форума.

В процессе самостоятельной работы обучающиеся используют электронные лекции, а также другие учебные материалы и справочную литературу.

В качестве технических средств обучения необходимо АРМ преподавателя обеспеченное надежным соединением с Интернет, а также лицензионное программное обеспечение: MS Windows 7, MS Office 2013.

4.3 Кадровое обеспечение программы

Консультации, вебинары и форумы проводят высококвалифицированные преподаватели вуза, имеющие соответствующие научные труды и опыт преподавания аналогичных дисциплин в рамках основной образовательной программы.

Итоговую аттестацию проводит специально назначенная государственная аттестационная комиссия.

Группы обучающихся курируют ведущие специалисты учебно – методического центра Института дополнительного образования.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Директор Института дополнительного образования

Квач С.С.



25.12.2024

