

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Технологический университет имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова"

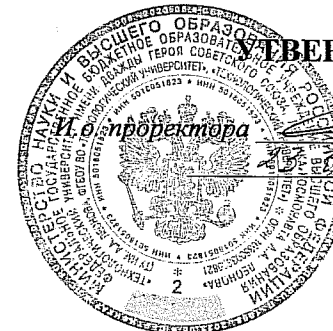
УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

39.03.01

Направление Социология

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 10 от 23.05.2025 г.



УТВЕРЖДАЮ

И.о. проректора

Сторожева Н.В.

2025 г.

Профиль: Социология рекламы и связей с общественностью
Кафедра: Кафедра гуманитарных и социальных дисциплин
Институт: Проектного менеджмента и инженерного бизнеса

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	социально-технологический
+	проектный
+	организационно-управленческий
+	научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 75 от 05.02.2018

СОГЛАСОВАНО

И.о. директора института

/ Алексахина В.Г./

Начальник учебно-методического управления

/ Тришкина Т.В./

И.о. заведующего кафедрой

/ Ткалич М.А./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь				26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель				27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 - 2	Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25	2 - 8		9 - 15	16 - 22	2 - 8		9 - 15	16 - 22	23 - 29	6 - 12		13 - 19	20 - 26	4 - 10	11 - 17		18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	6 - 12	13 - 19		20 - 26	3 - 9	10 - 16		17 - 23	24 - 31		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I										*								*	*	Э	Э	Э	К				*	*	У	У	У	У	У	У	У	У					*	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К				
II										*								*	*	Э	Э	Э	К	К			*												Э	Э	Э	У	У	У	У	У	К	К	К	К	К			
III										*								*	*	Э	Э	Э	К				*												*	Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К				
IV										*								*	*	Э	Э	Э	К	К			*								Э	Э	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
У	Теоретическое обучение и практики	17 1/6	16 5/6	34	17 1/6	16 2/6	33 3/6	17 1/6	16 5/6	34	17 1/6	10 4/6	27 5/6	129 2/6
Э	Экзаменационные сессии	2 5/6	2 4/6	5 3/6	2 4/6	2 3/6	5 1/6	3	3 2/6	6 2/6	2 5/6	1 3/6	4 2/6	21 2/6
У	Учебная практика		2 4/6	2 4/6		4	4							6 4/6
П	Производственная практика								2	2		2	2	4
Пд	Преддипломная практика											2	2	2
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											4	4	4
К	Каникулы	1 3/6	6	7 3/6	1 4/6	5 2/6	7	1 2/6	6	7 2/6	1 3/6	8	9 3/6	31 2/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	9 2/6 (56 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		23	29	52	23	29	52	23	29	52	23	29	52	208

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад.часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра		-	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Факт	По плану	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	Итого	Ауд.	Итого	Ауд.	Итого	Ауд.	Итого	Ауд.	Код	Наименование	Компетенции
Блок 1.Дисциплины (модули)								213	8104	3724	944	164	1610	3004	1024	172	2116	1018	2072	988	2188	1018	1728	700			
Обязательная часть								122	4828	2340	536	64	1118	1700	592		1576	818	1856	876	1036	490	360	156			
+	Блок 1.0.01	Социально-гуманитарный модуль:	12334 456	1238	127			47	1692	866	204		440	530	216		612	334	576	284	288	146	216	102			УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-9; УК-10
+	Блок1.0.01.01	Философия	56					8	288	146	32		64	78	48						288	146			19	Кафедра гуманитарных и социальных дисциплин	УК-1; УК-5
+	Блок1.0.01.02	История России	3		2			4	144	136	64		64	8			72	68	72	68					19	Кафедра гуманитарных и социальных дисциплин	УК-1; УК-5
+	Блок1.0.01.03	Основы российской государственности			1			2	72	58	18		36	2	8		72	58							19	Кафедра гуманитарных и социальных дисциплин	УК-5
+	Блок1.0.01.04	Иностранный язык	24	13				12	432	176			128	168	64		216	88	216	88					20	Кафедра иностранных языков	УК-4
+	Блок1.0.01.05	Экономическая теория (микро-, макроэкономика и мировая экономика)	1					4	144	48	16		16	64	24		144	48							30	Кафедра экономики	УК-9; УК-10
+	Блок1.0.01.06	Психология и педагогика	34					8	288	128	32		64	96	48				288	128					19	Кафедра гуманитарных и социальных дисциплин	УК-3; УК-6
+	Блок1.0.01.07	Логика			7			3	108	56	16		16	40	8							108	56		19	Кафедра гуманитарных и социальных дисциплин	УК-1
+	Блок1.0.01.08	Социальная психология		8				3	108	46	10		20	50	8							108	46		19	Кафедра гуманитарных и социальных дисциплин	УК-3; УК-5
+	Блок1.0.01.09	Политология		2				3	108	72	16		32	24	8		108	72							19	Кафедра гуманитарных и социальных дисциплин	УК-2; УК-5
+	Блок 1.0.02	Информационно-технологический модуль:	123					12	432	160	48	32	32	176	72		288	112	144	48							УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4
+	Блок1.0.02.01	Цифровая социология	2					4	144	48	16		16	64	24		144	48							19	Кафедра гуманитарных и социальных дисциплин	ОПК-2; ОПК-4
+	Блок1.0.02.02	Методы математической статистики для социологов	3					4	144	48	16	16		64	24				144	48					19	Кафедра гуманитарных и социальных дисциплин	УК-1; ОПК-1
+	Блок1.0.02.03	Информатика	1					4	144	64	16	16	16	48	24		144	64							22	Кафедра информационных технологий и управляющих систем	УК-1; ОПК-1
+	Блок 1.0.03	Модуль общепрофессиональной подготовки:	23445 58	12334 56	46		4	58	2088	926	218	32	388	830	240		324	144	1008	464	612	264	144	54			УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
+	Блок1.0.03.01	Введение в профессию		1				2	72	40	16		16	20	8		72	40							19	Кафедра гуманитарных и социальных дисциплин	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
+	Блок1.0.03.02	История социологии: классические теории	2					4	144	64	16		32	48	24		144	64							19	Кафедра гуманитарных и социальных дисциплин	ОПК-2; ОПК-4
+	Блок1.0.03.03	Современные социологические теории	3					4	144	64	16		32	48	24				144	64					19	Кафедра гуманитарных и социальных дисциплин	ОПК-2; ОПК-4
+	Блок1.0.03.04	Методология и методы социологических исследований	4	3			4	8	288	120	32	32		124	32				288	120					19	Кафедра гуманитарных и социальных дисциплин	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
+	Блок1.0.03.05	Основы теории коммуникации	5					4	144	64	16		32	48	24					144	64				19	Кафедра гуманитарных и социальных дисциплин	ОПК-2; ОПК-4
+	Блок1.0.03.06	Общая социология	4	3				8	288	152	32		64	92	32				288	152					19	Кафедра гуманитарных и социальных дисциплин	ОПК-2; ОПК-4
+	Блок1.0.03.07	Экономическая социология	5					4	144	64	16		16	48	24					144	64				19	Кафедра гуманитарных и социальных дисциплин	ОПК-2; ОПК-4
+	Блок1.0.03.08	Политическая социология	8					4	144	54	10		20	58	24							144	54		19	Кафедра гуманитарных и социальных дисциплин	ОПК-2; ОПК-4
+	Блок1.0.03.09	Социология культуры		4				3	108	72	16		32	24	8				108	72					19	Кафедра гуманитарных и социальных дисциплин	ОПК-2; ОПК-4
+	Блок1.0.03.10	Менеджмент			4			5	180	56	16		32	112	8				180	56					27	Кафедра управления	УК-3; УК-6
+	Блок1.0.03.11	Маркетинг		6				3	108	56	16		32	40	8					108	56				27	Кафедра управления	ОПК-1; ОПК-4
+	Блок1.0.03.12	Иностранный язык (деловой)		5	6			6	216	80			64	112	16					216	80				20	Кафедра иностранных языков	УК-4; УК-5
+	Блок1.0.03.13	Риторика (ораторское искусство)	2					3	108	40	16		16	56	8		108	40							19	Кафедра гуманитарных и социальных дисциплин	УК-3
+	Блок 1.0.04	Безопасность жизнедеятельности		1				3	108	56	16		32	44	8		108	56							28	Кафедра управления качеством и стандартизации	УК-8
+	Блок 1.0.05	Физическая культура и спорт		1				2	72	56	16		32	8	8		72	56							34	Кафедра физического воспитания	УК-7
+	Блок 1.0.06	Элективные курсы по физической культуре и спорту		23456					328	200			160	88	40		64	40	128	80	136	80			34	Кафедра физического воспитания	УК-7
+	Блок 1.0.07	Основы военной подготовки		1					108	76	34		34	24	8		108	76							19	Кафедра гуманитарных и социальных дисциплин	УК-7; УК-8
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								91	3276	1384	408	100	492	1304	432	172	540	200	216	112	1152	528	1368	544			
+	Блок 1.8.01	Реклама и связи с общественностью модуль:		35	456			15	540	280	80		160	200	40	48			216	112	324	168					УК-1; УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7
+	Блок1.8.01.01	Теория и практика рекламы			4			3	108	56	16		32	40	8	16			108	56					19	Кафедра гуманитарных и социальных дисциплин	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7
+	Блок1.8.01.02	Теория и практика связей с общественностью			5			3	108	56	16		32	40	8	16				108	56				19	Кафедра гуманитарных и социальных дисциплин	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7
+	Блок1.8.01.03	Теория и практика брендинга			6			3	108	56	16		32	40	8	16				108	56				19	Кафедра гуманитарных и социальных дисциплин	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7
+	Блок1.8.01.04	История рекламы и связей с общественностью		3				3	108	56	16		32	40	8				108	56					19	Кафедра гуманитарных и социальных дисциплин	УК-1; УК-5
+	Блок1.8.01.05	Социология рекламы и связей с общественностью		5				3	108	56	16		32	40	8					108	56				19	Кафедра гуманитарных и социальных дисциплин	ОПК-2; ОПК-4
+	Блок 1.8.02	Организационно-управленческий модуль:	5	777				12	432	176	64		80	192	48	8				144	64	288	112				УК-1; УК-3; УК-5; ПК-1; ПК-7
+	Блок1.8.02.01	Социология организаций и управления	5					4	144	64	16		32	48	24					144	64				19	Кафедра гуманитарных и социальных дисциплин	УК-1; УК-5
+	Блок1.8.02.02	Управление персоналом		7				3	108	40	16		16	56	8						108	40			27	Кафедра управления	УК-1; УК-3
+	Блок1.8.02.03	Управление проектами		7				3	108	40	16		16	56	8	8					108	40			27	Кафедра управления	ПК-1; ПК-7
+	Блок1.8.02.04	Социология морали		7				2	72	32	16		16	32	8							72	32		19	Кафедра гуманитарных и социальных дисциплин	УК-1; УК-5
+	Блок 1.8.03	Социально-технологический модуль:	66	8				10	360	166	42		84	114	64	42				288	128	72	38				УК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7
+	Блок1.8.03.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	6					4	144	64	16		32	48	24	16				144	64				19	Кафедра гуманитарных и социальных дисциплин	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7
+	Блок1.8.03.02	Интегрированные маркетинговые коммуникации	6					4	144	64	16		32	40	32	16				144	64				27	Кафедра управления	ПК-1; ПК-3; ПК-7
+	Блок1.8.03.03	Цифровые технологии в рекламе		8																							

