

**Аннотации рабочих программ дисциплин в соответствии с учебным  
планом подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01  
Реклама и связи с общественностью**

*Аннотации*

**Блок 1.Б. Базовая часть**

**Блок 1.Б1. «Философия»**

Дисциплина «Философия» относится к базовой части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах: «История России», «Логика» и компетенциях: ОК-1, 2.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

**ОК-1** – способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием представления о предмете и роли философии в обществе, исторических типах философствования, основных течениях и школах в философии, особенностях становления и развития философской мысли в России. Философское учение о бытии, познании, диалектике как теории развития и всеобщего метода познания природы, общества, человеческой истории, происхождения и предназначения человека и смысла его жизни.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены : экзамен (экзаменационные билеты) на 2 курсе обучения.

Основные положения философии должны быть использованы для изучения всех последующих дисциплин, прохождения практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

**Блок 1.Б2. «История»**

**Блок 1.Б2.1 «История России»**

Дисциплина «История России» относится к базовой части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров, по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученной программе средней школы по дисциплине История.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

**ОК-2** – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных этапов исторического развития России в контексте мирового исторического развития, общественных и политических институтов, создания культурных ценностей.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе при заочной форме обучения, и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации. Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и две промежуточной аттестации в форме экзамена (экзаменационные билеты).

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: Философия, Основы права, Деловая этика и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.Б2.2 «История мировых цивилизаций»**

Дисциплина «История мировых цивилизаций» относится к базовой части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров, по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на изученных в школе курсах истории и обществознания.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

**ОК-2** – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных этапов исторического развития России в контексте мирового исторического развития, общественных и политических институтов, создания культурных ценностей.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины 1 курсе при заочной форме обучения предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации. Программой предусмотрены

следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и две промежуточной аттестации в форме зачета.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: История России, Философия, Основы права, Деловая этика и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.Б3. «Иностранный язык» (английский, французский, немецкий языки)**

Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки студентов по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой иностранных языков. Дисциплина опирается на знание студентами базового курса грамматики английского языка и коммуникативные компетенции, приобретённые ими в средней общеобразовательной школе.

Дисциплина направлена на формирование следующей общекультурной компетенции:

**ОК-5** – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Содержание дисциплины «Иностранный язык» охватывает ряд тем, изучение которых значительно расширит кругозор студентов, позволит им ориентироваться в актуальных проблемах открытого диалога между представителями разных стран мира, как в деловом общении, так и при обмене информацией по широкому спектру вопросов в социальной и профессиональной сферах. Выполнение заданий на практических занятиях поможет сформировать устойчивые навыки разговорной речи на изучаемом языке.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 13 зачетных единиц, 468 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1,2 курсах при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и четыре промежуточных аттестации в форме экзамена на 1 и 2 курсах.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплины «Иностранный язык (деловой)».

### **Блок 1.Б.4 «Иностранный язык (деловой)» (английский, французский, немецкий языки)**

Дисциплина «Иностранный язык (деловой)» относится к базовой части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой иностранных языков. Дисциплина опирается на знания и умения, полученные в результате освоения дисциплины «Иностранный язык» и компетенциях: ОК: 5.

Дисциплина направлена на формирование общекультурной компетенции:

**ОК-5** - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Содержание дисциплины «Иностранный язык (деловой)» охватывает ряд тем, изучение которых значительно расширит кругозор студентов, позволит им ориентироваться в актуальных проблемах открытого диалога между представителями разных стран мира, как в деловом общении, так и при обмене информацией по широкому спектру вопросов в социальной и профессиональной сферах. Выполнение заданий на практических занятиях поможет сформировать устойчивые навыки поиска и анализа иностранных источников информации, а также совершенствовать навыки общения будущих специалистов с партнёрами по бизнесу на иностранном языке.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и два промежуточных аттестации в форме зачета с оценкой.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин «Теория и практика брэндинга», «Дизайн в рекламе и PR».

### **Блок 1.Б.5 «Экономическая теория»**

Дисциплина «**Экономическая теория**» относится к базовой части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров, по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой Экономики.

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по обществознанию, приобретенных в средних образовательных учреждениях.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

**ОК-3** – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением закономерностей экономической жизни общества, способов решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов; основных микро- и макроэкономических подходов и

особенностей их применения в России на современном этапе; закономерностей и принципов поведения экономических агентов в современной экономике; основных понятий, категорий и методов экономической теории; экономических законов и основных особенностей ведущих школ и направлений экономической науки.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины на 1 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна промежуточная аттестация в форме экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплины «Маркетинг в дизайне, рекламе и PR», «Менеджмент».

#### **Блок 1.Б. 6. «Безопасность жизнедеятельности»**

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой Управления качеством и стандартизации.

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по обществознанию, приобретенных в средних образовательных учреждениях.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует нижеследующие компетенции.

Общекультурные компетенции:

**ОК-9** – способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением общих свойств и закономерностей влияния опасностей и вредностей на человека и разработкой основ защиты его и среды обитания. При этом рассматривается система «человек – машина – среда обитания».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся и консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и промежуточная аттестация в форме зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту».

### **Блок 1.Б. 7. «Основы права»**

Дисциплина «Основы права» относится к базовой части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах: «Философия», «История России» и компетенциях: ОК-1, 2.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

**ОК-4** – способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением аспектов юриспруденции: понятие и признаки права; принципы и типология права; функция права; понятие, структура и виды правоотношений; понятие и состав правонарушения; понятие юридической ответственности и её виды; базовые институты ведущих отраслей российского законодательства: конституционного, административного, гражданского, уголовного и других.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, контрольные работы, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна промежуточная аттестация в форме экзамена (экзаменационные билеты) в учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Информационное право и интеллектуальное право», «Коммерческое и предпринимательское право», «Правовое регулирование рекламы» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.Б. 8 «Информатика»**

Дисциплина «Информатика» относится к базовой части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по информатике в средней школе.

Дисциплина реализуется кафедрой информационных технологий и управляющих систем.

Дисциплина направлена на формирование и совершенствование

следующих профессиональных компетенций:

**ОПК - 6** – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов основ информационной культуры, адекватной современному уровню и перспективам развития информационных процессов и систем, знаний и умений, необходимых для свободной ориентации в информационной среде и дальнейшего профессионального самообразования в области компьютерных технологий.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов заочной формы составляет 3 зачетных единицы, 108 ч. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа бакалавров.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: экзамен.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для дисциплины Современные информационные технологии в социальных науках (часть 2) и Анализ данных в области рекламы и связей с общественностью, а также при подготовке выпускной квалификационной работы.

### **Блок 1.Б.9. Математика (модуль).**

#### **Блок 1. Б. 9.1. Высшая математика**

Дисциплина «Высшая математика» относится к базовой части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой математики и естественнонаучных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях в средней школе.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях школьной программы: математика.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

**ПК – 9** – способностью проводить маркетинговые исследования.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с классическими разделами математики: линейная и векторная алгебра, аналитическая геометрия, дифференциальное и интегральное исчисления, теория функций многих переменных, дифференциальные уравнения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации. Программой

предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: общая теория статистики, «Математические методы в профессиональной деятельности», «Анализ данных в области рекламы и связей с общественностью» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.Б.9.2 «Математические методы в профессиональной деятельности»**

Дисциплина «**Математические методы в профессиональной деятельности**» относится к базовой части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется кафедрой математики и естественнонаучных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях школьной программы: математика и дисциплинах: Высшая математика и компетенциях: ПК-9.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

**ПК-9** – способностью проводить маркетинговые исследования;

**ПК-10** – способностью организовывать и проводить социологические исследования;

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с классическими разделами математики: линейная и векторная алгебра, аналитическая геометрия, дифференциальное и интегральное исчисления, теория функций многих переменных, дифференциальные уравнения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Анализ данных в области рекламы и связей с общественностью» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.Б.10. Социология (модуль)**

#### **Блок 1.Б.10.1. «История социологии: классические теории»**

Дисциплина «История социологии: классические теории» относится к базовой части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в средних образовательных учреждениях по истории и обществознанию.

Дисциплина направлена на формирование компетенции:

Общекультурные компетенции:

**ОК-2** – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом социально-исторических, экономических, культурных, естественнонаучных предпосылок возникновения социологии на западе; раскрытием базовых теоретических подходов и перспектив видения главных тем и задач социологии ее основателями и основными представителями на Западе; толкованием и сравнительным анализом методов изучения общества в различных учениях; систематизацией основных понятий и частей учения того или иного крупного социолога.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: две текущих контроля успеваемости в форме тестирования и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующей дисциплины: «Современные социологические теории», «Общая социология», «Методология и методы социологии» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.Б.10.2 «Современные социологические теории»**

Дисциплина «Современные социологические теории» относится к базовой части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в средних образовательных учреждениях по истории и обществознанию и дисциплинах: «История социологии: классические теории» и компетенциях: ОК-2.

Дисциплина направлена на формирование компетенции:

Общекультурные компетенции:

**ОК-2** – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом социально-исторических, экономических, культурных, естественнонаучных предпосылок возникновения отечественной социологии; раскрытием базовых теоретических подходов и перспектив видения главных тем и задач социологии ее основателями и основными отечественными представителями; толкованием и сравнительным анализом методов изучения общества в различных учениях; систематизацией основных понятий и частей учения того или иного крупного социолога.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: две текущих контроля успеваемости в форме тестирования и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин «Общая социология», при изучении отдельных разделов дисциплины «Методология и методы социологии» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.Б.10.3. «Общая социология»**

Дисциплина «Общая социология» относится к базовой части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по дисциплинам «История социологии: классические теории», «Современные социологические теории» и компетенциях: ОК-2.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина направлена на формирование и совершенствование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

**ОПК-2** – способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

Общая трудоемкость дисциплины для студентов заочной формы составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Преподавание дисциплины ведется на 2 и 3 курсах при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа бакалавров.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: зачет и

экзамен.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для подготовки выпускной квалификационной работы.

#### **Блок 1.Б.10.4 «Методология и методы социологии»**

Дисциплина «Методология и методы социологии» относится к базовой части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученной дисциплине: «История социологии: классические теории» и компетенциях: ОК-2.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

Профессиональные компетенции:

**ПК-10** – способность организовывать и проводить социологические исследования;

**ПК-11** – способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных социологических понятий, категорий, концепций, теорий, методов, методик и методологии, применяемых в области изучения социологии; изучением социологического знания и его структуры; изучением социальных институтов и организаций; сущности и формам социальных отношений в обществе.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов заочной формы обучения составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и две промежуточных аттестации в форме зачета, экзамена и курсовой работы.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующей дисциплины «Общая социология» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

#### ***Блок 1.Б.11. Введение в профессиональную деятельность (модуль):***

##### **Блок 1.Б.11.1 «Введение в профессию»**

Дисциплина «Введение в профессию» относится к базовой части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на общих знаниях, полученных в средних образовательных учреждениях.

Дисциплина направлена на формирование общепрофессиональной компетенции:

**ОК-6** – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

**ОК-7** – способность к самоорганизации и самообразованию.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов, направленных на формирование у студентов представлений о предметном поле социологии и возможных сферах приложения сил.

Важное место в курсе отводится теориям, моделям, обозначается различие в подходах к исследованию и описанию феномена профессии. Курс «Введение в специальность» помогает изучать общественные явления, формирует социологическое мышление, позволяющее познать и оценить социальный мир с научных позиций и получить объективную информацию.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов заочной формы обучения составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: 2 текущих контроля успеваемости в форме тестирования и промежуточная аттестация в форме зачета.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Общая социология», «Методология и методы социологии».

### **Блок 1.Б.11.2 «Культура труда»**

Дисциплина «Культура труда» относится к базовой части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по обществознанию и социально-коммуникативных и учебных умениях, приобретенных в средних образовательных учреждениях.

Дисциплина направлена на формирование следующих общекультурных компетенций:

**ОК-6** – способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

**ОК-7** – способность к самоорганизации и самообразованию.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с адаптацией студентов в вузе посредством вовлечения их в процесс саморазвития и самосовершенствования, формирования и развития у них индивидуально-личностных умений и навыков умственного труда, навыков освоения новых знаний, т.е. умения учиться.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: 3 зачётные единицы, 108 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля знаний в форме тестирования и промежуточную аттестацию в форме зачёта.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Деловая этика».

### **Блок 1.Б.11.3 «Деловая этика»**

Дисциплина «Деловая этика» относится к базовой части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по дисциплинам: «Введение в профессию», «Культура труда» и формируемой в процессе их изучения компетенции: ОК-6, 7.

Дисциплина направлена на формирование следующей общекультурной компетенции:

**ОК-6** – способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением истории и принципов этики деловых отношений, психологии межличностного общения, делового этикета, правил формирования имиджа.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: 3 зачётные единицы, 108 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля знаний в форме тестирования и промежуточную аттестацию в форме зачета.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при освоении дисциплин: «Лидерство», «Основы

интегрированных коммуникаций» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### ***Блок 1.Б.12. Информационные технологии в профессиональной деятельности (модуль)***

#### **Блок 1.Б.12.1 «Современные информационные технологии в социальных науках» (часть 1)**

Дисциплина «Современные информационные технологии в социальных науках» относится к базовой части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Высшая математика» и компетенциях: ПК-9.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующую профессиональную компетенцию.

**ОПК-6** – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных возможностями, особенностями и перспективами использования современных информационных технологий в социальных науках, прогнозировании социальных процессов; основными подходами к применению информационных технологий при решении профессиональных задач социолога; ввод, обработка и анализ социологической информации;

Общая трудоемкость дисциплины для студентов заочной формы составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и две промежуточных аттестации в форме зачета и курсовой работы.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплин: Анализ данных в области рекламы и связей с общественностью, Компьютерные технологии в рекламе и PR, Компьютерная графика в рекламе и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

#### **Блок 1.Б.12.2 «Анализ данных в области рекламы и связей с общественностью»**

Дисциплина «Анализ данных в социологии» относится к базовой части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по дисциплинам: Информатика, Математические методы в профессиональной деятельности, Методы математической статистики в профессиональной деятельности и компетенциях: ОПК-6, ПК-9, 10.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина направлена на формирование и совершенствование следующих компетенций:

**ПК-9** – способностью проводить маркетинговые исследования.

**ПК-10** – способностью организовывать и проводить социологические исследования.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных понятий анализа данных в области рекламы и связей с общественностью, с методикой статистической оценки рекламной деятельности и системой статистических показателей, отражающих состояние и развитие рекламы как социального института.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов заочной формы составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа бакалавров.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: зачет и курсовая работа.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для подготовки выпускной квалификационной работы.

### **Блок 1.Б.12.3 Компьютерные технологии в рекламе и PR**

Дисциплина «**Компьютерные технологии в рекламе и PR**» относится к базовой части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Информатика», «Ведение в профессию», «Современные информационные технологии в социальных науках (часть 1)», «Современные информационные технологии в социальных науках (часть 2)» и компетенциях: ОК-6, 7, ОПК-6.

Дисциплина реализуется кафедрой Информационных технологий и управляющих систем.

Дисциплина направлена на формирование и совершенствование следующих компетенций:

**общефессиональные компетенции:**

**ОПК-6** – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных компьютерных технологий в рекламе и PR, ознакомлением студентов с основными инструментальными средствами для создания Web-приложений рекламного характера, технологиями языков гипертекстовой разметки и технологии WEB-программирования, приобретением навыков разработки, отладки и оптимизации сайта.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов заочной формы составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа бакалавров.

Программой предусмотрен следующий вид контроля: экзамен.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплин: «Анализ данных в области рекламы и связей с общественностью», «Компьютерная графика в рекламе» и подготовки выпускной квалификационной работы.

#### **Блок 1.Б.12.4 Компьютерная графика в рекламе**

Дисциплина «Компьютерная графика в рекламе» относится к базовой части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Информатика», «Ведение в профессию», «Деловая этика», «Теория и практика массовой информации», «Компьютерные технологии в рекламе и PR», «История рекламы», «Теория рекламы» и компетенциях: ОК-6, 7; ОПК-6, ПК-5, 6, 7, 11, 13, 14.

Дисциплина реализуется кафедрой Информационных технологий и управляющих систем.

Дисциплина направлена на формирование и совершенствование следующих компетенций:

##### **общепрофессиональные компетенции:**

**ОПК-6** – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

##### **профессиональные компетенции:**

**ПК-14** – способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением компьютерной графики в рекламе и PR, организацией пользовательского интерфейса в системах компьютерной графики, визуализация данных, применением информационно-коммуникационных технологий для создания рекламы с учетом основных требований информационной безопасности.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов заочной формы составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа бакалавров.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: зачет.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплины «Дизайн в рекламе и PR» и подготовки выпускной квалификационной работы.

### ***Блок 1.Б.13. Статистика (модуль):***

#### **Блок 1.Б.13.1 «Общая теория статистики»**

Дисциплина «Общая теория статистики» относится к базовой части адаптированной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой Финансов и бухгалтерского учета.

Дисциплина базируется на ранее изученной дисциплине: Высшая математика и компетенциях: ПК-9.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

**Общепрофессиональные компетенции:**

(ПК-9) способностью проводить маркетинговые исследования.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных понятий статистики, с методикой статистической оценки социально-экономических явлений и системой статистических показателей, отражающих состояние и развитие явлений и процессов общественной жизни; макроэкономики, финансово - кредитных отношений и бухгалтерского учета, познания статистических методов анализа и прогнозирования.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования, контрольная работа и заключительная аттестация в форме экзамена.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при изучении дисциплины «Методы математической

статистики в профессиональной деятельности» и выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.Б.13.2 «Методы математической статистики в профессиональной деятельности»**

Дисциплина «Методы математической статистики в профессиональной деятельности» относится к базовой части адаптированной профессиональной образовательной программы высшего образования подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется кафедрой Математики и естественнонаучных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученных математических дисциплинах и дисциплине: «Общая теория статистики» и компетенциях: ПК-9.

Дисциплина направлена на последующее формирование и усиление компетенций:

#### **Профессиональные компетенции:**

(ПК-9) способностью проводить маркетинговые исследования.

(ПК-10) способностью организовывать и проводить социологические исследования.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением методологии и методики статистической оценки социальных явлений, приобретением студентами теоретических сведений и практических навыков, позволяющих использовать математические методы для работы с эмпирическими данными и правильной интерпретацией результатов математической обработки.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования, контрольная работа и заключительная аттестация в форме зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при изучении дисциплины «Анализ данных в области рекламы и связей с общественностью» и подготовки выпускной квалификационной работы.

### **Блок 1.Б.14 «Маркетинг» (модуль)**

#### **Блок 1.Б.14.1 «Общая теория маркетинга»**

Дисциплина «Общая теория маркетинга» относится к базовой части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки

бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях в рамках дисциплин «Экономическая теория» и компетенциях: ОК-3.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

(ОК-5) – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением теоретических знаний маркетинга и освоением практических навыков маркетинговой деятельности, формированием и развитием у студентов представлений о рынке, роли маркетинга и рекламы в решении задач предприятия по сбыту товаров и услуг, способности к маркетинговым исследованиям, служащих основой принятия маркетинговых решений.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля в виде тестирования и один промежуточный контроль в виде зачета с оценкой.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при изучении дисциплин «Интернет-маркетинг», «Менеджмент» и при выполнении выпускной квалификационной работы.

### **Блок 1.Б.14.2 Маркетинг в дизайне, рекламе и PR**

Дисциплина «**Маркетинг в дизайне, рекламе и PR**» относится к базовой части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях в рамках дисциплины «Современные информационные технологии в социальных науках (часть 1)» и компетенциях: ОПК-6.

Дисциплина реализуется кафедрой дизайна.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

**ОПК-3** - обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга;

**ПК-8** - способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;

**ПК-15** - владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением теоретических знаний и приобретением практических навыков в основах организации маркетинга дизайнерского или коммуникационного агентства и эффективного управления маркетингом дизайнерского или коммуникационного продукта на конкурентном рынке.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля в виде тестирования и один промежуточный контроль в виде зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при изучении дисциплин Интернет-маркетинг и выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.Б.14.3 Интернет-маркетинг**

Дисциплина «**Интернет-маркетинг**» относится к базовой части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Изучение дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах «Методология и методы социологии», «Общая теория маркетинга» и «Маркетинг в дизайне, рекламе и PR» и компетенциях: ОК-5; ОПК-3,8,15; ПК-10,11.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

**ПК-9** – способностью проводить маркетинговые исследования.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов знаний технологий интернет-маркетинга, методов интернет-рекламы для работы на различных сегментах рынка, развитием навыков маркетинговых исследований в сети интернет и реализации традиционных маркетинговых задач на основе технологий интернет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля в виде тестирования и один промежуточный контроль в виде зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при изучении дисциплин «Менеджмент», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» и выполнении выпускной квалификационной работы.

### **Блок 1.Б.15. Прикладная коммуникология (модуль)**

### **Блок 1.Б.15.1 «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью»**

Дисциплина «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» относится к базовой части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях в рамках дисциплин: «Деловая этика», «Культура труда», «Менеджмент», «Трудовое право» и компетенциях: ОК-4, ОК-6, ОК-7, ПК-2, ПК-3.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

**ОК-8** – способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

**ОПК-2** – владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью

**ПК-1** – способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью

**ПК-4** – владение навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)

**ПК-12** – способность под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации

**ПК-16** – способность под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основным знаниям и навыкам профессиональной работы в отделах рекламы и связей с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах, формированием возможности прикладного применения полученных знаний в организации работы отдела рекламы и связей с общественностью.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля в виде тестирования и один промежуточный контроль в виде зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.Б.15.2 Медиапланирование**

Дисциплина «**Медиапланирование**» относится к базовой части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях в рамках дисциплин: Общая теория маркетинга, анализ данных в области рекламы и связей с общественностью и компетенциях: ОК-5, ПК-9, ПК-10.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

**ПК-5** – способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации;

**ПК-6** – способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации;

**ПК-7** – способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий;

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием в сознании студентов целостного представления о природе коммуникативных процессов, содержании и каналах распространения коммуникативного месседжа, месте, роли и функциях средств массовой коммуникации в области экономики, политики и социальной сфере.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля в виде тестирования и один промежуточный контроль в виде экзамена.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.Б.15.3 «Организационное поведение»**

Дисциплина «Организационное поведение» относится к основным дисциплинам вариативной части адаптированной профессиональной

образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях следующих дисциплин: «Введение в профессию», «Менеджмент», «Психология», «Деловая этика» и формируемых в процессе их изучения компетенциях: ОК-6, 7; ПК-2, 3.

Дисциплина направлена на формирование и совершенствование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции

**ОПК-4** – умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;

**ПК-2** – владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы;

**ПК-3** – владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами.

Изучение дисциплины охватывает широкий спектр вопросов, связанный с изучением личности и ее социальной роли в развитии организации.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов заочной формы составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа бакалавров.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: экзамен.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

#### **Блок 1.Б.15.4 «Практикум в сфере связей с общественностью»**

Дисциплина «Практикум в сфере связей с общественностью» относится к базовой части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях в рамках дисциплин: «Теория и практика массовой информации», «Основы интегрированных коммуникаций» и компетенциях: ПК-5, ПК-6, ПК-7 и ПК - 11, ОПК-6.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

**ОПК-1** – способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах;

**ОПК-5** – умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;

**ПК-13** – способность под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов необходимых профессиональных компетенций для работы в сфере связей с общественностью; в практическом плане ставится задача приобретения навыков использования опыта рекламы и связей с общественностью, овладения технологией проведения необходимых мероприятий в сфере связей с общественностью.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 5 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля в виде тестирования и один промежуточный контроль в виде зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

#### **Блок 1.Б.15.5 «Имиджеология»**

Дисциплина «Имиджеология» относится к базовой части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях в рамках дисциплин: История рекламы, Теория рекламы, Разработка и технологии производства рекламного продукта и компетенциях: ОПК-4,5; ПК-13,14,16.

Дисциплина реализуется кафедрой прикладной психологии.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

**ПК-1** – способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью

**ПК-14** – способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом современных подходов к взаимосвязи корпоративного имиджа и корпоративной репутации, методов и средств корпоративного и персонального делового имиджирования, аспектов сохранения и

поддержания корпоративного имиджа как предотвращения нежелательных для имиджа организации действий, исходящих из внешней и внутренней среды.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 5 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля в виде тестирования и один промежуточный контроль в виде зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.Б.15.6 «Дизайн в рекламе и PR»**

Дисциплина «Дизайн в рекламе и PR» относится к базовой части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях в рамках дисциплин История рекламы, Теория рекламы, Разработка и технологии производства рекламного продукта и компетенциях: ОПК-4,5; ПК-13,14,16.

Дисциплина реализуется кафедрой дизайна.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

#### **Общепрофессиональные компетенции:**

**ОПК-3** – обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.

#### **Профессиональные компетенции:**

**ПК-14** – способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с современным дизайном в рекламе и PR, закономерностями организации фирменного стиля как основного базового элемента, определяющего дизайн в рекламе и связях с общественностью, изучением теоретических и практических основ разработки фирменного стиля, освоения методов выполнения графической составляющей коммуникационных мероприятий. Анализируются важнейшие факторы, способствующие повышению эффективности рекламных материалов, его доступности для потребителя.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 5 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля в виде тестирования и один промежуточный контроль в виде зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.Б.16 «Логика»**

Дисциплина «Логика» относится к базовой части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных в дисциплинах история и обществознание в средней школе и дисциплинах: Введение в профессию и компетенциях: ОК-6,7.

Дисциплина направлена на частичное формирование следующих компетенций:

#### **Общекультурные компетенции:**

**ОК-1** – способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов представления о предмете и значении логики, роли мышления в социологических исследованиях. Формах, законах, приемах и операциях мышления и их особенностях в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ. Понятии как форме мышления: содержанию и объеме понятия, видах и отношениях между понятиями. Суждениях как форме мышления: простых и сложных суждениях, логических отношениях между ними. Умозаключениях как форме мышления: дедуктивных, индуктивных умозаключениях и умозаключениях по аналогии. Логических основах аргументации при обработке социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрен итоговый контроль в виде зачета.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при изучении следующих дисциплин: «Философия», «Разработка и технологии производства рекламного продукта» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.Б.18 «Менеджмент»**

Дисциплина относится к базовой части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных в дисциплинах «Культура труда», «Деловая этика» и компетенциях: ОК-6,7.

Дисциплина «Менеджмент» формирует как научное представление о сущности социально-экономических и политических процессов в обществе, так и содержит практические рекомендации ее методологического обеспечения и организации конкретных исследований разных сфер жизнедеятельности общества.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенции:

**ПК-2** – владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы.

**ПК-3** – владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных экономических понятий, категорий, концепций, теорий, методов, методик и технологий, применяемых в области исследования потребностей, спроса, рынка.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля в виде тестирования и один промежуточный контроль в виде зачета с оценкой.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при изучении дисциплин: «Лидерство» и выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.Б.18 «Физическая культура»**

Дисциплина «Физическая культура» относится к базовой части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и реализуется кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин.

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных на уроках физической культуры в средних образовательных учреждениях.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующую общекультурную компетенцию:

**ОК-8** – способность использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с укреплением здоровья студентов, повышением уровня общефизической подготовленности занимающихся (развитие физических качеств: выносливость, быстрота, сила, координация и др.), в том числе посредством самостоятельных дополнительных занятий, развитием и совершенствованием специальной физической подготовленности (по видам спорта), а также с ознакомлением студентов с основами ЗОЖ человека и развитием профессионально-личностных качеств студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Преподавание физической культуры ведется на 1 курсе при заочной форме обучения предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме сдачи контрольных нормативов по общей физической и специальной физической подготовке и одна промежуточная аттестация в форме зачета.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при изучении дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту».

### ***Блок 1.В. Вариативная часть***

#### ***Блок 1.В.ОД. Обязательные дисциплины***

#### ***Блок 1.В.ОД.1. Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью (модуль)***

#### ***Блок 1.В.ОД.1.1 «Информационное право и интеллектуальное право»***

Дисциплина «Информационное право и интеллектуальное право» относится к вариативной части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученной дисциплине «Основы права» и компетенции ОК-4.

Дисциплина направлена на формирование следующих общекультурных компетенций:

**ОК-4** – способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением аспектов юриспруденции: понятие и признаки информационного

права и интеллектуального права; принципы и типология информационного права и интеллектуального права; функции информационного права и интеллектуального права; понятие, структура и виды правоотношений; базовые институты ведущих отраслей российского законодательства в сфере информационного права и интеллектуального права.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, контрольные работы, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна промежуточная аттестация в форме зачета.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.В.ОД.1.2 «Коммерческое и предпринимательское право»**

Дисциплина «**Коммерческое и предпринимательское право**» относится к вариативной части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах: «Трудовое право», «Основы права» и компетенциях: ОК-4.

Дисциплина направлена на формирование следующих общекультурных компетенций:

**ОК-4** – способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с следующих юридических аспектов: понятие, предмет, система и источники коммерческого права, правовое положение субъектов коммерческого права, правовое обеспечение развития товарного рынка, Правовое положение субъектов предпринимательского права. Правовое регулирование рынка ценных бумаг, бухгалтерского учета и отчетности

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, контрольные работы, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна промежуточная аттестация в форме зачета.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.В.ОД.1.3 «Правовое регулирование рекламы»**

Дисциплина «Правовое регулирование рекламы» относится к вариативной части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах: «Трудовое право», «Основы права» и компетенциях: ОК-4.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина направлена на формирование следующих общекультурных компетенций:

**ОК-4** – способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением аспектов юриспруденции: предмет и принципы правового регулирования рекламной деятельности, правовое регулирование способов распространения рекламы, договорное регулирование предпринимательской деятельности на рекламном рынке, государственный контроль в сфере рекламной деятельности, юридическая ответственность за правонарушения в области рекламной деятельности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, контрольные работы, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна промежуточная аттестация в форме зачета.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### ***Блок 1.В.ОД.2. Основы теории коммуникации (модуль)***

#### **Блок 1.В.ОД.2.1 «Теория и практика массовой информации»**

Дисциплина «Теория и практика массовой информации» относится к вариативной части адаптированной профессиональной образовательной

программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах: «Маркетинг в дизайне, рекламе и PR» и компетенциях: ОПК-3; ПК-8,15.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

**ПК-5** – способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации;

**ПК-6** – способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации;

**ПК-7** – способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий;

**ПК-11** – способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением аспектов юриспруденции: понятие и признаки информационного права и интеллектуального права; принципы и типология информационного права и интеллектуального права; функции информационного права и интеллектуального права; понятие, структура и виды правоотношений; базовые институты ведущих отраслей российского законодательства в сфере информационного права и интеллектуального права.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, контрольные работы, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Основы интегрированных коммуникаций» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.В.ОД.2.2. Основы интегрированных коммуникаций**

Дисциплина «**Основы интегрированных коммуникаций**» относится к вариативной части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах «Теория и практика массовой информации», «Психология» и

компетенциях: ОК-6; ПК-5, 6, 7, 11.

Дисциплина направлена на формирование следующих **компетенций:**

**общефессиональных компетенций**

**ОПК-6** – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

**профессиональных компетенций**

**ПК-5** – способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации;

**ПК-6** – способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации;

**ПК-7** – способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением понятия «интегрированные коммуникации», рекламы как компонент интегрированных коммуникаций в различных сферах деятельности; рассмотрения PR как компонента интегрированных коммуникаций в различных сферах деятельности; изучения принципов создания и организации специального события как инструмента интегрированных коммуникаций;

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 5 курсе при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, контрольные работы, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна промежуточная аттестация в форме экзамена.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при изучении дисциплин: «Организационное поведение», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» и выполнении выпускной квалификационной работы.

***Блок 1.В.ОД.3. Теория и практика рекламы (модуль)***

***Блок 1.В.ОД.3.1 «История рекламы»***

Дисциплина «**История рекламы**» относится к вариативной части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах: «Теория рекламы», «Теория и практика массовой

информации» и компетенциях: ПК-5,6,7,11, 13,14.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

**ПК-13** – способность под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия

**ПК-14** – способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением причин возникновения рекламы, тенденций развития различных форм рекламы. Историю развития рекламы в России и за рубежом.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, контрольные работы, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна промежуточная аттестация в форме экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», «Практикум в сфере связей с общественностью», «Разработка и технологии производства рекламного продукта» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.В.ОД.3.2 «Теория рекламы»**

Дисциплина «**Теория рекламы**» относится к вариативной части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах: «Маркетинг в дизайне, рекламе и PR», «Общая теория маркетинга» и компетенциях: ОК-5; ОПК-3; ПК-8,15.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

**ПК-13** – способность под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия

**ПК-14** – способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных положений и теоретических концепций рекламной деятельности. Рассматриваются различные формы и виды рекламы, дается их характеристика.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, контрольные работы, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна промежуточная аттестация в форме зачета.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», «Практикум в сфере связей с общественностью» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.В.ОД.3.3 Разработка и технологии производства рекламного продукта**

Дисциплина «**Разработка и технологии производства рекламного продукта**» относится к вариативной части адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: Теория рекламы, История рекламы и компетенциях: ПК-13,14.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

**ОПК-4** – умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия

**ОПК-5** –умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия

**ПК-13** – способность под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия

**ПК-14** – способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности

**ПК-16** – способность под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением этапов разработки и различных технологий производства рекламного продукта. Рассматриваются вопросы организации рекламных акций, разбираются различные рекламные стратегии.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 4,5 курсах при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий

следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, контрольные работы, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена соответственно.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», «Практикум в сфере связей с общественностью» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.В.ДВ Дисциплины по выбору «Элективные курсы по физической культуре»**

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре» относится к дисциплинам по выбору адаптированной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и реализуется кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин.

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных на уроках физической культуры в средних образовательных учреждениях.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующую общекультурную компетенцию:

**ОК-8** – способность использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с укреплением здоровья студентов, повышением уровня общефизической подготовленности занимающихся (развитие физических качеств: выносливость, быстрота, сила, координация и др.), в том числе посредством самостоятельных дополнительных занятий, развитием и совершенствованием специальной физической подготовленности (по видам спорта), а также с ознакомлением студентов с основами ЗОЖ человека и развитием профессионально-личностных качеств студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единицы, 328 часа. Преподавание физической культуры ведется на 1 курсе при заочной форме обучения предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме сдачи контрольных нормативов по общей физической и специальной физической подготовке и промежуточные аттестация в форме зачета.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при изучении всех последующих дисциплин и написании выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.В.ДВ.1**

Учебная дисциплина «**Русский язык и культура речи**» относится к дисциплинам по выбору адаптированной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и реализуется кафедрой иностранных языков.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в среднеобразовательных учреждениях.

Дисциплина направлена на формирование общепрофессиональных компетенции:

**ОПК-3** – обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением языка, речи, общения; разновидности речи, устной публичной речи, деловой речи и риторики. Рассматриваются вопросы изучения истории русского современного и литературного языков.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: четыре текущих контроля успеваемости в форме тестирования в каждом семестре, контрольная работа и заключительная аттестация в форме зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при изучении дисциплины «Копирайтинг».

### **Блок 1.В.ДВ.1**

#### **Риторика**

Учебная дисциплина «Риторика» является дисциплиной по выбору в вариативной части адаптированной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в среднеобразовательных учреждениях.

Дисциплина направлена на формирование общепрофессиональных компетенции:

**ОПК-3** – обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: четыре текущих контроля успеваемости в форме тестирования в каждом семестре, контрольная работа и заключительная аттестация в форме зачёта.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения последующих дисциплин: Логика, Деловая этика, прохождения практики, итоговой государственной аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.В.ДВ.2**

Учебная дисциплина «Социология рекламной деятельности» относится к дисциплинам по выбору адаптированной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и реализуется кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученной дисциплине – «История рекламы», «Теория рекламы», «Общая социология» и компетенциях: ОК-2; ПК-13,14.

Дисциплина направлена на закрепление и усиление формирования общепрофессиональных компетенции:

**ОПК-4** – умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных подходов к социологическому исследованию рекламной деятельности, изучение рекламы и ценностных ориентаций общества.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования, контрольная работа и заключительная аттестация в форме экзамена.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплины «Теория и практика брендинга» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.В.ДВ.2**

Дисциплина «Социология журналистики» относится к дисциплинам по выбору адаптированной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с

общественностью» и реализуется кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на изученных ранее дисциплинах: «Истории социологии: классические теории» и компетенциях: ОК-2.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

**ОПК-4** – умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных подходов к социологическому исследованию рекламной деятельности, изучение рекламы и ценностных ориентаций общества.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования, контрольная работа и заключительная аттестация в форме экзамена.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплин «Имиджеология», «Теория и практика брендинга», «Копирайтинг» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.В.ДВ.3**

Дисциплина «**Копирайтинг**» относится к дисциплинам по выбору адаптированной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и реализуется кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах: «Введение в профессию» и компетенциях ОК-6, ОК-7

**ОПК-3** – обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с сформированием знаний, умений и практических навыков разработки и написания коммерческого текста любых типов в ходе рекламной или PR кампании, в соответствии с заданной стратегией.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 5 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования, контрольная работа и заключительная аттестация в форме экзамена.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для подготовки выпускной квалификационной работы.

### **Блок 1.В.ДВ.3**

Дисциплина «**Теория и практика брендинга**» относится к дисциплинам по выбору адаптированной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах: «Введение в профессию» и компетенциях ОК-6, ОК-7

**ОПК-3** – обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных подходов к социологическому исследованию рекламной деятельности, изучение рекламы и ценностных ориентаций общества.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием знаний, умений и практических навыков разработки и написания коммерческого текста любых типов в ходе рекламной или PR кампании, в соответствии с заданной стратегией.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 5 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования, контрольная работа и заключительная аттестация в форме экзамена.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для подготовки выпускной квалификационной работы.

### **Блок 1.В.ДВ.4**

#### **Лидерство**

Дисциплина «**Лидерство**» относится к дисциплинам по выбору адаптированной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и реализуется кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Введение в профессию», «Менеджмент», «Психология» и формируемых в процессе их изучения компетенциях: ПК-2, 3; ОК-6,7.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует нижеследующие компетенции:

**ОК-6** – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов системы представлений о закономерностях развития феномена лидерства, применительно к различным сферам человеческой деятельности на индивидуальном и групповом уровнях.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна итоговая аттестации в форме зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для дисциплины «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» выполнения выпускной квалификационной работы.

## **Блок 1.В.ДВ.4**

### **Социология культуры**

Дисциплина «**Социология культуры**» относится к дисциплинам по выбору адаптированной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и реализуется кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Философия», «История мировых цивилизаций», «Общая социология» и компетенциях: ОК-1, 2.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплины «Социология образования и научно-исследовательской деятельности» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Цель дисциплины – формирование у студентов научных представлений об основных теоретических положениях социологии культуры.

В процессе обучения студент совершенствует *общепрофессиональные компетенции*:

**ОК-6** – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с рассмотрением культуры как объекта культурологического знания,

историческими аспектами становления и развития социологии культуры; изучением проблемы личности как субъекта социологических процессов; социологическим подходом к типологии культур; существование культуры повседневности, ее рассмотрение в контексте социологических исследований; определение места религии в современном мире с точки зрения ее социокультурной природы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачётных единицы, 72 часа

Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна итоговая аттестации в форме зачета (вопросы к зачету).

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплин «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.В.ДВ.5**

#### **«Социология коммуникаций»**

Дисциплина «Социология коммуникаций» относится к дисциплинам по выбору адаптированной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и реализуется кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Теория и практика массовой информации», «Основы интегрированных коммуникаций» и компетенциях ОПК-6; ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-11.

Дисциплина направлена на закрепление и усиление формирования компетенции:

Общепрофессиональные компетенции:

**ОПК-4** – умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;

**ОПК-5** – умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением возникновения массовых коммуникаций в обществе, место коммуникации в социологических теориях, эволюции социологических представлений о роли СМК в обществе.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования, контрольная работа и заключительная аттестация в форме зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при изучении дисциплин «Практикум в сфере связей с общественностью», «Организационное поведение» и выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

#### **Блок 1.В.ДВ.5 «Социология общественного мнения»**

Дисциплина «Социология общественного мнения» относится к дисциплинам по выбору адаптированной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и реализуется кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Теория и практика массовой информации», «Основы интегрированных коммуникаций» и компетенциях ОПК-6; ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-11.

Дисциплина направлена на закрепление и усиление формирования компетенции:

Общепрофессиональные компетенции:

**ОПК-4** – умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;

**ОПК-5** – умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением возникновения массовых коммуникаций в обществе, место коммуникации в социологических теориях, эволюции социологических представлений о роли СМК в обществе.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования, контрольная работа и заключительная аттестация в форме зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при изучении дисциплин «Практикум в сфере связей с общественностью», «Организационное поведение» и выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

#### **Блок 1.В.ДВ.6 «Трудовое право»**

Дисциплина «Трудовое право» относится к дисциплинам по выбору адаптированной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

и реализуется кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Культура труда», а также компетенции: ОК-6,7.

Дисциплина направлена на закрепление и усиление формирования компетенции:

Общекультурная компетенция:

**ОК-4** – способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных тенденций развития современного трудового права, основных институтов трудового права Российской Федерации; практики применения правовых норм, регулирующих трудовые отношения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования, контрольная работа и заключительная аттестация в форме зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.В.ДВ.6 Правовые основы социального обеспечения инвалидов и лиц с ОВЗ**

Дисциплина **«Правовые основы социального обеспечения инвалидов и лиц с ОВЗ»** относится к дисциплинам по выбору адаптированной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и реализуется кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Культура труда», а также компетенции: ОК-6,7.

Дисциплина направлена на закрепление и усиление формирования компетенции:

Общекультурная компетенция:

**ОК-4** – способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением **правовых основ социального обеспечения инвалидов и лиц с ОВЗ** практики применения правовых норм, регулирующих **социальное обеспечение инвалидов и лиц с ОВЗ**.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий

следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования, контрольная работа и заключительная аттестация в форме зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра

### **Блок 1.В.ДВ.7 «Психология»**

Дисциплина «**Психология**» относится к дисциплинам по выбору адаптированной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой прикладной психологии.

Дисциплина базируется на дисциплинах: «История мировых цивилизаций» и компетенциях: ОК-2.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

Общепрофессиональные компетенции:

**ОК-6** – способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением недоступных для внешнего наблюдения психических структур и процессов с целью объяснить поведение человека и животных, а также особенности поведения отдельных людей, групп и коллективов.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов заочной формы составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и промежуточная аттестация в форме зачета.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при освоении дисциплины «Разработка и технологии производства рекламного продукта», «Имиджеология» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.В.ДВ.7 Социально-психологическая адаптация и средства коммуникации в профессиональной деятельности**

Дисциплина «Социально-психологическая адаптация и средства коммуникации в профессиональной деятельности» относится к дисциплинам по выбору адаптированной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с

общественностью». Дисциплина реализуется кафедрой прикладной психологии.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах «История мировых цивилизаций», «Безопасность жизнедеятельности», также компетенции: ОК-2, 9.

Дисциплина направлена на закрепление и усиление формирования компетенции:

Общекультурная компетенция:

**ОК-6** – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением различных аспектов социально-психологической адаптации и средств коммуникации в профессиональной деятельности, недоступных для внешнего наблюдения психических структур и процессов с целью объяснить поведение человека и животных, а также особенности поведения отдельных людей, групп и коллективов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования, контрольная работа и заключительная аттестация в форме зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра

### **Блок 1.В.ДВ.8**

#### **«Современные информационные технологии в социальных науках» (2 часть)**

Дисциплина «Современные информационные технологии в социальных науках» относится к дисциплинам по выбору адаптированной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и реализуется кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Информатика» и компетенциях: ОПК-6.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующую профессиональную компетенцию.

**ОПК-6** – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных возможностями, особенностями и перспективами использования современных информационных технологий в социальных науках, прогнозировании социальных процессов; основными подходами к применению информационных технологий при решении профессиональных задач социолога; ввод, обработка и анализ социологической информации;

Общая трудоемкость дисциплины для студентов заочной формы составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и две промежуточных аттестации в форме экзамена.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплин: «Анализ данных в области рекламы и связей с общественностью», «Компьютерные технологии в рекламе и PR», «Компьютерная графика в рекламе» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.В.ДВ.8**

#### **Адаптированные информационные технологии**

Дисциплина «Адаптированные информационные технологии» относится к дисциплинам по выбору адаптированной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и реализуется кафедрой Информационных технологий и управляющих систем.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Информатика» и компетенциях: ОПК-6.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующую профессиональную компетенцию.

**ОПК-6** – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных понятием и видами информационных технологий; возможностями, особенностями и перспективами использования современных информационных технологий в социальных науках, прогнозировании социальных процессов; основными сервисами Интернет и их использованием предприятиями.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов заочной формы составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и две промежуточные аттестации в форме экзамена.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплин: «Анализ данных в области рекламы и связей с общественностью», «Компьютерные технологии в рекламе и PR», «Компьютерная графика в рекламе» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

## **Блок 2. Практики**

### **Блок 2. У Учебная практика**

**«Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков»** адаптированной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и реализуется кафедрой Гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученной дисциплине: «Введение в профессию» и компетенциях ОК-6,7.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующую профессиональную компетенцию:

**ПК-13** – способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия.

Содержание учебной практики заключается в получении обучающимися теоретических знаний о первичном сборе информации для материалов различных жанровых форм и подготовки материала к выходу в свет; уметь организовывать и планировать собственный рабочий процесс с учетом графика работы; принимать решения в рамках своей компетенции и нести за них ответственность с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по организационно-управленческой и информационно-технологической видам профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, проводится на 1 курсе при заочной форме обучения.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Знания и компетенции, полученные при прохождении практики, являются базовыми для изучения дисциплин: «Теория рекламы», «Анализ

данных в области рекламы и связей с общественностью» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

## **Блок 2. II. Производственная практика**

«**Производственная практика**» относится к дисциплинам по выбору адаптированной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и реализуется кафедрой Гуманитарных и социальных дисциплин.

### ***Типы производственной практики:***

- практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (ознакомительная)

- проектная практика

- коммуникационная практика

- рекламно-информационная практика

- преддипломная практика

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт) (ПК-4);

способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации (ПК-5);

способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6);

способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7);

способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8);

способностью проводить маркетинговые исследования (ПК-9);

способностью организовывать и проводить социологические исследования (ПК-10);

способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11);

способность под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации (ПК-12);

Содержание производственной практики заключается в получении студентами профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, а также в сборе первичной эмпирической информации для подготовки выпускной квалификационной работы.

Общая трудоемкость производственной практики для студентов заочной формы составляет 51 зачётную единицу, 1836 часов.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

#### **4. Практики**

При реализации данной программы бакалавриата предусматриваются следующие виды практик:

Учебная практика - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков;

Производственная практика:

- практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (ознакомительная);

- проектная практика;

- коммуникационная практика;

- рекламно-информационная практика;

- преддипломная практика.

При определении мест прохождения практики обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами учитываются рекомендации, содержащиеся в заключении психолого-медико-педагогической комиссии, или рекомендации медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации или абилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером ограничений здоровья, а также с учетом характера труда и выполняемых трудовых функций.

Формы проведения практики для инвалидов и лиц с ОВЗ могут быть установлены с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Учебная и производственная практики являются обязательными разделами адаптированной профессиональной образовательной программы бакалавриата и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Практики проводятся как на базе Университета, так и в сторонних организациях, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Аттестация по итогам практики осуществляется на основе оценки решения обучающимися задач практики, отзыва руководителей практики об уровне его знаний и квалификации. По результатам аттестации выставляется дифференцированная оценка или зачет.

Программы учебной, производственной и преддипломной практик приведены в Приложении 4, 5.

## **ФТД Факультативы**

### **ФТД. 1.1 Основы социальной политики**

Дисциплина **«Основы социальной политики»** относится к дисциплинам по выбору адаптированной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и реализуется кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин.

Дисциплина базируется на знаниях школьного курса дисциплины «Обществознание».

Дисциплина направлена на закрепление и усиление формирования компетенции:

Общекультурная компетенция:

**ОК-1** – способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением специфики социальной политики.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования, контрольная работа и заключительная аттестация в форме зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **ФТД. 1.2 Политическая социология**

Дисциплина **«Политическая социология»** относится к дисциплинам по выбору адаптированной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и реализуется кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин.

Дисциплина базируется на знаниях школьного курса дисциплины «Обществознание».

Дисциплина направлена на закрепление и усиление формирования компетенции:

Общекультурная компетенция:

**ОК-1** – способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением специфики социальной политики.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования, контрольная работа и заключительная аттестация в форме зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.