

3.6. Политика в области цифровой трансформации

Политика в области цифровой трансформации обеспечивает эффективность работы Университета в части реализации остальных политик. В этой связи политика в области цифровой трансформации – сквозная политика, затрагивающая большинство процессов Университета.

В части образовательного процесса для реализации целевой модели Университета делается акцент на:

цифровую трансформацию образовательных сервисов, обеспечивающих повышение эффективности образовательной деятельности: создание единой / «бесшовной» / интеллектуальной цифровой среды взаимодействия «обучающийся – университет-работодатель» на базе образовательного портала с нейросетевыми технологиями, технологиями машинного обучения и интеллектуальными системами;

развитие сервиса мониторинга / комплексной оценки квалификации обучающегося с сопровождением цифрового интеллектуального помощника, интеграция с цифровой средой Университета;

создание цифровых сервисов, обеспечивающих привлечение в Университет абитуриентов: личные кабинеты школьников с реализацией функций онлайн профориентации и консультации, информационно-образовательные порталы с определенной целевой аудиторией (родители, абитуриенты, студенты, работодатели);

развитие лаборатории цифрового образовательного контента с целью перевода программ в электронный формат и развития индивидуальных траекторий обучающихся, расширение функционала электронной среды (онлайн-витрина курсов дополнительного профессионального образования, интеграция с инструментами и сервисами интерактивного обучения, в том числе с государственными информационными системами);

Внедрение систем автоматизированного проектирования изделий (САПР), систем автоматизированного проектирования технологических процессов (САПР ТП), цифровых тренажеров, симуляторов для обучения технологиям управления на предприятиях и корпорациях.

Для научного и инновационного направления работы планируется

создание комплексной цифровой платформы управления научно-исследовательской и инновационной деятельностью: сервиса «Организационное планирование и управление проектами» с функциями подбора исследовательских коллективов управления проектами, организационного планирования и мониторинга результатов, а также информирования о научно-инновационных событиях.

Молодежная политика находит свое отражение в создании цифрового сервиса поддержки социально-культурной адаптации обучающихся, межкультурного взаимодействия, а также способствующего самореализации студентов в различных видах деятельности: технологического предпринимательства, волонтерской, творческой, культурно-просветительской, досуговой.

Управление человеческим капиталом требует создание цифровой среды:

комплексные цифровые профили сотрудников с обеспечением персонифицированной интеллектуальной поддержки в части их профессионального и личностного развития;

адаптация, оценка и обратная связь сотрудников;

упрощение процедур оформления дополнительного образования и академической мобильности.

Эффективность системы управления Университетом будет обеспечена, в том числе, за счет создания цифровой среды управления.

Эффективность управления реализацией Программы развития будет обеспечена за счет использования цифровой среды, позволяющей оценивать ход реализации программы развития с возможностью автоматизированного сбора информации по подразделениям, аналитическими и прогностическими функциями; генерировать отчеты в реальном времени для руководителя.