



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Московской области

# ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

## ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по научной работе  
и инновационной деятельности  
В.А. Старцев  
« 26 » *Сентябрь* 2019 г.



### ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

по направлению подготовки 39.06.01 Социологические науки  
(направленность «Социология управления»)

Королёв, 2019 г.

**Автор: Кирилина Т.Ю., д.с.н., профессор. Программа вступительного испытания по специальной дисциплине по направлению подготовки по направлению подготовки 39.06.01 Социологические науки (направленность «Социология управления») – Королев МО: «Технологический университет», 2019 г. – 9 с.**

**Рецензент: к.с.н., доцент Лапшинова К.В.**

РЕКОМЕНДОВАНО  
Научно-техническим  
советом «Технологического  
университета»  
Протокол № 3  
от 26.09.2019 г.

Программа рассмотрена и одобрена  
на заседании кафедры Гуманитарных  
и социальных дисциплин  
Протокол № 2  
от 19.09. 2019 г.

Зав. кафедрой  
Гуманитарных и социальных  
дисциплин, д.с.н., проф.



Кирилина Т.Ю.

# 1. Перечень вопросов вступительного испытания

## I. Общая социология

1. Социология как наука: объект, предмет, задачи и функции. Взаимосвязь с другими науками.
2. Особенности социологического знания и его структура.
3. О. Конт – основоположник позитивистской социологии.
4. Эволюционистская социология Г. Спенсера.
5. Понимающая социология М.Вебера.
6. Социологические концепции Ф. Тенниса и Г. Зиммеля.
7. К. Маркс и марксистская социология.
8. Начальный этап развития социологии в США. Чикагская школа социологии.
9. Интегральная социология П. Сорокина.
10. Структурно-функциональный анализ Т. Парсонса.
11. Вклад в развитие социологии Р. Мертона.
12. Символический интеракционизм в социологии.
13. Социология как полипарадигмальная наука.
14. Факторы смены парадигм в науке.
15. Общество как социальная и социокультурная система.
16. Социальная структура общества: характеристика основных элементов.
17. Теории социальной стратификации.
18. Социальные изменения и процессы в обществе.
19. Теория социальной мобильности.
20. Социальные институты и их роль в современном обществе.
21. Государство как социальный институт.
22. Социальные нормы и социальный контроль.
23. Личность как объект социологического исследования: основные подходы к анализу.
24. Ролевая и статусная концепции личности.
25. Девиантное поведение: проблемы и методы изучения.
26. Социализация: основные этапы и теоретические подходы.
27. Социологический анализ культуры.
28. Новые социальные слои и общности в современном российском обществе.
29. Богатые и бедные в российском обществе. Их количественно-качественные показатели.
30. Социальные организации и их типология.
31. Социальные группы и общности: подходы к классификации.
32. Социальные отношения: сущность и виды.
33. Социальная идентификация, ее основные виды.
34. Социальная динамика и адаптация отдельных групп и слоев в

трансформирующемся обществе.

35. Теории социального конфликта: характеристика основных парадигм.

36. Общественное мнение: функции, формирование, особенности изучения.

## *II. Социология управления*

1. Объект, предмет и задачи социологии управления.
2. Законы и закономерности социологии управления.
3. Структура, функции и методы управления.
4. Социологическое обеспечение государственного и муниципального управления.
5. Социальные основы управления и характеристика принципов управления.
6. Социальная природа власти и управления.
7. Управленческое действие и его этапы.
8. Особенности управления в разных типах социальных систем.
9. Макро- и микрообъекты исследования социологии управления.
10. Человек как субъект и объект социального управления.
11. Социальные системы и процессы как объект управления.
12. Особенности управленческой деятельности в современных российских организациях.
13. Понятие элиты. Экономическая и политическая элита.
14. Исследования труда в контексте социологии управления.
15. Управление этническими и межэтническими отношениями.
16. Франкфуртская школа в социологии управления.
17. Институционализация современной российской социологии управления.
18. Административная школа в социологии управления.
19. Школа научного управления.
20. Современный инструментарий управления персоналом.
21. Социальная технология управления трудовыми ресурсами и ее сущность.
22. Стратегическое управление в социальных системах: основные принципы и задачи.
23. Социальное проектирование: сущность, методы и практика.
24. Прогнозирование в системе управления: его возможности и ограничения.
25. Сущность социального предвидения и прогнозирования.
26. Методы социального прогнозирования.
27. Информационное обеспечение управленческой деятельности: социально-психологические аспекты.
28. Применение социальных технологий управленческой

деятельности в экстремальных ситуациях.

29. Процесс принятия решений в теории социального управления: основные этапы и их характеристика.

30. Социологическое информационно–аналитическое обеспечение управленческого процесса.

31. Место и роль коммуникации в системе управления в современном социуме.

32. Нововведения и их роль в совершенствовании управления.

33. Социальные факторы повышения производительности управленческого труда.

34. Социологические теории мотивации, их практическое применение в управлении.

35. Теория социального обмена Дж. Хоманса и П. Блау.

36. Исследование солидарности Э. Дюркгеймом.

37. Научные взгляды М. Вебера и их роль в развитии социологии управления.

38. Сущность теории систем и системного подхода в социальном управлении.

39. Культура управления как компонент корпоративной культуры.

40. История и национальные особенности корпоративной культуры.

41. Профессиональная этика госслужащих, ее социальные аспекты.

42. Понятие «корпоративная культура», ее роли в формировании целенаправленного поведения сотрудников организации.

43. Имидж как символический образ субъекта.

### *III. Методология и методика социологических исследований*

1. Социологическое исследование: сущность, виды, структура.

2. Программа социологического исследования: характеристика ее методического, методологического и процедурного разделов.

3. Опрос как метод исследования в социологии: определение, классификация, принципы проведения.

4. Анкетирование как метод сбора первичной социологической информации.

5. Интервьюирование в социологии: сущность, виды, правила проведения.

6. Выборка в прикладной социологии: ее виды и характеристика.

7. Теория измерений в социологии.

8. Шкалирование как основная процедура социологического измерения.

9. Роль индексов в социологическом исследовании.

10. Социометрия: этапы проведения.

11. Качественные методы в социологии: определение и виды.

12. Метод наблюдения в социологии: виды, особенности проведения и анализа результатов.

13. Виды документов в социологии и их анализ: качественный и количественный.

14. Метод фокус-группы в социологии: описание и характеристика.

15. Метод экспертных оценок в социологическом исследовании.

16. Социологический эксперимент: сущность и специфика.

## 2. Шкала оценивания вступительного испытания

Оценка	Критерии оценки
оценка «отлично»	- поступающий логически и аргументировано излагает материал вопросов, тесно связывает теорию с практикой; обнаруживает всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала; творчески применяет знание теории к решению профессиональных задач; владеет понятийным аппаратом; демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросах проблематики; обосновывает собственную точку зрения
оценка «хорошо»	- поступающий проявляет логичность и доказательность изложения материала; демонстрирует твёрдое знание программного материала; способен применять знание теории к решению задач профессионального характера; но допускает отдельные погрешности и неточности при ответе; в ответах на дополнительные вопросы имеются незначительные ошибки
оценка «удовлетворительно»	- поступающий в основном знает программный материал в объёме, необходимом для предстоящей работы по профессии; допускает существенные погрешности в ответе на вопросы экзаменационного билета; приводимые формулировки являются недостаточно четкими
оценка «неудовлетворительно»	- поступающий обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала; нарушена логика и последовательность изложения материала; допускает принципиальные ошибки в ответе на вопросы билета; демонстрируют незнание теории и практики; не отвечает на дополнительные вопросы по рассматриваемым темам; не может сформулировать собственную точку зрения по обсуждаемому вопросу

### 3. Рекомендуемая литература

#### 3.1 Основная литература

1. Кравченко А. И., Добренъков В. И. Социология : учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 624 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1063753>
2. Лубский А. В. Методология социального исследования : учеб. пособие / А.В. Лубский. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 154 с. — (Высшее образование: Магистратура). — [www.dx.doi.org/10.12737/23471](http://www.dx.doi.org/10.12737/23471). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1019355>
3. Николаев А. А. Социология управления : учебник / А.А. Николаев. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 317 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/24413](http://www.dx.doi.org/10.12737/24413). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1037502>
4. Тавокин Е.П. Социология управления : учеб. пособие / Е.П. Тавокин — М. : ИНФРА-М, 2018. — 202 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/13520](http://www.dx.doi.org/10.12737/13520). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/977618>
5. Удальцова М.В. Социология управления : учебник / М.В. Удальцова. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 150 с. — (Высшее образование). — [www.dx.doi.org/10.12737/16059](http://www.dx.doi.org/10.12737/16059). - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1047305>
6. Черняк Е. М., Щегорцов А. А., Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования / Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А. - М.: Дашков и К, 2017. - 256 с.: ISBN 978-5-394-02248-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450818>

#### 3.2 Дополнительная литература

1. Абрамов А. П. Социология управления [Электронный ресурс]: учебное пособие. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 384 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235088&sr=1>
1. Генкин Б.М. Экономика и социология труда. Учебник. – М.: Норма, 2009. – 464 с.
2. Гостенина В.И. Социология массовой коммуникации. Учебное пособие. – М.: Альфа-М, 2011. – 352 с.
3. Граждан В.Д. Социология управления. Учебник. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 604 с.
4. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Учебник. – М.: КДУ, 2010.
5. Дмитриев А.В. Общая социология. Учебник. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. – 304 с.
6. Желтов В.В., Желтов М.В. История западной социологии: этапы,

идеи, школы. Учебное пособие. – М.: Академический Проект, Гаудеамус, 2010. – 863 с.

7. Кравченко А.И. Основы социологии и политологии. Учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2010. – 352 с.

2. Оганян К. М. Методика преподавания социологии / К.М. Оганян, К.К. Оганян. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 163 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-103597-9 (online).<http://znanium.com/bookread2.php?book=522025>

8. Радаев В.В. Экономическая социология. Учебное пособие. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2008. – 602 с.

9. Социология управления : учебник для студентов вузов, обучающихся по социально — гуманитарным специальностям / Ю. В. Фененко . — 2-е изд. перераб. и доп . — М.:ЮНИТИ—ДАНА, 2012 . — 215 с .  
[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=117765](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=117765)

Социология управления: учебное пособие для студентов вузов / А. П. Абрамов, Е. И. Боев, Е. Г. Каменский. – М.-Берлин: Дерект-Медия, 2015. – 385с.[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=235088](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=235088)

10. Социология: Учебник / Ю.Г. Волков. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2012. - 464 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=339969>

11. Социология: учебник для студентов вузов / под ред . В .К . Батурина . — 4-е изд. , перераб . и доп . — М . : ЮНИТИДАНА, 2012 . — 487 с [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=117760](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=117760)

12. Томбу Д.В. Социология рекламной деятельности. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2011. – 240 с.

13. Фененко Ю. В. Социология управления [Электронный ресурс]: учебник. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 215 с.<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117765&sr=1>

14. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. – М.: Логос, 2010. – 664 с.

15. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учебное пособие. – М.: Издательство «Омега-Л», 2011. – 567 с.

#### ***Web-ресурсы:***

1. Библиотека «Социология, психология, управление». <http://soc.lib.ru>.
2. Библиотека социологической литературы. <http://socioline.ru>.
3. Библиотека ФОМ-Клуба. <http://club.fom.ru/182/library.html>.
4. Электронная библиотека «Куб». <http://www.koob.ru>.



## Содержание

1.	Перечень вопросов вступительного испытания	3
2.	Шкала оценивания вступительного испытания	6
3.	Рекомендуемая литература	7
3.1	Основная литература	7
3.2	Дополнительная информация	9