



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова


УТВЕРЖДАЮ
Ректор
А.Ю. Щиқанов
«29» октября 2021 г.


**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО
ЭКОНОМИКЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

**для поступающих (имеющих профессиональное образование) на
направления подготовки/ специальности:**

38.03.01 Экономика

38.03.02 Менеджмент

38.03.04. Государственное и муниципальное управление

38.03.05 Бизнес-информатика

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

38.05.01 Экономическая безопасность

38.05.02 Таможенное дело

Королев
2021

Автор: Меньшикова М.А.. Программа вступительного испытания по экономике организации для поступающих (имеющих профессиональное образование) на направления подготовки/ специальности: 38.03.01 Экономика; 38.03.02 Менеджмент; 38.03.04. Государственное и муниципальное управление; 38.03.05 Бизнес-информатика; 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; 38.05.01 Экономическая безопасность; 38.05.02 Таможенное дело. – Королев МО: «Технологический университет», 2021 г.

Программа рекомендована на заседании УМС:

Год утверждения (переутверждения)	2021	2022	2023	2024
Номер и дата протокола заседания УМС	Протокол № 1 от 19.10.2021			

Вступает в силу с 01.03.2022 г.

1. Форма проведения вступительного испытания.

Вступительные испытания проводятся очно и (или) с использованием дистанционных технологий (при условии идентификации поступающих при сдаче ими вступительных испытаний).

2. Продолжительность вступительного испытания: 90 минут

3. Критерии оценки, шкала оценивания:

Минимальный проходной балл – 45.

Максимальный проходной балл составляет 100.

Каждое правильно выполненное задание оценивается 1 баллом. Каждый вариант включает 25 заданий. Перевод на систему экзаменационных баллов осуществляется по следующей шкале:

Количество правильно сделанных заданий баллов	Количество
25	100 баллов
24	90
23-22	80
20-21	70
19-20	60
15-17	50
13-14	45

4. Поступающий должен:

Знать:

- основы функционирования организации и ее структура;
- материально-техническую базу организации и показатели ее использования;
- трудовые ресурсы организации;
- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, основы макро и микроэкономики;
- механизмы ценообразования на продукцию и услуги;
- формы оплаты труда в современных условиях;
- понятие себестоимости и прибыли.

Уметь:

- находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации;
- проводить расчеты норм времени и норм выработки;
- анализировать организационную структуру предприятия;
- рассчитывать эффективность использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов;
- определять стоимостные показатели объемов производства;
- рассчитывать производительность труда;
- организовывать работу производственного коллектива.

5. Основные темы и их содержание:

Наименование тем	Содержание учебного материала
Тема 1. Отрасль в условиях рынка	Отрасль в системе национальной экономики. Понятие и классификация организаций. Основные организационно-правовые формы организаций Механизм функционирования организации в условиях рыночной экономики. Материально-техническая база отрасли Жизненный цикл предприятия. Основные направления использования сырьевых и топливно-энергетических ресурсов
Тема 2. Производственная структура организации.	Предприятие как первичное звено экономики. Производственная структура организации. Производственные и технологические процессы. Принципы организации производственного процесса. Производственный цикл
Тема 3. Основы логистики организации	Понятие и задачи логистики. Функциональные области статистики Взаимодействие логистики с другими организационными процессами.
Тема 4. Основной капитал и его роль в производстве	Понятие основного капитала. Учет и оценка основных средств. Амортизация основных средств. Воспроизводство основных средств. Показатели использования основных средств. Производственные мощности предприятия.
Тема 5. Оборотный капитал предприятия	Понятие оборотного капитала. Состав и структура оборотного капитала. Кругооборот оборотных средств. Материальные ресурсы и показатели их использования. Определение потребности в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств.
Тема 6 Капитальные вложения и их эффективность	Проблемы обновления материально-технической базы организации. Ресурсы и ресурсосберегающие технологии. Сущность инвестиций и их значение для развития организации. Источники и структура капитальных вложений.
Тема 7. Аренда, лизинг, нематериальные активы	Сущность аренды, лизинга. Понятие и классификация нематериальных активов.
Тема 8. Трудовые ресурсы организации	Состав и структура трудовых ресурсов организации. Планирование кадров и их подбор. Организация и нормирование труда. Производительность труда.
Тема 9. Формы и системы оплаты труда	Принципы оплаты труда. Тарифная система. Формы и системы оплаты труда. Фонд оплаты труда и его структура. Система премирования работников.

<p>Тема 10. Издержки производства и реализации продукции</p>	<p>Понятие и состав издержек производства. Классификация производственных затрат. Смета затрат и методика ее составления. Калькуляция себестоимости. Методы калькулирования. Значение себестоимости и пути ее оптимизации.</p>
<p>Тема 11. Ценообразование</p>	<p>Цена и ее функции. Виды цен и их классификация. Состав и структура цены. Методика установления рыночных цен на товары. Ценовая политика предприятия.</p>
<p>Тема 12. Прибыль и рентабельность</p>	<p>Прибыль предприятия, ее сущность и значение. Факторы, влияющие на прибыль. Распределение и использование прибыли. Виды и показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности.</p>
<p>Тема 13. Финансы организаций</p>	<p>Сущность финансов организаций, принципы, функции. Финансовые ресурсы организации, их источники. Управление финансовыми ресурсами организации. Финансовый контроль за деятельностью предприятий</p>
<p>Тема 14. Планирование: принципы, виды и методы</p>	<p>Сущность и принципы планирования. Виды планирования. Методы планирования. Стратегическое планирование. Бизнес-планирование. Планирование объемов производства. Планирование технической подготовки производства</p>
<p>Тема 15 Маркетинговая деятельность организации</p>	<p>Маркетинг: основы, функции, этапы организации. Качество и конкурентоспособность продукции. Показатели качества продукции. Действующая система и показатели стандартизации и сертификации.</p>
<p>Тема 16. Внешнеэкономическая деятельность организации</p>	<p>Значение внешнеэкономической деятельности. Организация (предприятие) на внешнем рынке. Виды внешнеэкономических сделок. Внешнеторговый контракт. Мировой рынок. Внешнеторговые контракты. Таможенная тарифная система. Валютное регулирование.</p>
<p>Тема 17. Основные показатели эффективности деятельности организации</p>	<p>Сущность и показатели эффективности деятельности организации Технико-экономические показатели использования основных средств. Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета. Показатели использования трудовых и материальных ресурсов. Факторы, влияющие на основные экономические показатели деятельности организации</p>

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия): Учебник для ср. спец. учебных заведений – 2-е изд., с изм. – М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2016. – 256 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391802>
2. Экономика организации: Учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2016. - 336 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390257>

Дополнительная литература:

1. Романов А.Н., Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Экономика предприятия: учебник /А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, В.А. Швандар и др. ; под ред. В.Я. Горфинкель. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 768 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01284-1 ; [URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=11](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=11)
2. Смелик, Р.Г. Экономика предприятия (организации): учебник / Р.Г. Смелик, Л.А. Левицкая. - Омск: Омский государственный университет, 2014. - 296 с. - ISBN 978-5-7779-1695-2 ; - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=2>

Интернет-ресурсы:

1. <http://znanium.com/catalog.php>;
2. www.ecsocman.edu.ru – Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент».
3. http://e.lanbook.com/journal/ p_f_know=1029&page_2=4;
4. http://biblioclub.ru/index.php page=razdel&sel_node=1398.
5. Издательский дом «Гребенников» - <http://grebennikon.ru>
6. Журнал «Вопросы экономики» - www.vopreco.ru
Журнал «Справочник экономиста» - <http://www.profiz.ru>