



**КОРОЛЕВСКИЙ ИНСТИТУТ
УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И СОЦИОЛОГИИ**

«УТВЕРЖДАЮ»

**Проректор по учебной и
учебно-методической работе**

В.В. Нефедьев

_____ 2010 г.

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ
КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ**

Направление подготовки: 040100 62 «Социология»

Профиль: нет

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Королев
2010

1. Влияние молодёжных субкультур на поведение человека *(на примере конкретной субкультуры или направления)*.
2. Социальное сиротство как государственная проблема: социологический анализ.
3. Политические мифы в массовом сознании молодежи.
4. Антиглобализм: идеи и перспективы развития.
5. Аборт как социальная проблема.
6. Православные и мусульмане: сравнительный анализ религиозного поведения и ценностных ориентаций.
7. Профессиональное трудоустройство студентов старших курсов.
8. Влияние моды на поведение человека: социальные аспекты.
9. Феномен терроризма в массовом сознании.
10. Карьера и материнство современной женщины.
11. Роль социальных сетей в оказании помощи людям, оказавшимся в сложных жизненных ситуациях.
12. Социологический анализ исследования экономических паттернов поведения *(на примере кредитования)*.
13. Православная культура современной российской молодежи: социологический анализ.
14. Виртуальное общение как фактор вторичной социализации.
15. Социальное проектирование электорального поведения в регионе.
16. Особенности ксенофобии в современном российском обществе.
17. Этническая и национальная идентификация: сравнительный анализ *(на примере конкретной этнической группы)*.
18. Роль обрядов, церемоний и ритуалов в современном российском социуме.
19. Этническая толерантность в молодежной среде.
20. Формирование нравственных ценностей современной молодежи.
21. Адаптация трудовых мигрантов на территории России.
22. Динамика уровня воцерковленности населения России: качественный и

количественный социологический анализ.

23. Особенности культуры общения в социальных сетях.

24. Межнациональные браки в современном российском обществе.

25. Понятие справедливости в современном российском социуме: сравнительный социологический анализ позиций представителей различных поколений.

26. Адаптация детей мигрантов в образовательных учреждениях г. Москвы.

27. Роль скрытой рекламы в формировании общества потребления в России.

28. Формирование славянского неоязычества в современной России.

29. Гендерный аспект русских народных и зарубежных сказок: сравнительный анализ.

30. Становление женщины-руководителя в современном российском обществе.

31. Адаптация иммигрантов из России в культуре США.

32. Отношение к пожилым гражданам в современной России со стороны молодежи.

33. Представление россиян об идеальной женщине / мужчине: гендерный аспект (или межпоколенческий аспект).

34. Религиозная ситуация в г. Москве: опыт социологического исследования.

35. Волонтерство как предмет социологического исследования.

36. Политические установки современной российской молодежи.

37. Представления о счастье современных россиян.

38. Анализ современных стереотипов мужественности и женственности: социологический анализ.

39. Социальные аспекты отношения к телу в современном мире: модные течения и преобразование своего тела.

40. Карьерное планирование: социологический анализ российских практик.

- 41.Ценность культурно-исторического наследия в сознании современных россиян.
- 42.Феномен магии в современном российском обществе.
- 43.Русская антропонимика: исследование личных имен в истории и современности.
- 44.Отношение к людям с ограниченными физическими возможностями в современном обществе.
- 45.Российские паттерны поведения в рамках сетевой экономики: социокультурный анализ.
- 46.Роль детского ТВ в процессе социализации подрастающего поколения.
- 47.Исследование гендерного неравенства в различных сферах (на примере конкретной сферы).
- 48.Многовариантность оценок исторического знания на постсоветском пространстве: социологическая оценка.
- 49.Российская ментальность в анекдотах, пословицах и поговорках.
- 50.Модальная личность в современной России.
- 51.Роль социального и культурного капитала в формировании успешной личности.
- 52.Динамика образа Российской Федерации в международных отношениях (на примере зарубежных СМИ).
- 53.Гендерные стереотипы в современной рекламе.
- 54.Дифференциация образа жизни как показатель социальной стратификации.
- 55.Образ наукограда в сознании жителей Подмосковья.
- 56.Место и роль благотворительности и спонсорства в повседневной жизни современных россиян.
- 57.Положение и роль левых молодежных политических организаций в современном обществе.
- 58.Место и роль нетрадиционной медицины в жизни современных россиян.