

**Аннотация рабочих программ дисциплин в соответствии с  
учебным планом подготовки бакалавров по направлению подготовки  
39.03.01 Социология**

**ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ**

**Б1.О.01 СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ МОДУЛЬ**

**Б1.О.01.01 «Философия»**

Дисциплина «Философия» относится к обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах: «Политология», «Психология и педагогика», «История России», «Социология культуры», «Общая социология», «Культурология» и компетенциях УК-1,3,5,6; ОПК-2,4.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- (УК-1) - способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- (УК-5) - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием представления о предмете и роли философии в обществе, исторических типах философствования, основных течениях и школах в философии, особенностях становления и развития философской мысли в России. Философское учение о бытии, познании, диалектике как теории развития и всеобщего метода познания природы, общества, человеческой истории, происхождения и предназначения человека и смысла его жизни.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часа. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 5 и 6 семестрах при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены: два контроля успеваемости: в форме экзамена в 5 и 6 семестре при очной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы для изучения следующих дисциплин: «Риторика», «Политическая социология», «Логика», прохождения государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

**Б1.О.01.02 «История России»**

Дисциплина «История России» относится к обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на изученных в школе курсах истории и обществознания, а также дисциплине «Основы российской государственности», «Культурология», отдельные разделы дисциплины «История социологии: классические теории» и опирается на коммуникативные компетенции, приобретённые в средней общеобразовательной школе и компетенции: УК-1,5; ОПК-2,4.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- (УК-1) - способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- (УК-5) - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных этапов исторического развития России в контексте мирового исторического развития, общественных и политических институтов, создания культурных ценностей.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1-2 курсе в 2 и 3 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и две промежуточные аттестации в форме зачета с оценкой во 2 и экзамена 3 семестрах при очной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Философия», «Политическая социология», «Социология культуры» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.О.01.03 «Иностранный язык»**

Дисциплина «Иностранный язык» относится к обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина реализуется кафедрой иностранных языков.

Дисциплина опирается на знание студентами базового курса грамматики иностранного языка и коммуникативные компетенции, приобретённые в средней общеобразовательной школе.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- (УК-4) - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке.

Содержание дисциплины «Иностранный язык» охватывает ряд тем, изучение которых значительно расширит кругозор студентов, позволит им ориентироваться в актуальных проблемах открытого диалога между представителями разных стран мира, как в деловом общении, так и при обмене информацией по широкому спектру вопросов в социальной и профессиональной сферах. Выполнение заданий на практических занятиях поможет сформировать устойчивые навыки разговорной речи на изучаемом языке.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 зачетных единиц, 432 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 и 2 курсе в 1-4 семестрах при очной форме обучения, предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и четыре промежуточных аттестации в форме зачета в 1 и 3 семестрах и экзамена в 2 и 4 семестрах при очной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы для изучения последующей дисциплины «Иностранный язык (деловой)», прохождения практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

#### **Б1.О.01.04 «Экономическая теория (микро-, макроэкономика и мировая экономика)»**

Дисциплина «Экономическая теория (микро-, макроэкономика и мировая экономика)» относится к обязательной части основной образовательной программы подготовки по направлению 39.03.01 «Социология».

Дисциплина реализуется кафедрой экономики.

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по обществознанию, приобретенных в средних образовательных учреждениях, и опирается на коммуникативные компетенции, приобретённые в средней общеобразовательной школе.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- (УК-9) Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

- (УК-10). Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением закономерностей экономической жизни общества, способов решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем

различных типов; основных микро- и макроэкономических подходов и особенностей их применения в России на современном этапе; закономерностей и принципов поведения экономических агентов в современной экономике; основных понятий, категорий и методов экономической теории; экономических законов и основных особенностей ведущих школ и направлений экономической науки.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна промежуточная аттестация в форме экзамена в 1 семестре при очной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплины «Экономическая социология», «Разработка и технологии производства рекламного продукта», «Анализ данных в социологии», «Менеджмент», «Маркетинг», «Социология труда», «Социология организаций и управления», «Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний», «Медиапланирование», прохождения практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

#### **Б1.О.01.05 «Основы российской государственности»**

Дисциплина «Основы российской государственности» относится к обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина базируется на уроках обществознания в среднеобразовательных учебных заведениях, и опирается на коммуникативные компетенции, приобретённые в средней общеобразовательной школе.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции:

- (УК-5) - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением исторических, географических, институциональных оснований формирования российской цивилизации, помогает обучающимся расставить мировоззренческие акценты, сформировать чувство гражданственности и принадлежности к российскому обществу. Также содержательная часть данного курса способствует созданию духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства и самобытность его политической организации.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы обучения составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 1 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой в 1 семестре при очной форме обучения.

Основные положения и знания, полученные при освоении дисциплины должны быть использованы при изучении последующих дисциплин: «Социология организаций и управления», «Гражданское право», «Трудовое право», «Социология морали», и выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.О.01.06 «Психология и педагогика»**

Дисциплина «Психология и педагогика» относится к обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в среднеобразовательных учебных заведениях по дисциплине психология и дисциплине «Социально-психологическая адаптация и средства коммуникации в профессиональной деятельности», и опирается на коммуникативные компетенции, приобретённые в средней общеобразовательной школе и компетенциях: УК-1,5.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции:

- (УК-3) - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- (УК-6) - способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов теоретических знаний по психологии и приобретению практических навыков по педагогике с целью управления процессами социального развития организации.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы обучения составляет 8 зачетных единицы, 288 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 и 4 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточная аттестация в форме экзамена в 3 и 4 семестрах при очной форме обучения.

Основные положения и знания, полученные при освоении дисциплины должны быть использованы при изучении последующих дисциплин: «Социальная психология», «Социология морали», отдельные разделы дисциплины «Социология молодежи», «Лидерство», «Имиджелогия» и выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.О.01.07 «Логика»**

Дисциплина «Логика» относится к обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах: «Философия» и компетенциях УК-1,5.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- (УК-1) - способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием представления о предмете и значении логики, роли мышления в социологических исследованиях. Формах, законах, приемах и операциях мышления, и их особенностях в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ. Понятии как форме мышления: содержанию и объеме понятия, видах и отношениях между понятиями. Суждении как форме мышления: простых и сложных суждениях, логических отношениях между ними. Умозаключении как форме мышления: дедуктивных, индуктивных умозаключениях и умозаключениях по аналогии. Логических основах аргументации при обработке социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрен итоговый контроль в виде зачета с оценкой в конце учебного семестра при очной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при изучении всех последующих дисциплин, прохождении практики (НИР) и выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.О.01.08 «Политология»**

Дисциплина «Политология» относится к обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в среднеобразовательных учебных заведениях по дисциплинам обществознание и история, и опирается на коммуникативные компетенции, приобретённые в средней общеобразовательной школе.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- (УК-1) - способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- (УК-5) - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Содержание дисциплины направлено на формирование комплекса знаний и умений о сущности, основных принципах, методах политического процесса и политической науки в России и зарубежных странах.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре продолжительностью 16 недель у очной формы обучения и предусматривает проведение занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины «Политология» являются базовыми для изучения последующих дисциплин: «Социология молодежи», «Гендерная социология», «Социология массовой коммуникации», «Политическая социология», «Экономическая социология», «Общая социология», «Основы теории коммуникации», прохождения практики и выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.О.01.09 «Социальная психология»**

Дисциплина «Социальная психология» относится к обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин: «Психология и педагогика», «Социология морали», отдельных разделов «Имиджелогия» / «Лидерство», «Культурология», «Социология общественного мнения» и опирается на компетенции: УК-1,3,5,6; ПК-4,9.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции:

- (УК-3) - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

- (УК-5) - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся представлений о социально-психологических явлениях и процессах, их структуре, генезисе и функционировании. Преподавание дисциплины ориентировано на формирование у обучающихся системы теоретических знаний, практических навыков и умений социально-психологического анализа закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных фактом их включения в различные социальные группы, изучение психологических характеристик социальных групп и социальных движений, анализа социально-психологических проблем в различных сферах общественной жизни.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы обучения составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 8 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточная аттестация в форме зачет в 8 семестре при очной форме обучения.

Основные положения и знания, полученные при освоении дисциплины должны быть использованы при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

## **Б1.О.02 ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ**

### **Б1.О.02.01 «Высшая математика»**

Дисциплина «Высшая математика» относится к обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 39.03.01 «Социология».

Дисциплина реализуется кафедрой математики и естественнонаучных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях школьной программы: математика, и опирается на коммуникативные компетенции, приобретённые в средней общеобразовательной школе.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- (УК-1) - способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

- (ОПК-1) - способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с классическими разделами математики: линейная и векторная алгебра,

аналитическая геометрия, дифференциальное и интегральное исчисления, теория функций многих переменных, дифференциальные уравнения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1-ом курсе, в 1-ом семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена в 1 семестре при очной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Теория вероятностей и математическая статистика», «Методы математической статистики для социологов», «Анализ данных в социологии», «Основы визуализации социальных данных».

### **Б1.О.02.02 «Теория вероятностей и математическая статистика»**

Дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» относится к обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 39.03.01 «Социология».

Дисциплина реализуется кафедрой математики и естественнонаучных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении следующих дисциплин: «Высшая математика»: УК-1; ОПК-1.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- (УК-1) - способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- (ОПК-1) - способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов научного представления о случайных событиях и величинах, о методах их исследования, а также вероятностно-статистического мышления, необходимого для успешной исследовательской и аналитической работы в современных областях социально-экономической и управленческой деятельности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1-ом курсе, в 2-ом семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамен во 2 семестре при очной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Основы визуализации социальных данных», отдельных разделов дисциплины «Методология и методы социологических исследований», «Анализ данных в социологии», «Методы математической статистики для социологов».

### **Б1.О.02.03 «Методы математической статистики для социологов»**

Дисциплина «Методы математической статистики для социологов» относится к обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении следующих дисциплин: «Высшая математика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Информатика»: УК-1; ОПК-1.

Дисциплина направлена на последующее формирование и усиление компетенций:

- (УК-1) - способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- (ОПК-1) - способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением методологии и методов применения статистики в социологических исследованиях, с методикой статистической оценки социальных явлений.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования, контрольная работа и заключительная аттестация в форме экзамена в 3 семестре при очной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы для изучения следующих дисциплин: «Анализ данных в социологии», «Основы визуализации социальных данных», прохождения практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.О.02.04 «Информатика»**

Дисциплина «Информатика» относится к обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 39.03.01 «Социология».

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по информатике в средней школе, и опирается на коммуникативные компетенции, приобретённые в средней общеобразовательной школе.

Дисциплина реализуется кафедрой информационных технологий и управляющих систем.

Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:

- (УК-1) - способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- (ОПК-1) - способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с освоением методов и средств, используемых в современной информатике, а также теоретические основы информатики, структура и аппаратные средства персонального компьютера, программные средства персонального компьютера, основы алгоритмизации и программирования.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 4 зачетных единицы, 144 часов. Преподавание дисциплины ведется во 1 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа бакалавров.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: экзамен в 1 семестре при очной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы для изучения следующих дисциплин: «Основы визуализации социальных данных», «Анализа данных в социологии», прохождения практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

## **Б1.О.03 МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ**

### **Б1.О.03.01 «Введение в профессию»**

Дисциплина «Введение в профессию» относится к обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях в области обществознания, полученных в средних образовательных учреждениях, и опирается на коммуникативные компетенции, приобретённые в средней общеобразовательной школе.

Дисциплина направлена на формирование компетенций:

- (ОПК-2) - способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов;
- (ОПК-3) - Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения;

- (ОПК-4) - Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов, направленных на формирование у студентов представлений о предметном поле социологии и возможных сферах приложения сил.

Важное место в курсе отводится теориям, моделям, обозначается различие в подходах к исследованию и описанию феномена профессии. Курс «Введение в специальность» помогает изучать общественные явления, формирует социологическое мышление, позволяющее познать и оценить социальный мир с научных позиций и получить объективную информацию.

В составе дисциплины обучающиеся осваивают модуль «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» в объеме 36 з.е. Данный модуль предполагает включение обучающихся в социально-значимую деятельность, способствует формированию их лидерской позиции, развитию инициативы и общественной активности.

Цели освоения дисциплины (модуля) «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО»:

получение обучающимися теоретических знаний о добровольчестве (волонтерстве) как ресурсе личностного роста и общественного развития;

формирование представлений о многообразии добровольческой (волонтерской) деятельности и мотивации добровольцев (волонтеров);

приобретение практических навыков в сфере организации труда добровольцев (волонтеров), взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациям.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы обучения составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: 2 текущих контроля успеваемости в форме тестирования и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой при очной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении всех последующих профильных дисциплин, прохождения практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.О.03.02 «История социологии: классические теории»**

Дисциплина «История социологии: классические и современные теории» относится к обязательной части основной образовательной

программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в средних образовательных учреждениях по истории и обществознанию, и опирается на коммуникативные компетенции, приобретённые в средней общеобразовательной школе, а также на ранее изученных дисциплинах «Введение в профессию», отдельных разделах дисциплины «История России» и компетенциях: УК-1,5; ОПК-2,3,4.

Дисциплина направлена на формирование компетенций:

- (ОПК-2) - способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов;

- (ОПК-4) - Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом социально-исторических, экономических, культурных, естественнонаучных предпосылок возникновения отечественной и западной социологии; раскрытием базовых теоретических подходов и перспектив видения главных тем и задач социологии ее основателями и основными отечественными и зарубежными представителями; толкованием и сравнительным анализом методов изучения общества в различных учениях; систематизацией основных понятий и частей учения того или иного крупного социолога.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе во 2 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: две текущих контроля успеваемости в форме тестирования и промежуточная аттестация в форме экзамена во 2 семестре при очной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующей дисциплин: «Общая социология», «Экономическая социология», «Политическая социология», «Социология общественного мнения», «Социология молодежи», «Гендерная социология», «Современные социологические теории», прохождения практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.О.03.03 «Современные социологические теории»**

Дисциплина «Современные социологические теории» относится к обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на одновременно изучаемой дисциплине: «История социологии: классические теории», «Введение в профессию» и компетенциях: ОПК-2,3,4.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- (ОПК-2) - способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов;

- (ОПК-4) - способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением тенденций развития современной теоретической социологии, наиболее распространенных в мировой и отечественной современной социологии концепций, служащих методологической основой многих социологических исследований. Данная дисциплина нацелена на формирование у обучающихся навыков и умений анализа и критической оценки эвристических возможностей соответствующих теоретических объяснительных моделей.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы обучения составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и две промежуточные аттестации в форме экзамена в 3 семестре при очной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы для изучения следующих дисциплин: «Социология рекламы и связей с общественностью», «Основы теории коммуникации», «Экономическая социология», «Политическая социология», «Социология культуры», «Социология организаций и управления», «Социология морали», «Социология массовой коммуникации» / «Социология журналистики», «Социология общественного мнения», «Социология молодежи», «Гендерная социология», прохождения практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

#### **Б1.О.03.04 «Методология и методы социологических исследований»**

Дисциплина «Методология и методы социологических исследований» относится к обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на одновременно изучаемой дисциплине: «История социологии: классические теории», «Введение в профессию» и компетенциях: ОПК-2,3,4.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- (ОПК-1) - способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

- (ОПК-3) - способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения;

- (ПК-1) - Осуществляет подготовку и планирование проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования;

- (ПК-2) - Способен разрабатывать программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных социологических понятий, категорий, концепций, теорий, методов, методик и методологии, применяемых в области изучения социологии; изучением социологического знания и его структуры; изучением социальных институтов и организаций; сущности и формам социальных отношений в обществе.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы обучения составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Практическая подготовка обучающихся составляет 32 часа.

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 и 4 семестрах при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и две промежуточные аттестации в форме зачета в 3 семестре и экзамена в 4 семестре и выполнения курсовой работы в 4 семестре при очной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы для изучения следующих дисциплин: «Политическая социология», «Экономическая социология», «Социология общественного мнения» / «Система социального мониторинга», «Социология массовой коммуникации» / «Социология журналистики», прохождения практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.О.03.05 «Основы теории коммуникации»**

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на дисциплине: «Культура труда и этика деловых отношений», «Культурология» и компетенциях: УК-1,5.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- (ОПК-2) - способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов;

- (ОПК-4) - способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся понимания информационно-коммуникативной природы социальных взаимодействий на межличностном, организационном и массовом уровне; раскрываются сущность и основные характеристики категории социальной коммуникации, определяются понятия коммуникативного действия и коммуникативного взаимодействия, формируются представления о типологии коммуникации и ее основных теоретических моделях.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы обучения составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 5 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и две промежуточные аттестации в форме экзамена в 5 семестре при очной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы для изучения следующих дисциплин: «Риторика (ораторское искусство)», «Социология массовой коммуникации» / «Социология журналистики», «Имиджелогия» / «Лидерство», «Социология общественного мнения», прохождения практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.О.03.06 «Общая социология»**

Дисциплина «Общая социология» относится к обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология»

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по дисциплинам: «История социологии: классические теории», «Современные социологические

теории», «Методология и методы социологических исследований», «Введение в профессию», и компетенциях: ОПК-1,2,3,4; ПК-1,2.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина направлена на формирование и совершенствование следующих компетенций:

- (ОПК-2) - способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов;

- (ОПК-4) - способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

Данная дисциплина направлена на изучение основополагающих для общества проблем, раскрывает особенности деятельности субъектов социально-политической жизни, изучается роль социальных институтов в упорядочении социально-политических и социально-экономических отношений в обществе, изучает организацию социального и политического контроля; также рассматриваются проблемы мировой политики и международных отношений, глобальные вызовы современной эпохи, теоретические положения подкрепляются данными конкретных социологических исследований, примерами, фактическим материалом.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Преподавание дисциплины ведется в 3 и 4 семестрах при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа бакалавров.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: зачет и экзамен при очной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующей дисциплины: «Социология рекламы и связей с общественностью», «Экономическая социология», «Политическая социология», «Социология культуры», «Социология массовой коммуникации» / «Социология журналистики», «Социология общественного мнения» / «Система социального мониторинга», «Гендерная социология», прохождения практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.О.03.07 «Социология рекламы и связей с общественностью»**

Дисциплина «Социология рекламы и связей с общественностью» относится к обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология»

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по дисциплинам: «Общая социология», «Современные социологические теории», отдельные разделы дисциплины «Основы теории коммуникации», «Социология культуры» и компетенциях: ОПК-2,4.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина направлена на формирование и совершенствование следующих компетенций:

- (ОПК-2) - способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов;
- (ОПК-4) - способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

Данная дисциплина направлена на изучение предметной области социологии рекламы, рассматривает специфику рекламной коммуникации и механизмов, закономерностей функционирования рекламы как социального института в современном обществе; изучаются концептуальные основы социологического сопровождения PR-деятельности и формируются умения и навыки проведения социологических исследований при проведении PR-кампаний.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется в 5 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа бакалавров.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: зачет при очной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующей дисциплины: «Маркетинг», «Управление проектами», «Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний» «Медиапланирование», «Копирайтинг», «Социология массовой коммуникации» / «Социология журналистики», «Социология общественного мнения» / «Система социального мониторинга», прохождения практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.О.03.08 «Экономическая социология»**

Дисциплина «Экономическая социология» относится к обязательным дисциплинам вариативной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина реализуется кафедрой Гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Экономическая теория», «Общая социология» и компетенциях: УК-9,10; ОПК-2,4.

Дисциплина направлена на формирования компетенций:

- (ОПК-2) - способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов;

- (ОПК-4) - способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением подходов различных научных школ в социологии к проживанию жизни, поведению людей; освоением понятийного арсенала курса и умением охарактеризовать основные философско-социологические трактовки витализма в научной ретроспективе.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 5 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования, контрольная работа и заключительная аттестация в форме экзамена при очной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы для изучения последующих дисциплин: «Управление персоналом», отдельные разделы «Социология организаций и управления», «Управление проектами», «Разработка и технологии производства рекламного продукта», «Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний», прохождения практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.О.03.09 «Политическая социология»**

Дисциплина «Политическая социология» относится к обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров, по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на изученных ранее дисциплинах «Общая социология», «Политология», «Логика», «Философия», «История России», «История социологии: классические теории» и компетенциях: УК-1,5; ОПК-2,4.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- (ОПК-2) - способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов;

- (ОПК-4) - способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с:

изучением становления и развития социально-политических концепций, историей развития социально-политической мысли в России, изучением особенностей и этапов политической социализации и т.д.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 8 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточной аттестации в форме экзамен путем ответа на вопросы в 8 учебном семестре при очной форме обучения.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для прохождения преддипломной практики и подготовки выпускной квалификационной работы.

### **Б1.О.03.10 «Социология культуры»**

Дисциплина «Социология культуры» относится к обязательным дисциплинам вариативной части основной образовательной программы по направлению подготовки 39.03.01 «Социология»

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «История России», «История социологии: классические теории», «Культура труда и этика деловых отношений», «Культурология», «Социология молодежи», «Общая социология» и компетенциях: УК-1,5; ОПК-2,4.

Цель дисциплины – формирование у студентов научных представлений об основных теоретических положениях социологии культуры.

Дисциплина направлена на формирования компетенций:

- (ОПК-2) - способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов;

- (ОПК-4) - способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с рассмотрением культуры как объекта культурологического знания, историческими аспектами становления и развития социологии культуры; изучением проблемы личности как субъекта социологических процессов; социологическим подходом к типологии культур; существование культуры повседневности, ее рассмотрение в контексте социологических исследований; определение места религии в современном мире с точки зрения ее социокультурной природы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа.

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе на 4 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна итоговая аттестации в форме зачета (вопросы к зачету) при очной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы для изучения последующих дисциплин: «Социология морали», «Социология организаций и управления», «Управление персоналом», «Гендерная социология», прохождения практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.О.03.11 «Менеджмент»**

Дисциплина «Менеджмент» относится к обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах: «Экономическая теория (микро-, макроэкономика и мировая экономика)», и компетенциях: УК-9,10.

Дисциплина «Менеджмент» формирует как научное представление о сущности социально-экономических и политических процессов в обществе, так и содержит практические рекомендации ее методологического обеспечения и организации конкретных исследований разных сфер жизнедеятельности общества.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенции:

- (УК-3) - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

- (УК-6) - способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных экономических понятий, категорий, концепций, теорий, методов, методик и технологий, применяемых в области исследования потребностей, спроса, рынка.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 4 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля в виде тестирования и один промежуточный контроль в виде зачета с оценкой при очной форме обучения.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при изучении дисциплин: «Экономическая социология», «Маркетинг» и выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.О.03.12 «Маркетинг»**

Дисциплина «Маркетинг» относится к обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах: «Экономическая теория (микро-, макроэкономика и мировая экономика)», «Экономическая социология», «Менеджмент», «Теория и практика рекламы» и компетенциях: УК-3,6,9,10; ОПК-2,4; ПК-4,9.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- (ОПК-1) - способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;
- (ОПК-4) - способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований;
- (ПК-4) - осуществляет организацию социологических и маркетинговых исследований в области СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных экономических понятий, категорий, концепций, теорий, методов, методик и технологий, применяемых в области исследования потребностей, спроса, рынка.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Практическая подготовка обучающихся составляет 24 часа.

Преподавание дисциплины ведется на третьем курсе 6 семестра при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля в виде тестирования и один промежуточный контроль в виде зачета при очной форме обучения.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при изучении дисциплин: отдельные разделы «Разработка и технологии производства рекламного продукта, «Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний», «Медиапланирование», отдельные разделы «Теория и практика брендинга», отдельные разделы «Интегрированные маркетинговые коммуникации» и выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.О.03.13 «Иностранный язык (деловой)»**

Дисциплина «Иностранный язык (деловой)» относится к обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина реализуется кафедрой иностранных языков.

Дисциплина опирается на знания и умения, полученные в результате освоения дисциплины «Иностранный язык» и компетенции УК-4.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- (УК-4) - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке;

- (УК-5) - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Содержание дисциплины «Иностранный язык (деловой)» охватывает ряд тем, изучение которых значительно расширит кругозор студентов, позволит им ориентироваться в актуальных проблемах открытого диалога между представителями разных стран мира, как в деловом общении, так и при обмене информацией по широкому спектру вопросов в социальной и профессиональной сферах. Выполнение заданий на практических занятиях поможет сформировать устойчивые навыки поиска и анализа иностранных источников информации, а также совершенствовать навыки общения будущих специалистов с партнёрами по бизнесу на иностранном языке.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 5-6 семестрах при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и четыре промежуточных аттестации в форме зачета в 5 семестре и зачет с оценкой в 6 семестре при очной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы для изучения всех последующих дисциплин, прохождения практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

#### **Б1.О.04 «Безопасность жизнедеятельности»**

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров 39.03.01 «Социология».

Дисциплина реализуется кафедрой Управления качеством и стандартизации.

Дисциплина опирается на знание студентами базового курса основ безопасности жизнедеятельности и коммуникативные компетенции, приобретённые в средней общеобразовательной школе.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует нижеследующие компетенции:

- (УК-8) - способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения

устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением общих свойств и закономерностей влияния опасностей и вредностей на человека и разработкой основ защиты его и среды обитания. При этом рассматривается система «человек – машина – среда обитания».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся и консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и промежуточная аттестация в форме зачета при очной форме обучения.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» и прохождения производственных практик.

### **Б1.О.05 «Физическая культура»**

Дисциплина «Физическая культура» относится к обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров 39.03.01 «Социология».

Дисциплина реализуется кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях и учебных умениях, приобретенных в средних образовательных учреждениях по дисциплине физическая культура, и опирается на коммуникативные компетенции, приобретённые в средней общеобразовательной школе.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции:

- (УК-7) - способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с укреплением здоровья студентов, повышением уровня общефизической подготовленности занимающихся.

Основными **задачами** дисциплины являются:

1. Расширение теоретических знаний, связанных с укреплением здоровья студентов;
2. Воспитание потребности в систематических занятиях физической культурой и спортом;
3. Формирование у студентов высоких нравственных и волевых качеств, дисциплинированности, трудолюбия, активной жизненной позиции;
4. Обеспечение теоретических знаний в области общей и профессионально-прикладной физической подготовленности,

определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

5. Знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

6. Понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

7. Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование;

8. Приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Занятия адаптивной физической культурой проводятся в специальных оборудованных тренажерных залах или на свежем воздухе, специалистами, имеющими соответствующую подготовку.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Преподавание физической культуры ведется на 1 курсе (1 семестр) при очной форме обучения, предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме сдачи контрольных нормативов по общей физической и специальной физической подготовке и одна промежуточная аттестация в форме зачета в 1 учебном семестре при очной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при изучении дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту».

### **Б1.О.06 «Элективные курсы по физической культуре и спорту»**

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» относится к обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров 39.03.01 «Социология».

Дисциплина реализуется кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Физическая культура» и «Безопасность жизнедеятельности» и опирается на коммуникативные компетенции, приобретённые в средней общеобразовательной школе и компетенциях УК: 7,8.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции:

- (УК-7) - способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с укреплением здоровья студентов, повышением уровня общефизической подготовленности занимающихся.

Основными **задачами** дисциплины являются:

1. Дальнейшее освоение жизненно важных двигательных умений, навыков и качеств;
2. Улучшение показателей физического развития;
3. Постепенная адаптация организма к воздействию физических нагрузок;
4. Повышение физической и умственной работоспособности;
5. Закаливание и повышение сопротивляемости организма;
6. Формирование волевых качеств личности и интереса к регулярным занятиям физической культурой;
7. Воспитание сознательного и активного отношения к ценности здоровья и здоровому образу жизни;
8. Овладение комплексами упражнений, благотворно воздействующими на состояние организма обучающегося с учетом его заболевания;
9. Обучение правилам подбора, выполнения и самостоятельного формирования комплекса упражнений утренней гимнастики с учетом рекомендаций педагога;
10. Соблюдение правил личной гигиены, рационального режима труда и отдыха, полноценного и рационального питания.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 328 часов. Преподавание физической культуры ведется с 1-3 курс (2 – 6 семестры) при очной форме обучения, предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме сдачи контрольных нормативов по общей физической и специальной физической подготовке и промежуточные аттестация в форме зачета в каждом учебном семестре при очной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы для изучения всех последующих дисциплин.

### **Б1.О.07 «Основы военной подготовки»**

Дисциплина «Основы военной подготовки» относится к обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров 39.03.01 «Социология».

Дисциплина реализуется кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по ранее изученным дисциплинам в средней школе, и отдельных разделах «Безопасность жизнедеятельности» и опирается на коммуникативные компетенции, приобретённые в средней общеобразовательной школе, а также а также УК-8.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции:

- (УК-7) - способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

- (УК-8) - способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Содержание дисциплины включает в себя основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития Российской Федерации, особенности развития международных отношений, правовые основы прохождения военной службы, строевую подготовку, основы тактической, медицинской подготовки и другие разделы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре для очной формы обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и аттестация в форме зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для формирования навыков в области военной подготовки, высокого патриотического сознания, возвышенного чувства верности своему Отечеству, готовности к его защите как важнейшей конституционной обязанности в отстаивании национальных интересов Российской Федерации и обеспечении ее военной безопасности перед лицом внешних и внутренних угроз.

## **ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

### **Б1.В.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ МОДУЛЬ:**

#### **Б1.В.01.01 «Теория и практика рекламы»**

Дисциплина «Теория и практика рекламы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «История рекламы и связей с общественностью» и компетенциях УК-1,5.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции:

- (ПК-4) - Осуществляет организацию социологических и маркетинговых исследований в области СМИ;
- (ПК-9) - Организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных положений и теоретических концепций рекламной деятельности. Рассматриваются различные формы и виды рекламы, дается их характеристика.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Практическая подготовка обучающихся составляет 16 часов.

Преподавание дисциплины ведется в 4 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточные аттестации в форме зачета с оценкой при очной форме обучения.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения последующих дисциплин «Теория и практика брендинга», «Управление проектами», «Разработка и технологии производства рекламного продукта», «Теория и практика связей с общественностью», прохождения практик и написания выпускной квалификационной работы.

#### **Б1.В.01.02 «Теория и практика связей с общественностью»**

Дисциплина «Теория и практика связей с общественностью» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «История рекламы и связей с общественностью», «Теория и практика рекламы» и компетенциях УК-1,5; ПК-4,9.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции:

- (ПК-4) - Осуществляет организацию социологических и маркетинговых исследований в области СМИ;
- (ПК-9) - Организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов необходимых профессиональных компетенций для работы в сфере связей с общественностью; в практическом плане ставится задача приобретения навыков использования опыта рекламы и связей с общественностью, овладения технологией проведения необходимых мероприятий в сфере связей с общественностью.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Практическая подготовка обучающихся составляет 16 часов.

Преподавание дисциплины ведется в 5 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточные аттестации в форме зачета с оценкой при очной форме обучения.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения последующих дисциплин «Теория и практика брендинга», «Управление проектами», «Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний», прохождения практик и написания выпускной квалификационной работы.

### **Б1.В.01.03 «Теория и практика брендинга»**

Дисциплина «Теория и практика связей с общественностью» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «История рекламы и связей с общественностью», «Теория и практика рекламы», «Теория и практика связей с общественностью» и компетенциях УК-1,5; ПК-4,9.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции:

- (ПК-4) - Осуществляет организацию социологических и маркетинговых исследований в области СМИ;
- (ПК-9) - Организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных подходов к социологическому исследованию рекламной деятельности, изучение рекламы и ценностных ориентаций общества; с сформированием знаний, умений и практических навыков разработки и написания коммерческого текста любых типов в ходе рекламной или PR кампании, в соответствии с заданной стратегией.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Практическая подготовка обучающихся составляет 16 часов.

Преподавание дисциплины ведется в 6 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточные аттестации в форме зачета с оценкой при очной форме обучения.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения последующих дисциплин «Управление проектами», отдельных разделов дисциплины «Разработка и технологии производства рекламного продукта», «Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний», «Копирайтинг», прохождения практик и написания выпускной квалификационной работы.

#### **Б1.В.01.04 «История рекламы и связей с общественностью»**

Дисциплина «История рекламы и связей с общественностью» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Введение в профессию», «Культурология» и компетенциях УК-1,5; ОПК-2,3,4.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- (УК-1) - способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- (УК-5) - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Дисциплина охватывает круг вопросов, связанных с изучением развития рекламы и связей с общественностью в РФ и за рубежом как форм социальной коммуникации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Преподавание дисциплины ведется в 3 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточные аттестации в форме зачета при очной форме обучения.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения последующих дисциплин «Теория и практика рекламы», «Теория и практика связей с общественностью», «Теория и практика брендинга», прохождения практик и написания выпускной квалификационной работы.

#### **Б1.В.02 ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ МОДУЛЬ:**

##### **Б1.В.02.01 «Социология организаций и управления»**

Дисциплина «Социология организаций и управления» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной

образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по дисциплинам «Общая социология», «Менеджмент», «Культура труда и этика деловых отношений» и компетенциях: УК-1,3,5,6; ОПК-2,4.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- (УК-1) - способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- (УК-5) - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением содержательного анализа социально-исторических, экономических, культурных, естественнонаучных предпосылок возникновения социологии управления; базовыми теоретическими подходами и перспективами видения главных тем и задач социологии управления ее основателями и основными представителями как на Западе, так и в России; толкование и сравнительный анализ методов управления общественными процессами в различных учениях; основные понятия, концепции отечественной социологии управления; основных этапов развития теории организации, внутренней структуры организации, значения группы в организациях, социальных основ управления в организации и т.п.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Преподавание дисциплины ведется в 5 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа бакалавров.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: экзамен при очной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы для изучения последующих дисциплин: «Управление персоналом», «Управление проектами», «Социология морали», «Основы научно-исследовательской деятельности», прохождения практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.В.02.02 «Управление персоналом»**

Дисциплина «Управление персоналом» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по дисциплине «Менеджмент», «Социология организаций и управления», «Культура труда и этика деловых отношений» и компетенциях: УК-1,3,5,6.

Дисциплина направлена на формирование и совершенствование следующих компетенций:

- (УК-1) - способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- (УК-3) - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- (ПК-3) - Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования.

Целями изучения дисциплины являются формирование у обучающихся теоретических и методологических знаний по управлению персоналом и его развитием; приобретение обучающимися знаний и практических навыков по разработке и применению технологий управления персоналом и его развитием; формирование умения выявлять проблемы и области управления персоналом организации и находить способы их решения; формирование знаний и навыков принятия кадровых управленческих решений и оказание консультативной помощи линейным и функциональным руководителям по вопросам управления персоналом.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Практическая подготовка обучающихся составляет 16 часов.

Преподавание дисциплины ведется в 7 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа бакалавров.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: зачет, промежуточные тестирования и контрольная работа при очной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы для изучения последующих дисциплин: отдельные разделы «Трудовое право», прохождения практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.В.02.03 «Управление проектами»**

Дисциплина «Управление персоналом» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по дисциплине «Экономическая социология», «Менеджмент», «Маркетинг», отдельные разделы «Медиапланирование» и компетенциях: УК-3,6; ОПК-1,2,4; ПК-4,8,9,10.

Дисциплина направлена на формирование и совершенствование следующих компетенций:

- (ПК-1) - Осуществляет подготовку и планирование проектного

предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования;

- (ПК-2) - Способен разрабатывать программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования;

- (ПК-3) - Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования;

- (ПК-4) - Осуществляет организацию социологических и маркетинговых исследований в области СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением и анализом целевых групп, разработкой плана социологических исследований, согласно обозначенной теме проекта, осуществление расчета медиаплана или составление сметы проекта, описание мероприятий проекта, а также оценка коммуникационной эффективности проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Практическая подготовка обучающихся составляет 16 часов.

Преподавание дисциплины ведется в 7 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа бакалавров.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: зачет, промежуточные тестирования и контрольная работа при очной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы для прохождения преддипломной практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

#### **Б1.В.02.04 «Социология морали»**

Дисциплина «Социология морали» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Психология и педагогика», «Философия» и компетенциях: УК-1,3,5,6.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- (УК-1) - способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

- (УК-5) - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с определением объекта и предмета социологии морали, историей становления и развития зарубежной и отечественной социологии морали, изучением социальной типологии личности в социологии морали, оценкой нравственных норм и идеалов различными социальными группами российского общества, социологическим анализом нравственного состояния российского общества в контексте социальной реальности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: промежуточная аттестация в форме зачета в 7 учебном семестре при очной форме обучения.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

#### **Б1.В.02.05 «Основы научно-исследовательской деятельности»**

Дисциплина «Основы научно-исследовательской деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Введение в профессию», «Методология и методы социологических исследований», «Общая социология» и компетенциях: ОПК-1,2,3,4; ПК-1,2.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- (УК-1) - способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- (УК-5) - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Изучение данной дисциплины направлено на развитие интеллектуальных способностей обучающихся через усвоение алгоритма научного исследования и формирование опыта выполнения исследовательского задания.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Практическая подготовка обучающихся составляет 16 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: промежуточная аттестация в форме экзамена в 7 учебном семестре при очной форме обучения.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при прохождении преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

## **Б1.В.03 СОЦИАЛЬНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ**

### **Б1.В.03.01 «Анализ данных в социологии»**

Дисциплина «Анализ данных в социологии» относится к обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по отдельным разделам дисциплины: «Методология и методы социологических исследований», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Методы математической статистики для социологов» и компетенциях: УК-1; ОПК-1,3; ПК-1,2.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина направлена на формирование и совершенствование следующих компетенций:

- (ПК-5) - Организовывает подготовку сбора социологических данных
- (ПК-6) - Осуществляет сбор данных из первичных и вторичных источников
- (ПК-7) - Осуществляет контроль собранных данных для последующей первичной обработки

Целью освоения дисциплины является формирование целостного восприятия логики исследовательского процесса; порождение у студента научной рефлексии в процессе работы с эмпирическим материалом. Круг вопросов изучаемой дисциплины охватывает изучение анализа статистических взаимосвязей, понятие анализа социологических данных, использование моделей множественной регрессии для анализа социологических данных, методы выборочного исследования, виды случайных выборок и т.д.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Практическая подготовка обучающихся составляет 32 часа.

Преподавание дисциплины ведется в 5 и 6 семестрах при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа бакалавров.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: экзамен в 5 и 6 семестрах, а также выполнение курсовой работы в 6 семестре при очной форме

обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Интегрированные маркетинговые коммуникации», «Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний», «Медиапланирование», «Социология общественного мнения», прохождения практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.В.03.02 «Разработка и технологии производства рекламного продукта»**

Дисциплина «Разработка и технологии производства рекламного продукта» относится к обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по отдельным разделам дисциплины: отдельные разделы «Теория и практика брендинга», «Теория и практика связей с общественностью», «Теория и практика рекламы», «Менеджмент», отдельные разделы «Маркетинг» и компетенциях: УК-3,6; ОПК-1,4; ПК-4,9.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина направлена на формирование и совершенствование следующих компетенций:

- (ПК-4) - Осуществляет организацию социологических и маркетинговых исследований в области СМИ.
- (ПК-5) - Организовывает подготовку сбора социологических данных.
- (ПК-6) - Осуществляет сбор данных из первичных и вторичных источников.
- (ПК-7) - Осуществляет контроль собранных данных для последующей первичной обработки.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением понятия «интегрированные коммуникации», рекламы как компонент интегрированных коммуникаций в различных сферах деятельности; рассмотрения PR как компонента интегрированных коммуникаций в различных сферах деятельности; изучения принципов создания и организации специального события как инструмента интегрированных коммуникаций.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Практическая подготовка обучающихся составляет 16 часов.

Преподавание дисциплины ведется в 6 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа бакалавров.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: экзамен в 6 семестре при очной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Управление проектами», «Медиапланирование», «Копирайтинг», прохождения практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.В.03.03 «Интегрированные маркетинговые коммуникации»**

Дисциплина «Интегрированные маркетинговые коммуникации» относится к обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по отдельным разделам дисциплины: «Маркетинг», «Социология рекламы и связей с общественностью», «Современные информационные технологии в социальных науках», «Основы теории коммуникации» и компетенциях: ОПК-1,2,4; ПК-4,5,6,7.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина направлена на формирование и совершенствование следующих компетенций:

- (ПК-4) - Осуществляет организацию социологических и маркетинговых исследований в области СМИ.

- (ПК-9) - Организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением этапов разработки и различных технологий производства рекламного продукта. Рассматриваются вопросы организации рекламных акций, разбираются различные рекламные стратегии.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Практическая подготовка обучающихся составляет 16 часов.

Преподавание дисциплины ведется в 6 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа бакалавров.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: экзамен в 6 семестре при очной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Социология массовой коммуникации» / «Социология журналистики», прохождения практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.В.04 ПРОЕКТНЫЙ МОДУЛЬ**

#### **Б1.В.04.01 «Основы визуализации социальных данных»**

Дисциплина «Основы визуализации социальных данных» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 39.03.01 «Социология».

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по дисциплинам: «Информатика», «Современные информационные технологии в социальных науках», «Анализ данных в социологии» и компетенциях: УК-1; ОПК-1; ПК-5,6,7.

Дисциплина реализуется кафедрой информационных технологий и управляющих систем.

Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:

- (ПК-8) - Способен осуществлять описание и объяснение, социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований;
- (ПК-9) - Организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ;
- (ПК-10) - Готовит отчетность и представляет результаты по итоговым документам фундаментального или прикладного социологического исследования.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением автоматизированных технологий визуализации социальных данных: автоматизированные технологии сбора и анализа социальных данных; социологические опросы в Интернете: возможности и ограничения; автоматизированный анализ количественных социологических данных; визуализация одномерных, двумерных и многомерных распределений; направления повышения эффективности методов визуализации.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Практическая подготовка обучающихся составляет 20 часов.

Преподавание дисциплины ведется в 8 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа бакалавров.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: зачет при очной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы для прохождения практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

#### **Б1.В.04.02 «Организация и проведение коммуникационных кампаний»**

Дисциплина «Организация и проведение коммуникационных кампаний» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы подготовки бакалавров по

направлению 39.03.01 «Социология».

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по дисциплинам: «Теория и практика рекламы», «Теория и практика связей с общественностью», «Теория и практика брендинга», «Маркетинг», «Основы теории коммуникации», «Методология и методы социологических исследований» и компетенциях: ОПК-1,2,3,4; ПК-1,2,4,9.

Дисциплина реализуется кафедрой информационных технологий и управляющих систем.

Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:

- (ПК-8) - Способен осуществлять описание и объяснение, социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований;

- (ПК-9) - Организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией и проведением коммуникационных кампаний, изучением основных знаний и навыков профессиональной работы в отделах рекламы и связей с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах, формированием возможности прикладного применения полученных знаний в организации работы отдела рекламы и связей с общественностью.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Практическая подготовка обучающихся составляет 16 часов.

Преподавание дисциплины ведется в 7 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа бакалавров.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: экзамен и курсовой проект при очной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы для изучения отдельных разделов последующей дисциплины «Управление проектами», прохождения преддипломной практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.В.04.03 «Риторика (ораторское искусство)»**

Дисциплина «Риторика (ораторское искусство)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 39.03.01 «Социология».

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по дисциплинам: «Логика» и компетенциях: УК-1.

Дисциплина реализуется кафедрой информационных технологий и управляющих систем.

Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:

- (УК-3) - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- (ПК-9) - Организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с освоением речевого мастерства путем создания коммуникативной основы формирования профессиональных навыков.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Практическая подготовка обучающихся составляет 20 часов.

Преподавание дисциплины ведется в 8 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа бакалавров.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: зачет при очной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы для изучения последующих дисциплин «Имиджелогия» / «Лидерство», прохождения преддипломной практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

#### **Б1.В.04.04 «Медиапланирование»**

Дисциплина «Медиапланирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 39.03.01 «Социология».

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по дисциплинам: «Разработка и технологии производства рекламного продукта», отдельные разделы дисциплины «Организация и проведение рекламных и телекоммуникационных кампаний», «Маркетинг» и компетенциях: ОПК-1,4; ПК-4,8,9.

Дисциплина реализуется кафедрой информационных технологий и управляющих систем.

Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:

- (ПК-4) - Осуществляет организацию социологических и маркетинговых исследований в области СМИ;
- (ПК-8) - Способен осуществлять описание и объяснение, социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований;
- (ПК-9) - Организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ;
- (ПК-10) - Готовит отчетность и представляет результаты по итоговым документам фундаментального или прикладного социологического исследования.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием в сознании студентов целостного представления о природе

коммуникативных процессов, содержания и каналах распространения коммуникативного сообщения, месте, роли и функциях средств массовой коммуникации в области экономики, политики и социальной сфере.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Практическая подготовка обучающихся составляет 16 часов.

Преподавание дисциплины ведется в 7 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа бакалавров.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: экзамен при очной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы для изучения отдельных разделов последующей дисциплины «Управление проектами», прохождения преддипломной практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

#### **Б1.В.04.05 «Копирайтинг»**

Дисциплина «Копирайтинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 39.03.01 «Социология».

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по дисциплинам: «Теория и практика брендинга», «Разработка и технологии производства рекламного продукта» и компетенциях: ПК-4,9.

Дисциплина реализуется кафедрой информационных технологий и управляющих систем.

Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:

- (ПК-6) - Осуществляет сбор данных из первичных и вторичных источников;
- (ПК-9) - Организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием знаний, умений и практических навыков разработки и написания коммерческого текста любых типов в ходе рекламной или PR кампании, в соответствии с заданной стратегией.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Практическая подготовка обучающихся составляет 16 часов.

Преподавание дисциплины ведется в 7 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа бакалавров.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: зачет при очной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы для прохождения преддипломной практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

## **ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПО ВЫБОРУ 1 (ДВ.1)**

### **Б1.В.ДВ.01.01 «Основы права»**

Дисциплина «Основы права» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по обществознанию, приобретенных в средних образовательных учреждениях.

Дисциплина направлена на закрепление и усиление формирования компетенции:

- (УК-1) - способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- (УК-2) - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных тенденций развития современного права, основных институтов права Российской Федерации; практики применения правовых норм, регулирующих правовые отношения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования, контрольная работа и заключительная аттестация в форме экзамена в 1 семестре при очной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин: «Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью», «Трудовое право», «Гражданское право», отдельные разделы дисциплины «Правовые основы социального обеспечения инвалидов и лиц с ОВЗ» / «Основы российской государственности», прохождения практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

## **Б1.В.ДВ.01.02 «Правовые основы социального обеспечения инвалидов и лиц с ОВЗ»**

Дисциплина «Правовые основы социального обеспечения инвалидов и лиц с ОВЗ» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина базируется на уроках обществознания в среднеобразовательных учебных заведениях, и опирается на коммуникативные компетенции, приобретённые в средней общеобразовательной школе.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- (УК-2) - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

- (УК-5) - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных тенденций развития правового регулирования в сфере социального обеспечения инвалидов и лиц с ОВЗ и освоением приемов адекватного применения норм закона, относящихся к правам инвалидов и правовыми механизмами при защите своих гражданских прав в различных жизненных и профессиональных ситуациях.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы обучения составляет 3 зачетных единицы, 108 часа.

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой во 1 семестре при очной форме обучения.

Основные положения и знания, полученные при освоении дисциплины должны быть использованы при изучении последующих дисциплин: «Социология организаций и управления», «Гражданское право», «Трудовое право», «Социология морали», и выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

## **ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПО ВЫБОРУ 2 (ДВ.2)**

### **Б1.В.ДВ.02.01 «Современные информационные технологии в социальных науках»**

Дисциплина «Современные информационные технологии в социальных науках» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной

программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в средних образовательных учреждениях по информатике, и опирается на коммуникативные компетенции, приобретённые в средней общеобразовательной школе, а также дисциплине «Информатика» и компетенциях: УК-1; ОПК-1.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции:

- (ПК-5) Организует подготовку сбора социологических данных;
- (ПК-6) Осуществляет сбор данных из первичных и вторичных источников;
- (ПК-7) Осуществляет контроль собранных данных для последующей первичной обработки.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных возможностями, особенностями и перспективами использования современных информационных технологий в социальных науках, прогнозировании социальных процессов; основными подходами к применению информационных технологий при решении профессиональных задач социолога; ввод, обработка и анализ социологической информации.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 8 зачетных единиц, 288 часа. Практическая подготовка обучающихся составляет 48 часа.

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 и 2 семестрах при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и две промежуточные аттестации в форме экзамена в 1 семестре и экзамена во 2 семестре, предусмотрено выполнение курсовой работы во 2 семестре при очной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Анализ данных в социологии», «Разработка и технологии производства рекламного продукта», «Основы визуализации социальных данных», «Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний», для прохождения преддипломной практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.В.ДВ.02.02 «Адаптированные информационные технологии»**

Дисциплина «Адаптационные информационные технологии» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в средних образовательных учреждениях по информатике, и опирается на коммуникативные компетенции, приобретённые в средней общеобразовательной школе, а также дисциплине «Информатика» и компетенциях: УК-1; ОПК-1.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции:

- (ПК-5) Организует подготовку сбора социологических данных;
- (ПК-6) Осуществляет сбор данных из первичных и вторичных источников;
- (ПК-7) Осуществляет контроль собранных данных для последующей первичной обработки.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с технологиями и средствами разработки и оптимизации web-сайтов, принципами построения и использования различных интернет-технологий в учебной и профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 8 зачетных единиц, 288 часа. Практическая подготовка обучающихся составляет 48 часа.

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 и 2 семестрах при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и две промежуточные аттестации в форме экзамена в 1 семестре и экзамена во 2 семестре, предусмотрено выполнение курсовой работы во 2 семестре при очной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Анализ данных в социологии», «Разработка и технологии производства рекламного продукта», «Основы визуализации социальных данных», «Организация проведения рекламной и коммуникационных компаний», для прохождения преддипломной практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

## **ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПО ВЫБОРУ 3 (ДВ.3)**

### **Б1.В.ДВ.03.01 «Культура труда и этика деловых отношений»**

Дисциплина «Культура труда и этика деловых отношений» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в средних образовательных учреждениях и отдельных разделах дисциплины «Культурология» и компетенциях: УК-1,5.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- (УК-1) - способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- (УК-5) - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением истории и принципов этики деловых отношений, психологии межличностного общения, делового этикета, правил формирования имиджа.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: 2 зачётные единицы, 72 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля знаний в форме тестирования и промежуточную аттестацию в форме зачета при очной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы для изучения следующих дисциплин: «Психология и педагогика», «Менеджмент», «Управление персоналом», «Социальная психология», «Имиджология» и «Лидерство», прохождения практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.В.ДВ.03.02 «Социально-психологическая адаптация и средства коммуникации в профессиональной деятельности»**

Дисциплина «Социально-психологическая адаптация и средства коммуникации в профессиональной деятельности» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в средних образовательных учреждениях и отдельных разделах дисциплины «Культурология» и компетенциях: УК-1,5.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции:

- (УК-1) - способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- (УК-5) - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением роли коммуникации в жизни и профессиональной деятельности человека, особенности общения людей, имеющих нарушение слуха, зрения, речи, особенности деловой коммуникации, этику дистанционного общения; критерии эффективности коммуникации, принципы построения успешного межличностного общения. Основные коммуникативные барьеры и пути их преодоления в межличностном общении, барьеры общения в условиях образовательной среды, а также сложности межличностного общения лиц, имеющих ограничения здоровья. Моделирование ситуаций, связанных с различными аспектами учебы и жизнедеятельности студентов инвалидов.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: 2 зачётные единицы, 72 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля знаний в форме тестирования и промежуточную аттестацию в форме зачета при очной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы для изучения следующих дисциплин: «Психология и педагогика», «Менеджмент», «Управление персоналом», «Социальная психология», «Имиджология» и «Лидерство», прохождения практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

## **ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПО ВЫБОРУ 4 (ДВ.4)**

### **Б1.В.ДВ.04.01 «Социология массовой коммуникации»**

Дисциплина «Социология массовой коммуникации» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по дисциплине «Введение в профессию», «Общая социология», «Социология рекламы и связей с общественностью», «Теория и практика связи с общественностью» и компетенциях: ОПК-2,3,4, ПК-4,9.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина направлена на формирование и совершенствование

следующих компетенций:

- (УК-1) - Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- (УК-5) - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Цель освоения дисциплины «Социология массовой коммуникации» является формирование у обучающихся знаний и представлений, а также самостоятельных навыков в области изучения массовых коммуникаций и функционирования средств массовой коммуникации. Анализируются теоретические вопросы о том, что является массовой коммуникацией; рассматриваются проблемы, связанные с взаимодействием прессы с властью, бизнесом, политическими силами; анализируются социологические исследования звеньев коммуникативного процесса.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

Преподавание дисциплины ведется в 7 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и промежуточная аттестация в форме экзамена при очной форме обучения.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для прохождения практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.В.ДВ.04.02 «Социология журналистики»**

Дисциплина «Социология журналистики» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по дисциплине «Введение в профессию», «Общая социология», «Социология рекламы и связей с общественностью», «Теория и практика связи с общественностью» и компетенциях: ОПК-2,3,4, ПК-4,9.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина направлена на формирование и совершенствование следующих компетенций:

- (УК-1) - Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- (УК-5) - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Цель дисциплины направлена на изучение социологических подходов к функционированию печати, телевидения и радио, интернет-СМИ; выявление

направлений для практического применения социологических подходов и методов в работе изданий, каналов, творческой деятельности журналистов, маркетинге и менеджменте СМИ; ознакомление с организацией сбора и анализа информации о массовых коммуникациях, применяемых в научных и коммерческих организациях, а также в работе медиа-организаций.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

Преподавание дисциплины ведется в 7 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и промежуточная аттестация в форме экзамена при очной форме обучения.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для прохождения практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

## **ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПО ВЫБОРУ 5 (ДВ.5)**

### **Б1.В.ДВ.05.01 «Правовое регулирование рекламы»**

Дисциплина «Правовое регулирование рекламы» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Основы права» и компетенциях: УК-1,2.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции:

- (УК-1) Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- (УК-2) Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Целью изучения дисциплины является формирование компетенций, необходимых обучающемуся в будущей профессиональной деятельности, основанных на соблюдении правовых норм в процессе работы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Преподавание дисциплины ведется в 8 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и промежуточная аттестация в форме экзамена при очной форме обучения.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для прохождения преддипломной практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.В.ДВ.05.02 «Трудовое право»**

Дисциплина «Трудовое право» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Основы права» и компетенциях: УК-1,2.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции:

- (УК-1) Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- (УК-2) Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных тенденций развития современного трудового права, основных институтов трудового права Российской Федерации; практики применения правовых норм, регулирующих трудовые отношения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Преподавание дисциплины ведется в 8 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и промежуточная аттестация в форме экзамена при очной форме обучения.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для прохождения преддипломной практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.В.ДВ.05.03 «Гражданское право»**

Дисциплина «Гражданское право» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, основной

образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Основы права» и компетенциях: УК-1,2.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции:

- (УК-1) - способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

- (УК-2) - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Целью изучения курса является приобретение обучающимися теоретических знаний в области гражданского права, практических навыков, необходимых для успешного осуществления профессиональной деятельности, а также способствует более глубокому пониманию российского права и формированию юридического мышления.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Преподавание дисциплины ведется в 8 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и промежуточная аттестация в форме экзамена при очной форме обучения.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для прохождения преддипломной практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

## **ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПО ВЫБОРУ 6 (ДВ.6)**

### **Б1.В.ДВ.06.01 «Имиджелогия»**

Дисциплина «Имиджелогия» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях в рамках дисциплин: «Культура труда и этика деловых отношений», «Социология культуры», «Социология морали», «Менеджмент» и компетенциях УК-1,3,5,6, ОПК-2,4.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина направлена на совершенствование следующих компетенций:

- (УК-1) - способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- (УК-5) - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом современных подходов к взаимосвязи корпоративного имиджа и корпоративной репутации, методов и средств корпоративного и персонального делового имиджирования, аспектов сохранения и поддержания корпоративного имиджа как предотвращения нежелательных для имиджа организации действий, исходящих из внешней и внутренней среды.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Преподавание дисциплины ведется в 8 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля в виде тестирования и один промежуточный контроль в виде зачета с оценкой.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.В.ДВ.06.02 «Лидерство»**

Дисциплина «Лидерство» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях в рамках дисциплин: «Культура труда и этика деловых отношений», «Социология культуры», «Социология морали», «Менеджмент» и компетенциях УК-1,3,5,6, ОПК-2,4.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции:

- (УК-1) - способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- (УК-5) - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов системы представлений о закономерностях развития феномена лидерства, применительно к различным сферам человеческой деятельности на индивидуальном и групповом уровнях, спектр

вопросов, связанный с изучением личности и ее социальной роли в развитии организации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Преподавание дисциплины ведется в 8 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля в виде тестирования и один промежуточный контроль в виде зачета с оценкой.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

## **ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПО ВЫБОРУ 7 (ДВ.7)**

### **Б1.В.ДВ.07.01 «Социология общественного мнения»**

Дисциплина «Социология общественного мнения» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Общая социология» «Социология рекламы и связей с общественностью», «Основы теории коммуникации» и компетенциях: ОПК-2, ОПК-4.

Дисциплина направлена на совершенствование следующих компетенций:

- (УК-1) - способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- (УК-5) - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- (ПК-4) – осуществляет организацию социологических и маркетинговых исследований в области СМИ;
- (ПК-9) – Организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением возникновения массовых коммуникаций в обществе, место коммуникации в социологических теориях, эволюции социологических представлений о роли СМИ в обществе.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Практическая подготовка – 16 часов.

Преподавание дисциплины ведётся на 3 курсе в 6 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля в виде тестирования и один промежуточный контроль в виде зачета с оценкой.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при изучении дисциплин: «Управление персоналом», «Организация и проведение рекламной кампании», «Социология массовой коммуникации», «Социология журналистики» и выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.В.ДВ.07.02 «Система социального мониторинга»**

Дисциплина «Система социального мониторинга» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Общая социология» «Социология рекламы и связей с общественностью», «Основы теории коммуникации» и компетенциях: ОПК-2, ОПК-4.

Дисциплина направлена на совершенствование следующих компетенций:

- (УК-1) - способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- (УК-5) - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- (ПК-4) – осуществляет организацию социологических и маркетинговых исследований в области СМИ;
- (ПК-9) - Организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у обучающихся современного, систематизированного и целостного научного представления об организации и проведении социального мониторинга.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Практическая подготовка – 16 часов.

Преподавание дисциплины ведётся на 3 курсе в 6 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля в виде тестирования и один промежуточный контроль в виде зачета с оценкой.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при изучении дисциплин: «Управление персоналом», «Организация и проведение рекламной кампании», «Социология массовой

коммуникации», «Социология журналистики» и выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

## **ПРАКТИКИ**

При реализации данной программы бакалавриата предусматриваются следующие практики:

Обязательная часть:

- Ознакомительная практика;
- Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы);
- Научно-исследовательская работа;
- Преддипломная практика.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений:

- Проектно-технологическая практика.

Практики являются обязательными разделами основной образовательной программы бакалавриата и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Практики проводятся как на базе Университета, так и в сторонних организациях, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Типы учебной практики: «Ознакомительная практика», «Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)».

Типы производственной практики: «Проектно-технологическая практика», «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

Аттестация по итогам практики осуществляется на основе оценки решения обучающимися задач практики, отзыва руководителей практики об уровне его знаний и квалификации. По результатам аттестации выставляется дифференцированная оценка.

Программы учебной и производственной практик приведены в Приложении 5-9.

## **ФАКУЛЬТАТИВЫ**

Факультативные дисциплины призваны углублять, расширять научные и прикладные знания обучающихся, приобщать их к исследовательской деятельности, создавать условия для самоопределения личности и ее самореализации, обеспечивать разностороннюю подготовку профессиональных кадров.

Выбор факультативных дисциплин проводится обучающимися самостоятельно в соответствии с их потребностями.

### **ФТД.01 «Культурология»**

Дисциплина «Культурология» относится к факультативным дисциплинам основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в средних образовательных учреждениях в области гуманитарных дисциплин, а также на отдельных разделах дисциплины «Культура труда и этика деловых отношений» и компетенциях УК-1,5.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции:

- (УК-1) - способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- (УК-5) - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Цель дисциплины – формирование у студентов научных представлений об основных теоретических положениях социологии культуры.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с рассмотрением культуры как объекта культурологического знания, историческими аспектами становления и развития социологии культуры; изучением проблемы личности как субъекта социологических процессов; социологическим подходом к типологии культур; существование культуры повседневности, ее рассмотрение в контексте социологических исследований; определение места религии в современном мире с точки зрения ее социокультурной природы. Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Преподавание дисциплины ведется во 2 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа бакалавров. Программой предусмотрены следующие виды контроля: зачет при очной форме обучения.

Основные положения и знания, полученные при освоении дисциплины, должны быть использованы при изучении последующих дисциплин «Философия», «Общая социология», «Социология культуры» для прохождения практики и выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **ФТД.02 «Социология молодежи»**

Дисциплина «Социология молодежи» относится к факультативным дисциплинам основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученной дисциплине «Введение в профессию» и компетенциях: ОПК-2,3,4.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции:

- (ОПК-2) - способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов;

- (ОПК-4) - способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

Целью дисциплины является формирование системы знаний по основным теориям и главным методологическим подходам к изучению молодежи в рамках социологии; изучение проблем преемственности поколений, вопросов социально-психологических особенностей молодёжи; анализ актуальных проблем воспитания и социализации современной молодежи.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Преподавание дисциплины ведется в 3 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа бакалавров. Программой предусмотрены следующие виды контроля: зачет при очной форме обучения.

Основные положения и знания, полученные при освоении дисциплины, должны быть использованы при изучении последующих дисциплин «Общая социология», «Психология и педагогика», «Социология морали», для прохождения практики и выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **ФТД.03 «Гендерная социология»**

Дисциплина «Гендерная социология» относится к факультативным дисциплинам основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Введение в профессию», «Общая социология» и компетенциях: ОПК-2,3,4.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции:

- (ОПК-2) - способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов;

- (ОПК-4) - способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

Целью дисциплины является освоение обучающимися современных социологических разработок в области гендерных исследований, возможностей гендерного анализа политических, экономических и культурных процессов, практических навыков и умений в решении гендерных проблем общества.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Преподавание дисциплины ведется в 4 семестре при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа бакалавров. Программой предусмотрены следующие виды контроля: зачет при очной форме обучения.

Основные положения и знания, полученные при освоении дисциплины, должны быть использованы при изучении последующих дисциплин «Социальная психология», «Социология морали», для прохождения практики и выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.