

**Аннотация рабочих программы дисциплин в соответствии с
учебным планом подготовки бакалавров по направлению подготовки
38.03.06 Торговое дело**

В состав ОПОП бакалавриата входят рабочие программы всех учебных дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента.

**Аннотация рабочих программ дисциплин в соответствии с
учебным планом подготовки бакалавров по направлению подготовки
38.03.06 Торговое дело**

Философия

Дисциплина «Философия» относится к базовой части Блока 1 основной общеобразовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется в 2015/2016 учебном году кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах: «История», «Основы права».

Дисциплина направлена на частичное формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

- (ОК-1) – способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- (ОК-10) – готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием представления о предмете и роли философии в обществе, исторических типах философствования, основных течениях и школах в философии, особенностях становления и развития философской мысли в России. О философском учении о бытии, познании, диалектике как теории развития и всеобщего метода познания природы, общества, человеческой истории, происхождения и предназначения человека и смысла его жизни.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 2семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и итоговый контроль в виде экзамена (экзаменационные билеты) в конце учебного семестра.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при освоении прочих дисциплин учебного плана и написания выпускной квалификационной работы.

История

Дисциплина «История» относится к базовой части Блока 1 основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется в 2015/2016 учебном году кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на изученных в школе курсах истории и обществознания.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

- (ОК-1) – способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- (ОК-10) – готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма

Содержание дисциплины направлено на формирование целостного представления об историческом пути России в контексте общемирового исторического развития, а также развитие патриотического сознания студенчества.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре, продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и аттестация в форме экзамена в 1 учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Основы права», «Философия», «Социология» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Иностранный язык (Английский, французский, немецкий язык)

Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части Блока 1 основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Дисциплина реализуется в 2015/2016 учебном году кафедрой иностранных языков.

Дисциплина опирается на знание студентами базового курса грамматики английского языка и коммуникативные компетенции, приобретённые ими в средней общеобразовательной школе.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

-(ОК-3)- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

Содержание дисциплины направлено на усовершенствование знаний базовых основ грамматики английского языка, изучение и применение, общеупотребительные языковые структуры в устной и письменной речи, ознакомление с социокультурными реалиями страны изучаемого языка. Студенты научатся находить нужную информацию в оригинальном тексте средней сложности, излагать устно или письменно основную идею прочитанного текста, высказывать своё мнение по проблеме, рассматриваемой в тексте, понимать на слух диалогическую или монологическую речь среднего уровня, вести беседу на бытовые темы. умение достаточно уверенно пользоваться наиболее употребительными и относительно простыми языковыми средствами в основных видах речевой деятельности: говорении, восприятии на слух (аудирование), чтении и письме.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 19 зачетных единицы, 684 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1,2,3 курсах в 1, 2,3,4,5,6 семестрах, и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: 6 текущих видов контроля успеваемости в форме тестирования и аттестация в форме зачета в 1 семестре ,3 семестре, 4 семестре, 5 семестре и экзаменов во 2 семестре и бсеместре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при освоении прочих дисциплин учебного плана и написания выпускной квалификационной работы..

Безопасность жизнедеятельности

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательной дисциплине базовой части блока 1 основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в рамках школьных курсов математики, физики, астрономии, химии и биологии, и требует знаний в объеме средней школы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

- (ОК-8) –готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

Содержание дисциплины направлено на формирование убежденности в диалектическом единстве и целостности мира, несмотря на внешнее многообразие его форм и давать представление об иерархической сложности мира, позволяющей применить различные подходы к его описанию одновременно на всех уровнях организации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре, продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и аттестация в форме зачета.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Экономика предприятия», «Финансы», «Статистика». « Основы права» и выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

Основы права

Дисциплина « Основы права» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 - «Торговое дело».

Дисциплина реализуется в 2015/2016 учебном году кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:
общекультурные компетенции:

(ОК-6)- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности;

общепрофессиональные компетенции:

(ОПК-3) – умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

Содержание дисциплины направлено на формирование ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности, использование правовых норм в профессиональной и общественной деятельности

Общая трудоёмкость дисциплины для студентов очной формы составляет: 3 зачётные единицы, 108 ч. Вид итогового контроля- зачет

Математика

Дисциплина «Математика» относится к базовой части Блока 1 основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется в 2015/2016 учебном году кафедрой математических и естественнонаучных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на школьных курсах алгебры, геометрии и тригонометрии, и требует знаний в объеме средней школы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

(ОК-9) - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

Общепрофессиональные компетенции:

-(ОПК-2) – способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;

Содержание дисциплины направлено на приобретение студентами знаний и представлений об основных подходах в решении различных управленческих и экономических задачах с помощью математических методов, а также приобретение студентами теоретических сведений и практических навыков, позволяющих проводить аналитические исследования при решении различных управленческих и экономических задач.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 12 зачетных единиц, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 и 2 семестрах, продолжительностью 36 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования в 2 семестрах, соответственно, и аттестация в форме экзамена в первом и во втором учебных семестрах.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Статистика», «Финансы» и выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

Информатика

Дисциплина «Информатика» относится к базовой части Блока 1 основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется в 2015/2016 учебном году кафедрой информационных технологий и управления.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах - «Информатика» (школьный курс), «Математика».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

- (ОПК-1) – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

-(ОПК-4) - способностью осуществлять сбор, хранение обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической

Содержание дисциплины направлено на формирования представления о современном состоянии информатики как науки в целом и ее основных компонентах; подготовки бакалавров к использованию современных компьютерных технологий в будущей производственно-технической, проектно-конструкторской и исследовательской деятельности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в первом семестре, продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся. Итоговый контроль-экзамен

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Менеджмент», «Бухгалтерский учет и анализ», «Финансы» и выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

Экономическая теория

Дисциплина «Экономическая теория» относится к базовой части Блока1 основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется в 2015/2016 учебном году кафедрой экономики.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в рамках школьных курсов и требует знаний в объеме средней школы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

-(ОК-9) - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

-(ОК-2) - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Общепрофессиональные компетенции:

-(ОПК-2) - способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;

Содержание дисциплины направлено на изучение основных категорий и законов экономической теории, обеспечивающих понимание сущности экономики, закономерностей ее функционирования и развития; изучение, освоение и приобретение умения использовать основные методы обоснования эффективности и приемлемости практических

решений; освоение экономической теории как одной из онтологических составляющих современного мировоззрения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 10 зачетных единицы, 360 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 и 2 семестрах, продолжительностью 36 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, курсовая работа, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и аттестация в форме экзамена. Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Экономика предприятия», «Маркетинг», «Менеджмент» и др. и выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

Социология

Дисциплина «Социология» относится к дисциплинам базовой части блока 1 основной образовательной программы подготовки бакалавров, по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»

Дисциплина реализуется в 2015/2016 учебном году кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на изученных в школе курсах и общеобразовательных предметах.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

Ощекультурные компетенции:

- ОК-4-способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- ОК-9 – владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением обществ, составляющих его систем и закономерностей его функционирования.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 2-м курсе, в 4-м семестре, продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме зачета, промежуточная аттестация в форме тестирования.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при освоении прочих дисциплин учебного плана и написания выпускной квалификационной работы.

Введение в профессию

Дисциплина «Введение в профессию» относится к базовой части Блока 1 основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»

Дисциплина реализуется в 2015/2016 учебном году кафедрой экономики.

Дисциплина базируется на изучаемой дисциплине: «Экономическая теория». Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

общекультурные компетенции:

ОК-5-способность к самоорганизации и самообразованию;

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-5-готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления;

профессиональные компетенции:

ПК-4-способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации;

ПК-8- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания;

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины «Введение в профессию» являются базовыми при изучении дисциплин модуля «Организация коммерческой деятельности», « Оценка хозяйственных рисков торговой деятельности», « Организация продажи товаров и услуг» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в первом семестре, продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся. Итоговый контроль-зачет.

Статистика

Дисциплина «Статистика» относится к базовой части Блока 1 основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлениям подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется кафедрой финансов и бухгалтерского учета

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах учебного плана.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: общекультурными компетенциями:

-(ОК-2) -способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

Содержание дисциплины направлено на ознакомление студентов с методикой статистической оценки социально-экономических явлений и

системой статистических показателей, отражающих состояние и развитие явлений и процессов общественной жизни, а также помощь студентам по вопросам макроэкономики, финансово - кредитных отношений и бухгалтерского учета, познания статистических методов анализа и прогнозирования.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре, продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и аттестация в форме экзамена в учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при освоении прочих дисциплин учебного плана и написания выпускной квалификационной работы.

Менеджмент

Дисциплина «Менеджмент» относится к базовой части Блока 1 основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Дисциплина реализуется в 2015/2016 учебном году кафедрой финансов и бухгалтерского учета.

Дисциплина реализуется кафедрой управления.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Введение в профессию», «Экономическая теория», «Философия».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции:

-(ПК-5)-способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами;

-(ПК-6)-способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.

Содержание дисциплины направлено на формирование базовых компетенций в области менеджмента для подготовки бакалавров к практической и научно-исследовательской деятельности, приобретение знаний в области менеджмента с акцентом на культуру современного управленческого мышления; формирование научного понимания менеджмента, как системы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре, продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и аттестация в форме экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Маркетинг», «Экономика предприятия», и выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

Маркетинг

Дисциплина «Маркетинг» относится к базовой части Блока 1 основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется кафедрой управления в 2016/2017г

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Экономическая теория», «Менеджмент».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции:

(ПК- 1) - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

(ПК- 3) - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;

-(ПК- 10) - способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности;

-(ПК- 11) - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);

Содержание дисциплины направлено на формирование у будущих специалистов глубоких знаний и практических умений, навыков маркетинговых исследований по разработке маркетинговых программ, навыков по сегментированию рынка, по реализации инновационных идей с целью обеспечения конкурентных позиций товара и самого предприятия на рынке товаров и услуг; научить методам продвижения товаров, стратегии, коммуникации, стимулирования, планирования и контроля маркетинговой деятельности, с использованием современных информационных технологий.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 5 семестре, продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и аттестация в форме экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Оценка хозяйственных

рисков торговой деятельности», «Конкурентоспособность товаров и услуг», «Бизнес-планирование» и выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

Бухгалтерский учет и анализ

Дисциплина относится «Бухгалтерский учет» относится к базовой части Блока 1 основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется в 2016/2017 учебном году кафедрой финансов и бухгалтерского учета.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах «Математика», «Информатика», «Статистика».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

-ОК-2- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

Профессиональные компетенции:

- ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.

Содержание дисциплины направлено на формирование умения оформления первичных учетных документов, учетных записей в регистрах аналитического и синтетического учета; овладение навыками составления и понимания экономических данных бухгалтерскую отчетность.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при освоении прочих дисциплин учебного плана и написания выпускной квалификационной работы.

Экономика предприятия

Дисциплина «Экономика организации» относится к базовой части Блока 1 основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется в 2016/2017 учебном году кафедрой экономики.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах учебного плана.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

-(ОК-2) – способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

Профессиональные компетенции:

-(ПК- 5)- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами;

-(ПК-7)- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятия, закупки и продажу товаров;
(ПК)-9 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;

Содержание дисциплины направлено на формирование у будущих специалистов комплексных знаний по разделам данной дисциплины; навыков по применению полученных знаний при решении прикладных задач; создание предпосылок успешного освоения последующих специальных дисциплин.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единицы, 324 час. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 и 4 семестрах, продолжительностью 36 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и аттестация в форме зачета и экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Экономика торгового предприятия», «Конкурентоспособность товаров и услуг», «Бизнес-планирование», «Экономика ценообразования» и выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

Финансы

Дисциплина «Финансы» относится к базовой части Блока 1 основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлениям подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется в 2016/2017 учебном году кафедрой финансов и бухгалтерского учета.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах - «Экономическая теория», «Маркетинг», «Статистика»

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции:

- (ПК-7) - способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятия, закупки и продажу товаров.

Содержание дисциплины направлено на формирование у студентов теоретических основ о сущности и функциях финансов, содержании и структуре финансовой системы государства, а также основ о роли государственных финансов по обеспечению решения экономических и социальных задач страны, значение финансов предприятий и населения в финансовой системе государства.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 6 семестре, продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и аттестация в форме зачета в учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Экономика ценообразования», «Конкурентоспособность товаров и услуг», «Коммерческая деятельность» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Налоги и налогообложение

Дисциплина «Налоги и налогообложение» относится к базовой части Блока 1 основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлениям подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется в 2016/2017 учебном году кафедрой финансов и бухгалтерского учета.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах - «Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Финансы», «Бухгалтерский учет и анализ», «Статистика»

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-2-способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

Общепрофессиональные компетенции:

- (ОПК-3)-умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

Содержание дисциплины направлено на формирование у студентов теоретических основ о сущности и функциях налогов, содержании и структуре налоговой системы государства, а также основ о роли налогов по обеспечению решения экономических и социальных задач страны, значение налогов, уплачиваемых предприятием и населением в финансовой системе государства.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре, продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и аттестация в форме зачета в учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы для выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Русский язык и культура речи.

Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к базовой части основной образовательной программы подготовки бакалавров, по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется в 2015/2016 учебном году кафедрой иностранных языков.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе по дисциплинам гуманитарного цикла.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОК-3 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с владением языковой нормой устного и письменного языка.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет **3** зачетных единицы, **108** часа. Преподавание дисциплины ведется на 1-м курсе, в 2-м семестре, продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме или зачета, промежуточная аттестация в форме тестирования.

Изучение курса в высшем учебном заведении предполагает ознакомление студентов с проблематикой такого гуманитарного раздела, как культура (искусство) владения словом.

Физическая культура

Дисциплина «Физическая культура» относится к дисциплинам базовой части блока 1 основной образовательной программы подготовки бакалавров, по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется в 2015/2016/2017 гг. кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах учебного плана.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

Общекультурные компетенции:

ОК-7 – способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1-м курсе, в 1-м семестре.

Курс предусматривает проведение занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах учебного плана.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме зачета, промежуточная аттестация в форме тестирования.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при освоении прочих дисциплин учебного плана и написания выпускной квалификационной работы.

Прикладная физическая культура

Дисциплина «Прикладная физическая культура» входит в учебный план основной образовательной программы подготовки бакалавров, по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется в 2015/2016 учебном году кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах учебного плана.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОК-7- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 2 зачетных единицы, 328 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1-м, 2-м и 3-м курсах, в 2-м - 6-м семестрах, продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме экзамена (или зачета), промежуточная аттестация в форме тестирования.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при освоении прочих дисциплин учебного плана и написания выпускной квалификационной работы.

Организация коммерческой деятельности(модуль)

«Организация, технология и проектирование предприятий»

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» относится к вариативной части Блока 1 основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлениям подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется в 2016/2017 учебном году кафедрой экономики.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах - «Математика», «Экономическая теория», «Статистика», «Экономика предприятия», «Маркетинг», «Теоретические основы товароведения».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:
Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-5-готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления;

Профессиональные компетенции:

- (ПК-11) - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).

Содержание дисциплины направлено на изучение целей, задач, принципов, объектов, субъектов, средств и методов организации, технологии и проектирования предприятий; овладение основными понятиями в области организации, технологии и проектирования предприятий; приобретение практических навыков в принятии решений и квалификационной оценке всего многообразия возникающих стандартных и нестандартных ситуаций в процессе организации торговых процессов и обслуживания покупателей.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 5 семестре, продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и аттестация в форме экзамена в учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Исследование рынка торговой деятельности», «Теоретические основы товароведения», и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Конкурентоспособность товаров и услуг

Дисциплина «Конкурентоспособность товаров и услуг» относится к вариативной части Блока 1 основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции:

-(ПК-3)- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых

коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;

-(ПК-8) готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.

Содержание дисциплины направлено на изучение и анализ основных понятий, применяемых в данной дисциплине; оценку состояния рынка товаров и услуг и перспектив развития; характеристику товаров и услуг, как средств удовлетворения потребностей; оценку конкурентоспособности товаров и услуг; выявление методов обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг; изучение факторов, форм конкурентоспособности товаров и услуг.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 часов. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 6 семестре, продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и аттестация в форме экзамена.

Коммерческая деятельность

Дисциплина « Коммерческая деятельность» относится к вариативной части Блока 1 основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется в 2015/2016 учебном году кафедрой экономики.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «учебного плана.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

-(ОПК- 5) - готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.

Профессиональные компетенции:

-(ПК- 6) способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение;

Содержание дисциплины направлено на обучение составлять коммерческие обязательства по купле-продаже товаров; сформировать представление о коммерческих расчетах, их наличных и безналичных формах и методах осуществления; научить студентов рассчитывать коммерческие риски и методы их снижения; получение знаний, позволяющих управлять профессиональной карьерой на рынке труда; формирование комплекса

знаний в области коммерческих отношений, возникающих в процессе трудовой деятельности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единицы, 252 часа. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 6 семестре, продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и аттестация в форме экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при освоении прочих дисциплин учебного плана и написания выпускной квалификационной работы.

Исследование рынка торговой деятельности(модуль)

Теоретические основы товароведения

Дисциплина «Теоретические основы товароведения» относится к вариативной части Блока 1 основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлениям подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется кафедрой экономики в 2016/2017гг

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах - «Введение в профессию», «Экономическая теория».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции:

–(ПК-2)–способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;

Содержание дисциплины направлено на изучение основных категорий товароведения; овладение научными знаниями и практическими навыками в области систематизации и кодирования товаров; изучение номенклатуры потребительских свойств товаров и приобретение навыков ее построения и анализа; анализ факторов, влияющих на формирование потребительских свойств и качества товаров; приобретение знаний в области сохранения потребительских свойств товаров в процессе транспортирования, хранения, подготовки к реализации и использования; освоение методов оценки уровня качества товаров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре, продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и аттестация в форме экзамена в учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при освоении прочих дисциплин учебного плана и написания выпускной квалификационной работы.

Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется в 2017/2018 учебном году кафедрой управления качеством.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах учебного плана.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции.

Профессиональные компетенции

- (ПК-1) – способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

- (ПК-4) - способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации;

Содержание дисциплины направлено на формирование умения организовывать метрологический контроль торгово-технологического оборудования, проводить процедуры подтверждения соответствия.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 3 зачетных единицы, 108 часа

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при освоении прочих дисциплин учебного плана и написания выпускной квалификационной работы.

Исследование рынка предприятий торговли и общественного питания

Дисциплина «Исследование рынка предприятий торговли и общественного питания» относится к вариативной части Блока 1 основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется в 2016/2017 учебном году кафедрой экономики.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Менеджмент», «Маркетинг», «Статистика», «Конкурентоспособность товаров и услуг», «Экономика предприятия», Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции:

-(ПК- 3)- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;

-(ПК- 10)- способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины направлено на:

в теоретической области - освоение методологии исследования рынка предприятий общественного питания и торговли;

в методической области - изучение современных технологий исследования рынка предприятий общественного питания и торговли;

в практической области - овладение навыками разработки программ проведения исследований рынка предприятий общественного питания и торговли.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4зачетных единицы, 144 час. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 6 семестре, продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и аттестация в форме экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

«Экономическая оценка эффективности торговой деятельности» (модуль)

Оценка хозяйственных рисков торговой деятельности

Дисциплина «Оценка хозяйственных рисков торговой деятельности» относится к вариативной части Блок1основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлениям подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется в 2018/2019 учебном году кафедрой экономики.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах - «Маркетинг», «Управление ассортиментом», «Экономика предприятия», «Финансы»

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции

- (ПК- 9) - готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;

-(ПК-10) - способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности;

Содержание дисциплины направлено на рассмотрение экономической сущности хозяйственных рисков в торговой деятельности; изучение

основных методы управления рисками в торговой деятельности; рассмотрение подходов к оценке рисков в торговле.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре, продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и аттестация в форме экзамена в учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при написании выпускной квалификационной работы бакалавра.

Экономическая оценка эффективности расходов на продажу

Дисциплина «Экономическая оценка эффективности расходов на продажу» относится к вариативной части Блок 1 основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлениям подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется в 2018/2019 учебном году кафедрой экономики.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах - «Маркетинг», «Управление ассортиментом», «Экономика предприятия», «Финансы». «Организация коммерческой деятельности», «Конкурентоспособность товаров и услуг»

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:
Профессиональные компетенции

- (ПК- 1) - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству.

Содержание дисциплины направлено на рассмотрение экономической сущности расходов в торговой деятельности; изучение основных методы управления расходами в торговой деятельности; рассмотрение подходов к оценке расходов в торговле.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре, продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и аттестация в форме экзамена в учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при написании выпускной квалификационной работы бакалавра.

Экономическая оценка эффективности деятельности

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блок 1 основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется в 2018/2019 учебном году кафедрой экономики.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: Экономическая теория, Экономика предприятия, Финансы.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции.

Общекультурные компетенции

-ОК-2 -способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

Профессиональные компетенции:

-(ПК-1) – способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

-(ПК)-5- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами.

Содержание дисциплины направлено на рассмотрение экономической сущности оценки эффективности в торговой деятельности; изучение основных методы управления эффективностью в торговой деятельности; рассмотрение подходов к оценке эффективности в торговле.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 8 семестре, продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и аттестация в форме экзамена в учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при освоении прочих дисциплин учебного плана и написания выпускной квалификационной работы.

**« Мировая экономика и МЭО» (модуль)
Международные экономические отношения.**

Дисциплина «Международные экономические отношения» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блок 1 подготовки студентов по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется в 2018/2019 учебном году кафедрой экономики.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах - «Экономическая теория», «Коммерческая деятельность».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции:

(ПК-6) – способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

(ПК-11) - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных понятий международных экономических отношений, теоретических основ и закономерностей функционирования мировой экономики; особенностей и структурой мирового хозяйства.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 часов. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре, продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и аттестация в форме экзамена в учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Международная торговля», «Внешнеэкономическая деятельность» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Международная торговля.

Дисциплина «Международная торговля» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока 1 основной образовательной программы подготовки бакалавров

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Экономика предприятия», «Экономика ценообразования», «Конкурентоспособность товаров и услуг», «Международные экономические отношения».

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции:

профессиональные компетенции:

(ПК-6) – способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
(ПК-11) - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре, продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и аттестация в форме зачета в учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при освоении прочих дисциплин учебного плана и написания выпускной квалификационной работы.

Внешнеэкономическая деятельность

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность» относится к вариативной части основной образовательной программы Блок подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется в 2018/2019 учебном году кафедрой экономики.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах учебного плана.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- ПК-6 способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение;

ПК-9 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;

ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением совокупности организационно-экономических, производственно-хозяйственных и оперативно-коммерческих функций предприятий, ориентированных на мировой рынок, с учётом избранной внешнеэкономической стратегии, форм и методов работы на зарубежных рынках.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 4 зачетных единицы, 144 часов. Преподавание дисциплины ведется на 4-м курсе, в 8-м семестре, продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение занятий следующих видов: лекции, практические занятия,

самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме экзамена зачета, промежуточная аттестация в форме тестирования.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при освоении прочих дисциплин учебного плана и написания выпускной квалификационной работы.

Франчайзинг

Дисциплина «Франчайзинг» относится к дисциплине по выбору вариативной части Блок 1 основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется кафедрой экономики.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Теоретические основы товароведения»; « Экономика предприятия»

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:
Профессиональные компетенции:

-(ПК- 7) – способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятия, закупки и продажу товаров;

-(ПК-8) - готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания;

Содержание дисциплины направлено на формирование знаний, позволяющих различать объекты франчайзинга; ориентироваться в формировании системы франчайзинга и построении этапов разработки системы франчайзинга; использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебным планом подготовки специалистов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 5 семестре, продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и аттестация в форме зачета. Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Международная торговля», «Международные экономические отношения», и выполнение выпускной квалификационной работы бакалавра.

Организация выполнения ВКР

Дисциплина «Организация выполнения ВКР» относится к вариативной части Блок основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлениям подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется в 8 семестре кафедрой экономики.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с выполнением ВКР и базируется на всех профессиональных дисциплинах, основные положения, которых будут использованы в выпускной квалификационной работе.

Информационные технологии в профессиональной деятельности

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» относится к вариативной части Блока 1 основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлениям подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется в 2015/2016 учебном году кафедрой информационных технологий и управления.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах – «Введение в профессию», «Математика», «Информатика».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

- (ОПК-1) – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

-(ОПК-4)- способностью осуществлять сбор, хранение обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической

Профессиональные компетенции:

ПК-11- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Содержание дисциплины направлено на формирование представления о современных информационных технологиях сбора и обработки информации, а также подготовку студентов к использованию современных компьютерных технологий в будущей профессиональной расчетно-экономической, аналитической, научно-исследовательской и педагогической деятельности и овладение студентами приемов работы с пакетами прикладных программ для решения профессиональных задач.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 5 семестре, продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и аттестация в форме зачетов учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Конкурентоспособность товаров и услуг», «Коммерческая деятельность», «Экономика ценообразования», и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Психология

Дисциплина «Психология» относится к дисциплинам вариативной части блока 1 основной образовательной программы подготовки бакалавров, по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется в 2015/2016 учебном году кафедрой прикладной психологии.

Дисциплина базируется на изученных в школе курсах и общеобразовательных предметах.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОК-3 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-4-способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением недоступных для внешнего наблюдения структур и процессов с целью объяснить поведение человека и животных, а также особенности поведения отдельных людей, групп и коллективов.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1-м курсе, во 2-м семестре, продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме зачета, промежуточная аттестация в форме тестирования.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при освоении прочих дисциплин учебного плана и написания выпускной квалификационной работы.

Мерчандайзинг

Дисциплина «Мерчандайзинг» относится к дисциплине по выбору вариативной части Блок 1 основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется в 2018/2019 учебном году кафедрой экономики.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах - «Маркетинг», «Управление ассортиментом», «Теоретические основы товароведения», «Экономика предприятия», «Конкурентоспособность товаров и услуг».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:
Профессиональные компетенции:

(ПК-1)- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

(ПК-2)- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;

Содержание дисциплины направлено на формирование у студентов комплексного представления о проблемах стимулирования продаж в оптовой и розничной торговле; получении теоретических знания и практических навыков в области организации продвижения и стимулирования сбыта товаров на высококонкурентном потребительском рынке.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 7 семестре, продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и аттестация в форме зачета в 6 учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Международная торговля» и написание выпускной квалификационной работы бакалавра.

Управление товарными запасами

Дисциплина «Управление товарными запасами» относится к дисциплине по выбору вариативной части Блок1основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06«Торговое дело».

Дисциплина реализуется в 2018/2019 учебном году кафедрой экономики.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах - «Экономика предприятия», «Маркетинг».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции

- (ПК-2) – способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;
- (ПК-7) - способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятия, закупки и продажу товаров

Содержание дисциплины направлено на изучение структуры продаж и оценки ее эффективности; анализ клиентской базы в зависимости от стратегии предприятия; рассмотрение состава затрат торгового предприятия и влияния на них внешних и внутренних факторов; анализ планирования и управления дебиторской задолженностью; изучение инструментов вторичных продаж.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 6 семестре, продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и аттестация в форме зачета в учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Международная торговля» и написание выпускной квалификационной работы бакалавра.

Бизнес-планирование

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блок1 подготовки студентов по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется в 2018/2019 учебном году кафедрой экономики.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах - «Маркетинг», «Экономическая теория», «Теоретические основы товароведения», «Менеджмент», «Экономика организации», «Коммерческая деятельность», «Бухгалтерский учёт».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: Профессиональные компетенции (ПК):

- (ПК-7) - способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятия, закупки и продажу товаров;
- (ПК-9) готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных понятий бизнес-планирования, определением основных

особенностей и проблем, связанных с бизнес-планированием проекта в торговом деле и существующими методами, принципами и технологиями разработки бизнес-планов проектов для эффективного использования их в практической деятельности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 час. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре, продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и аттестация в форме экзамена в учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Международная торговля» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Стратегическое планирование

Дисциплина «Стратегическое планирование» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блок1 подготовки студентов по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Экономическая теория», «Математика», «Экономика предприятия», «Менеджмент», «Конкурентоспособность товаров и услуг».

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции.

Профессиональные компетенции:

(ПК-7) - способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятия, закупки и продажу товаров;

- (ПК-9)-готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;

- (ОПК-3)-умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

Содержание дисциплины направлено на:приобретение теоретических знаний в области методологии и методики планирования деятельности предприятия и его развития, опыта государственного регулирования экономики в развитых странах Запада и организация управления экономикой в Российской Федерации

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 6 зачетных единиц, 216 часа.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплин:«Международная торговля» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Экономика ценообразования

Дисциплина «Экономика ценообразования» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блок 1 подготовки студентов по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется в 2017/2018 учебном году кафедрой экономики. Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Экономика предприятия», «Экономическая теория», «Теоретические основы товароведения».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции:

-(ПК- 3) – готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;

(ПК-7)- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятия, закупки и продажу товаров;

(ПК-8)- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания;

Содержание дисциплины направлено формирование у студентов представления об основах ценообразования; научить составлять коммерческие обязательства по купле-продаже товаров; дать представление о коммерческих расчетах, их наличных и безналичных формах и методах осуществления; научить студентов рассчитывать коммерческие риски и методы их снижения; получение знаний, позволяющих управлять профессиональной карьерой на рынке труда; формирование комплекса знаний в области экономики ценообразования; представление механизмов и форм практической реализации коммерческих отношений в процессе трудовой деятельности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 час. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 5 семестре, продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и аттестация в форме зачета.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: « Международная торговля», « Бизнес-планирование», «Оценка хозяйственных рисков», и выполнение выпускной квалификационной работы бакалавра.

Теория потребительского поведения

Дисциплина «Теория потребительского поведения» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блок 1 подготовки студентов по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется в 2017/2018 учебном году кафедрой экономики. Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Экономика предприятия», «Экономическая теория», «Теоретические основы товароведения», «Маркетинг»

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции:

-(ПК- 3) – готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;

(ПК-7)- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятия, закупки и продажу товаров;

(ПК-8)- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания;

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных элементов целостной системы обслуживания населения; анализ диагностики, оценки сферы обслуживания; овладение навыками аналитических разработок в области сферы обслуживания населения; приобретение знаний в области организации обслуживания потребителя; анализ факторов, влияющих на организацию обслуживания населения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 5 семестре, продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и аттестация в форме экзамена в учебном семестре.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплин: «Бизнес-планирование» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Экономическая устойчивость предприятия

Дисциплина «Экономическая устойчивость предприятия» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блок 1 подготовки студентов по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется в 2018/2019 учебном году кафедрой экономики. Дисциплина базируется на ранее изученных

дисциплинах: «Экономика предприятия», «Экономическая теория», «Теоретические основы товароведения», «Маркетинг», «Методы стимулирования продаж», «Управление ассортиментом»

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие общепрофессиональные компетенции:

(ОПК-3)- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

профессиональные компетенции:

(ПК-9)- готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;

Содержание дисциплины направлено на: приобретение теоретических знаний в области Оценка финансового равновесия между активами и пассивами. Оценка финансовой устойчивости по функциональному признаку. Соотношение финансовых и нефинансовых активов. Абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости. Платежеспособность и ликвидность предприятий. Оценка финансовой устойчивости на основе финансовых коэффициентов. Анализ чувствительности финансовых показателей к изменению производственных ситуаций. Оценка безубыточности предприятия. Комплексная и рейтинговая оценка деятельности предприятий.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 8 семестре, продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и аттестация в форме экзамена в учебном семестре.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Национальная экономика

Дисциплина «Национальная экономика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блок 1 подготовки студентов по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется в 2018/2019 учебном году кафедрой экономики.

Общекультурные компетенции:

(ОК-9)- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 8 семестре, продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и аттестация в форме экзамена в учебном семестре.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Организация и стимулирование продаж:

Блок дисциплин «Управление ассортиментом», «Организация продажи товаров и услуг» и «Методы стимулирования продаж» относится к вариативной части Блока 1 основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплины реализуется в 2018/2019 учебном году кафедрой экономики. Изучение данных дисциплин базируется на ранее изученных дисциплинах учебного плана.

Дисциплины направлены на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции:

-(ПК-1)- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

-(ПК-3)- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;

-(ПК-7)- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятия, закупки и продажу товаров;

-(ПК-8)- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.

Общая трудоемкость освоения дисциплин составляет 14 зачетных единиц, 504 часов. Преподавание дисциплины предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Управление ассортиментом

Содержание дисциплины направлено на овладение основными понятиями в области управления ассортиментом товаров; изучение целей, задач, принципов и объектов управления ассортиментом товаров; усвоение понятий категорийного менеджмента, правил его внедрения в управление розничным предприятием торговли; изучение методологии управления ассортиментом товаров; изучение модели и методов управления товаром.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и аттестация в форме экзамена в 4 семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин учебного плана.

Организация продажи товаров и услуг

Содержание дисциплины направлено на изучение структуры продаж и оценки ее эффективности; анализ клиентской базы в зависимости от стратегии предприятия; рассмотрение состава затрат торгового предприятия и влияния на них внешних и внутренних факторов; анализ планирования и управления дебиторской задолженностью; изучение инструментов вторичных продаж.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и аттестация в форме экзамена в 6 семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин учебного плана.

Методы стимулирования продаж

Содержание дисциплины направлено на формирование у студентов комплексного представления о проблемах стимулирования продаж в оптовой и розничной торговле; получении теоретических знания и практических навыков в области организации продвижения и стимулирования сбыта товаров на высококонкурентном потребительском рынке.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и аттестация в форме экзамена в учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин выполнение выпускной квалификационной работы бакалавра.

Организация, планирование и стимулирование сбыта продукции

Дисциплина «Организация, планирование и стимулирование сбыта продукции» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блок 1 подготовки студентов по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется в 2018/2019 учебном году кафедрой экономики.

Дисциплины направлены на формирование следующих профессиональных компетенций:

-(ПК-1)-способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

-(ПК-3)- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых

коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;

- (ПК-7)- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятия, закупки и продажу товаров;
- (ПК-8)- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.

Общая трудоемкость освоения дисциплин составляет 14 зачетных единиц, 504 часов. Преподавание дисциплины предусматривает проведение учебных занятий в 4 и 6 семестрах следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.