

**Аннотации рабочих программ дисциплин в соответствии с учебным
планом подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01
Реклама и связи с общественностью**

Аннотации

Блок 1.Б. Базовая часть

Блок 1.Б1. «Философия»

Дисциплина «Философия» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах: «История России», «Логика» и компетенциях: ОК-1, 2.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-1 – способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием представления о предмете и роли философии в обществе, исторических типах философствования, основных течениях и школах в философии, особенностях становления и развития философской мысли в России. Философское учение о бытии, познании, диалектике как теории развития и всеобщего метода познания природы, общества, человеческой истории, происхождения и предназначения человека и смысла его жизни.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 и 4 семестрах, на 2 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены : два контроля успеваемости: в форме зачета в 3 семестре и экзамена (экзаменационные билеты) в 4 семестре.

Основные положения философии должны быть использованы для изучения всех последующих дисциплин, прохождения практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 1.Б2. «История»

Блок 1.Б2.1 «История России»

Дисциплина «История России» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров, по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах: «История мировых цивилизаций» и компетенциях: ОК-2.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-2 – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных этапов исторического развития России в контексте мирового исторического развития, общественных и политических институтов, создания культурных ценностей.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре соответственно, продолжительностью по 16 недель в каждом, на 1 курсе при заочной форме обучения, и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации. Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и две промежуточной аттестации в форме экзамена (экзаменационные билеты) во 2 учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: Философия, Основы права, Деловая этика и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 1.Б2.2 «История мировых цивилизаций»

Дисциплина «История мировых цивилизаций» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров, по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на изученных в школе курсах истории и обществознания.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-2 – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных этапов исторического развития России в контексте мирового исторического развития, общественных и политических институтов, создания культурных ценностей.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре соответственно, продолжительностью по 16 недель в каждом и на 1

курсе при заочной форме обучения предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации. Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и две промежуточной аттестации в форме зачета.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: История России, Философия, Основы права, Деловая этика и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 1.Б3. «Иностранный язык» (английский, французский, немецкий языки)

Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы подготовки студентов по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой иностранных языков. Дисциплина опирается на знание студентами базового курса грамматики английского языка и коммуникативные компетенции, приобретённые ими в средней общеобразовательной школе.

Дисциплина направлена на формирование следующей общекультурной компетенции:

ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Содержание дисциплины «Иностранный язык» охватывает ряд тем, изучение которых значительно расширит кругозор студентов, позволит им ориентироваться в актуальных проблемах открытого диалога между представителями разных стран мира, как в деловом общении, так и при обмене информацией по широкому спектру вопросов в социальной и профессиональной сферах. Выполнение заданий на практических занятиях поможет сформировать устойчивые навыки разговорной речи на изучаемом языке.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 13 зачетных единиц, 468 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 и 2 курсе в 1-4 семестрах соответственно, на 1,2 курсах при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и четыре промежуточных аттестации в форме зачета в 1 и 3 семестрах и экзамена во 2 и 4 семестрах.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплины «Иностранный язык (деловой)».

Блок 1.Б.4 «Иностранный язык (деловой)» (английский, французский, немецкий языки)

Дисциплина «Иностранный язык (деловой)» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой иностранных языков. Дисциплина опирается на знания и умения, полученные в результате освоения дисциплины «Иностранный язык» и компетенциях: ОК: 5.

Дисциплина направлена на формирование общекультурной компетенции:

ОК-5 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Содержание дисциплины «Иностранный язык (деловой)» охватывает ряд тем, изучение которых значительно расширит кругозор студентов, позволит им ориентироваться в актуальных проблемах открытого диалога между представителями разных стран мира, как в деловом общении, так и при обмене информацией по широкому спектру вопросов в социальной и профессиональной сферах. Выполнение заданий на практических занятиях поможет сформировать устойчивые навыки поиска и анализа иностранных источников информации, а также совершенствовать навыки общения будущих специалистов с партнёрами по бизнесу на иностранном языке.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 5-6 семестрах соответственно, на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и два промежуточных аттестации в форме зачета и зачета с оценкой.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин «Теория и практика брэндинга», «Дизайн в рекламе и PR».

Блок 1.Б.5 «Экономическая теория»

Дисциплина «Экономическая теория» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров, по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой Экономики.

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по обществознанию, приобретенных в средних образовательных учреждениях.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением закономерностей экономической жизни общества, способов решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов; основных микро- и макроэкономических подходов и особенностей их применения в России на современном этапе; закономерностей и принципов поведения экономических агентов в современной экономике; основных понятий, категорий и методов экономической теории; экономических законов и основных особенностей ведущих школ и направлений экономической науки.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре, на 1 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна промежуточная аттестация в форме экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплины «Маркетинг в дизайне, рекламе и PR», «Менеджмент».

Блок 1.Б. 6. «Безопасность жизнедеятельности»

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой Управления качеством и стандартизации.

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по обществознанию, приобретенных в средних образовательных учреждениях.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует нижеследующие компетенции.

Общекультурные компетенции:

ОК-9 – способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением общих свойств и закономерностей влияния опасностей и вредностей на человека и разработкой основ защиты его и среды обитания. При этом рассматривается система «человек – машина – среда обитания».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре, на 1 курсе при заочной форме обучения и предусматривает

проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся и консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и промежуточная аттестация в форме зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту».

Блок 1.Б. 7. «Основы права»

Дисциплина «Основы права» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах: «Философия», «История России» и компетенциях: ОК-1, 2.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-4 – способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением аспектов юриспруденции: понятие и признаки права; принципы и типология права; функция права; понятие, структура и виды правоотношений; понятие и состав правонарушения; понятие юридической ответственности и её виды; базовые институты ведущих отраслей российского законодательства: конституционного, административного, гражданского, уголовного и других.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре, продолжительностью 16 недель, на 2 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, контрольные работы, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна промежуточная аттестация в форме экзамена (экзаменационные билеты) в учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Информационное право и интеллектуальное право», «Коммерческое и предпринимательское право», «Правовое регулирование рекламы» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 1.Б. 8 «Информатика»

Дисциплина «**Информатика**» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по информатике в средней школе.

Дисциплина реализуется кафедрой информационных технологий и управляющих систем.

Дисциплина направлена на формирование и совершенствование следующих профессиональных компетенций:

ОПК - 6 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов основ информационной культуры, адекватной современному уровню и перспективам развития информационных процессов и систем, знаний и умений, необходимых для свободной ориентации в информационной среде и дальнейшего профессионального самообразования в области компьютерных технологий.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 3 зачетных единицы, 108 ч. Преподавание дисциплины ведется во 2 семестре, на 1 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа бакалавров.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: экзамен.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для дисциплины Современные информационные технологии в социальных науках (часть 2) и Анализ данных в области рекламы и связей с общественностью, а также при подготовке выпускной квалификационной работы.

Блок 1.Б.9. Математика (модуль).

Блок 1. Б. 9.1. Высшая математика

Дисциплина «Высшая математика» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой математики и естественнонаучных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях в средней школе.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях школьной программы: математика.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

ПК – 9 – способностью проводить маркетинговые исследования.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с классическими разделами математики: линейная и векторная алгебра, аналитическая геометрия, дифференциальное и интегральное исчисления, теория функций многих переменных, дифференциальные уравнения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1-ом курсе, в 1-ом семестре, продолжительностью 16 недель, на 1 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: общая теория статистики, «Математические методы в профессиональной деятельности», «Анализ данных в области рекламы и связей с общественностью» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 1.Б.9.2 «Математические методы в профессиональной деятельности»

Дисциплина «Математические методы в профессиональной деятельности» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется кафедрой математики и естественнонаучных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях школьной программы: математика и дисциплинах: Высшая математика и компетенциях: ПК-9.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

ПК-9 – способностью проводить маркетинговые исследования;

ПК-10 – способностью организовывать и проводить социологические исследования;

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с классическими разделами математики: линейная и векторная алгебра, аналитическая геометрия, дифференциальное и интегральное исчисления, теория функций многих переменных, дифференциальные уравнения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1-ом курсе, во 2-ом семестре, на 1 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплины: «Анализ данных в области рекламы и связей с общественностью» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 1.Б.10. Социология (модуль)

Блок 1.Б.10.1. «История социологии: классические теории»

Дисциплина «История социологии: классические теории» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в средних образовательных учреждениях по истории и обществознанию.

Дисциплина направлена на формирование компетенции:

Общекультурные компетенции:

ОК-2 – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом социально-исторических, экономических, культурных, естественнонаучных предпосылок возникновения социологии на западе; раскрытием базовых теоретических подходов и перспектив видения главных тем и задач социологии ее основателями и основными представителями на Западе; толкованием и сравнительным анализом методов изучения общества в различных учениях; систематизацией основных понятий и частей учения того или иного крупного социолога.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре, на 1 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: две текущих контроля успеваемости в форме тестирования и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующей дисциплины: «Современные социологические теории», «Общая социология», «Методология и методы социологии» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 1.Б.10.2 «Современные социологические теории»

Дисциплина «Современные социологические теории» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в средних образовательных учреждениях по истории и обществознанию и дисциплинах: «История социологии: классические теории» и компетенциях: ОК-2.

Дисциплина направлена на формирование компетенции:

Общекультурные компетенции:

ОК-2 – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом социально-исторических, экономических, культурных, естественнонаучных предпосылок возникновения отечественной социологии; раскрытием базовых теоретических подходов и перспектив видения главных тем и задач социологии ее основателями и основными отечественными представителями; толкованием и сравнительным анализом методов изучения общества в различных учениях; систематизацией основных понятий и частей учения того или иного крупного социолога.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 2 семестре, на 2 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: две текущих контроля успеваемости в форме тестирования и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин «Общая социология», при изучении отдельных разделов дисциплины «Методология и методы социологии» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 1.Б.10.3. «Общая социология»

Дисциплина «Общая социология» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по дисциплинам «История социологии: классические теории», «Современные социологические теории» и компетенциях: ОК-2.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина направлена на формирование и совершенствование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-2 – способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Преподавание дисциплины ведется в 4 и 5 семестрах, на 2 и 3 курсах при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа бакалавров.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: зачет и экзамен.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для подготовки выпускной квалификационной работы.

Блок 1.Б.10.4 «Методология и методы социологии»

Дисциплина «Методология и методы социологии» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученной дисциплине: «История социологии: классические теории» и компетенциях: ОК-2.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

Профессиональные компетенции:

ПК-10 – способность организовывать и проводить социологические исследования;

ПК-11 – способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных социологических понятий, категорий, концепций, теорий, методов, методик и методологии, применяемых в области изучения социологии; изучением социологического знания и его структуры; изучением социальных институтов и организаций; сущности и формам социальных отношений в обществе.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы обучения составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

Преподавание дисциплины ведется на 1 и 2 курсах в 2 и 3 семестрах, на 1, 2 курсах при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и две промежуточные аттестации в форме зачета, экзамена и курсовой работы в 3 учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующей дисциплины «Общая социология» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 1.Б.11. Введение в профессиональную деятельность (модуль):

Блок 1.Б.11.1 «Введение в профессию»

Дисциплина «Введение в профессию» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на общих знаниях, полученных в средних образовательных учреждениях.

Дисциплина направлена на формирование общепрофессиональной компетенции:

ОК-6 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-7 – способность к самоорганизации и самообразованию.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов, направленных на формирование у студентов представлений о предметном поле социологии и возможных сферах приложения сил.

Важное место в курсе отводится теориям, моделям, обозначается различие в подходах к исследованию и описанию феномена профессии. Курс «Введение в специальность» помогает изучать общественные явления, формирует социологическое мышление, позволяющее познать и оценить социальный мир с научных позиций и получить объективную информацию.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы обучения составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре на 1 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: 2 текущих контроля успеваемости в форме тестирования и промежуточная аттестация в форме зачета.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Общая социология», «Методология и методы социологии».

Блок 1.Б.11.2 «Культура труда»

Дисциплина «Культура труда» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по обществознанию и социально-коммуникативных и учебных умениях, приобретенных в средних образовательных учреждениях.

Дисциплина направлена на формирование следующих общекультурных компетенций:

ОК-6 – способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-7 – способность к самоорганизации и самообразованию.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с адаптацией студентов в вузе посредством вовлечения их в процесс саморазвития и самосовершенствования, формирования и развития у них индивидуально-личностных умений и навыков умственного труда, навыков освоения новых знаний, т.е. умения учиться.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: 3 зачётные единицы, 108 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре, на 2 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля знаний в форме тестирования и промежуточную аттестацию в форме зачёта.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Деловая этика».

Блок 1.Б.11.3 «Деловая этика»

Дисциплина «Деловая этика» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по дисциплинам: «Введение в профессию», «Культура труда» и формируемой в процессе их изучения компетенции: ОК-6, 7.

Дисциплина направлена на формирование следующей общекультурной компетенции:

ОК-6 – способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением истории и принципов этики деловых отношений, психологии межличностного общения, делового этикета, правил формирования имиджа.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: 3 зачётные единицы, 108 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 4 семестре, на 2 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля знаний в форме тестирования и промежуточную аттестацию в форме зачета.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при освоении дисциплин: «Лидерство», «Основы интегрированных коммуникаций» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 1.Б.12. Информационные технологии в профессиональной деятельности (модуль)

Блок 1.Б.12.1 «Современные информационные технологии в социальных науках» (часть 1)

Дисциплина «Современные информационные технологии в социальных науках» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Высшая математика» и компетенциях: ПК-9.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующую профессиональную компетенцию.

ОПК-6 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с возможностями, особенностями и перспективами использования современных информационных технологий в социальных науках, прогнозировании социальных процессов; основными подходами к применению информационных технологий при решении профессиональных задач социолога; ввод, обработка и анализ социологической информации;

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре при очной форме обучения и на 1 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и две промежуточные аттестации в форме зачета и курсовой работы.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплин: Анализ данных в области рекламы и связей с общественностью, Компьютерные технологии в рекламе и PR, Компьютерная графика в рекламе и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 1.Б.12.2 «Анализ данных в области рекламы и связей с общественностью»

Дисциплина «Анализ данных в социологии» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по дисциплинам: Информатика, Математические методы в профессиональной деятельности, Методы математической статистики в профессиональной деятельности и компетенциях: ОПК-6, ПК-9, 10.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина направлена на формирование и совершенствование следующих компетенций:

ПК-9 – способностью проводить маркетинговые исследования.

ПК-10 – способностью организовывать и проводить социологические исследования.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных понятий анализа данных в области рекламы и связей с общественностью, с методикой статистической оценки рекламной деятельности и системой статистических показателей, отражающих состояние и развитие рекламы как социального института.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 6 семестре при очной форме обучения, на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа бакалавров.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: зачет и курсовая работа.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины,

являются базовыми для подготовки выпускной квалификационной работы.

Блок 1.Б.12.3 Компьютерные технологии в рекламе и PR

Дисциплина «**Компьютерные технологии в рекламе и PR**» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Информатика», «Ведение в профессию», «Современные информационные технологии в социальных науках (часть 1)», «Современные информационные технологии в социальных науках (часть 2)» и компетенциях: ОК-6, 7, ОПК-6.

Дисциплина реализуется кафедрой Информационных технологий и управляющих систем.

Дисциплина направлена на формирование и совершенствование следующих компетенций:

общефессиональные компетенции:

ОПК-6 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных компьютерных технологий в рекламе и PR, ознакомлением студентов с основными инструментальными средствами для создания Web-приложений рекламного характера, технологиями языков гипертекстовой разметки и технологии WEB-программирования, приобретением навыков разработки, отладки и оптимизации сайта.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 4 семестре при очной форме обучения, на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа бакалавров.

Программой предусмотрен следующий вид контроля: экзамен.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплин: «Анализ данных в области рекламы и связей с общественностью», «Компьютерная графика в рекламе» и подготовки выпускной квалификационной работы.

Блок 1.Б.12.4 Компьютерная графика в рекламе

Дисциплина «Компьютерная графика в рекламе» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Информатика», «Ведение в профессию», «Деловая этика», «Теория и

практика массовой информации», «Компьютерные технологии в рекламе и PR», «История рекламы», «Теория рекламы» и компетенциях: ОК-6, 7; ОПК-6, ПК-5, 6, 7, 11, 13, 14.

Дисциплина реализуется кафедрой Информационных технологий и управляющих систем.

Дисциплина направлена на формирование и совершенствование следующих компетенций:

общефессиональные компетенции:

ОПК-6 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

профессиональные компетенции:

ПК-14 – способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением компьютерной графики в рекламе и PR, организацией пользовательского интерфейса в системах компьютерной графики, визуализация данных, применением информационно-коммуникационных технологий для создания рекламы с учетом основных требований информационной безопасности.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 6 семестре при очной форме обучения, на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа бакалавров.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: зачет.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплины «Дизайн в рекламе и PR» и подготовки выпускной квалификационной работы.

Блок 1.Б.13. Статистика (модуль):

Блок 1.Б.13.1 «Общая теория статистики»

Дисциплина «Общая теория статистики» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой Финансов и бухгалтерского учета.

Дисциплина базируется на ранее изученной дисциплине: Высшая математика и компетенциях: ПК-9.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общефессиональные компетенции:

(ПК-9) способностью проводить маркетинговые исследования.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных понятий статистики, с методикой статистической оценки социально-экономических явлений и системой статистических показателей, отражающих состояние и развитие явлений и процессов общественной жизни; макроэкономики, финансово - кредитных отношений и бухгалтерского учета, познания статистических методов анализа и прогнозирования.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре при очной форме обучения, на 2 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования, контрольная работа и заключительная аттестация в форме экзамена.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при изучении дисциплины «Методы математической статистики в профессиональной деятельности» и выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 1.Б.13.2 «Методы математической статистики в профессиональной деятельности»

Дисциплина «Методы математической статистики в профессиональной деятельности» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы высшего образования подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется кафедрой Математики и естественнонаучных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученных математических дисциплинах и дисциплине: «Общая теория статистики» и компетенциях: ПК-9.

Дисциплина направлена на последующее формирование и усиление компетенций:

Профессиональные компетенции:

(ПК-9) способностью проводить маркетинговые исследования.

(ПК-10) способностью организовывать и проводить социологические исследования.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением методологии и методики статистической оценки социальных явлений, приобретением студентами теоретических сведений и практических навыков, позволяющих использовать математические методы для работы с эмпирическими данными и правильной интерпретацией результатов математической обработки.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 4

семестре при очной форме обучения, на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования, контрольная работа и заключительная аттестация в форме зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при изучении дисциплины «Анализ данных в области рекламы и связей с общественностью» и подготовки выпускной квалификационной работы.

Блок 1.Б.14 «Маркетинг» (модуль)

Блок 1.Б.14.1 «Общая теория маркетинга»

Дисциплина «Общая теория маркетинга» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях в рамках дисциплин «Экономическая теория» и компетенциях: ОК-3.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

(ОК-5) – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением теоретических знаний маркетинга и освоением практических навыков маркетинговой деятельности, формированием и развитием у студентов представлений о рынке, роли маркетинга и рекламы в решении задач предприятия по сбыту товаров и услуг, способности к маркетинговым исследованиям, служащих основой принятия маркетинговых решений.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре при очной форме обучения, на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля в виде тестирования и один промежуточный контроль в виде зачета с оценкой.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при изучении дисциплин «Интернет-маркетинг», «Менеджмент» и при выполнении выпускной квалификационной работы.

Блок 1.Б.14.2 Маркетинг в дизайне, рекламе и PR

Дисциплина «**Маркетинг в дизайне, рекламе и PR**» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях в рамках дисциплины «Современные информационные технологии в социальных науках (часть 1)» и компетенциях: ОПК-6.

Дисциплина реализуется кафедрой дизайна.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 - обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга;

ПК-8 - способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;

ПК-15 - владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением теоретических знаний и приобретением практических навыков в основах организации маркетинга дизайнерского или коммуникационного агентства и эффективного управления маркетингом дизайнерского или коммуникационного продукта на конкурентном рынке.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре при очной форме обучения, на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля в виде тестирования и один промежуточный контроль в виде зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при изучении дисциплин Интернет-маркетинг и выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 1.Б.14.3 Интернет-маркетинг

Дисциплина «**Интернет-маркетинг**» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Изучение дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах «Методология и методы социологии», «Общая теория маркетинга» и «Маркетинг в дизайне, рекламе и PR» и компетенциях: ОК-5; ОПК-3,8,15; ПК-10,11.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-9 – способностью проводить маркетинговые исследования.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов знаний технологий интернет-маркетинга, методов интернет-рекламы для работы на различных сегментах рынка, развитием навыков маркетинговых исследований в сети интернет и реализации традиционных маркетинговых задач на основе технологий интернет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 4 семестре при очной форме обучения, на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля в виде тестирования и один промежуточный контроль в виде зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при изучении дисциплин «Менеджмент», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» и выполнении выпускной квалификационной работы.

Блок 1.Б.15. Прикладная коммуникология (модуль)

Блок 1.Б.15.1 «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью»

Дисциплина «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях в рамках дисциплин: «Деловая этика», «Культура труда», «Менеджмент», «Трудовое право» и компетенциях: ОК-4, ОК-6, ОК-7, ПК-2, ПК-3.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОК-8 – способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

ОПК-2 – владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью

ПК-1 – способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью

ПК-4 – владение навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)

ПК-12 – способность под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации

ПК-16 – способность под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основным знаниям и навыкам профессиональной работы в отделах рекламы и связей с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах, формированием возможности прикладного применения полученных знаний в организации работы отдела рекламы и связей с общественностью.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре при очной форме обучения, на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля в виде тестирования и один промежуточный контроль в виде зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 1.Б.15.2 Медиапланирование

Дисциплина «Медиапланирование» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях в рамках дисциплин: Общая теория маркетинга, анализ данных в области рекламы и связей с общественностью и компетенциях: ОК-5, ПК-9, ПК-10.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-5 – способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации;

ПК-6 – способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации;

ПК-7 – способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий;

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием в сознании студентов целостного представления о природе коммуникативных процессов, содержании и каналах распространения коммуникативного месседжа, месте, роли и функциях средств массовой коммуникации в области экономики, политики и социальной сфере. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре при очной форме обучения, на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля в виде тестирования и один промежуточный контроль в виде экзамена.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 1.Б.15.3 «Организационное поведение»

Дисциплина «Организационное поведение» относится к основным дисциплинам вариативной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях следующих дисциплин: «Введение в профессию», «Менеджмент», «Психология», «Деловая этика» и формируемых в процессе их изучения компетенциях: ОК-6, 7; ПК-2, 3.

Дисциплина направлена на формирование и совершенствование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции

ОПК-4 – умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;

ПК-2 – владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы;

ПК-3 – владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами.

Изучение дисциплины охватывает широкий спектр вопросов, связанный с изучением личности и ее социальной роли в развитии организации.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре при очной форме обучения, на 4 курсе при

заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа бакалавров.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: экзамен.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 1.Б.15.4 «Практикум в сфере связей с общественностью»

Дисциплина «Практикум в сфере связей с общественностью» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях в рамках дисциплин: «Теория и практика массовой информации», «Основы интегрированных коммуникаций» и компетенциях: ПК-5, ПК-6, ПК-7 и ПК - 11, ОПК-6.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 – способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах;

ОПК-5 – умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;

ПК-13 – способность под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов необходимых профессиональных компетенций для работы в сфере связей с общественностью; в практическом плане ставится задача приобретения навыков использования опыта рекламы и связей с общественностью, овладения технологией проведения необходимых мероприятий в сфере связей с общественностью.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре при очной форме обучения, на 5 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля в виде тестирования и один промежуточный контроль в виде зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 1.Б.15.5 «Имиджеология»

Дисциплина «Имиджеология» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях в рамках дисциплин: История рекламы, Теория рекламы, Разработка и технологии производства рекламного продукта и компетенциях: ОПК-4,5; ПК-13,14,16.

Дисциплина реализуется кафедрой прикладной психологии.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1 – способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью

ПК-14 – способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом современных подходов к взаимосвязи корпоративного имиджа и корпоративной репутации, методов и средств корпоративного и персонального делового имиджирования, аспектов сохранения и поддержания корпоративного имиджа как предотвращения нежелательных для имиджа организации действий, исходящих из внешней и внутренней среды.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется в 7 семестре при очной форме обучения, на 5 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля в виде тестирования и один промежуточный контроль в виде зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 1.Б.15.6 «Дизайн в рекламе и PR»

Дисциплина «Дизайн в рекламе и PR» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях в рамках дисциплин История рекламы, Теория рекламы, Разработка и технологии производства рекламного продукта и компетенциях: ОПК-4,5; ПК-13,14,16.

Дисциплина реализуется кафедрой дизайна.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-3 – обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.

Профессиональные компетенции:

ПК-14 – способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с современным дизайном в рекламе и PR, закономерностями организации фирменного стиля как основного базового элемента, определяющего дизайн в рекламе и связях с общественностью, изучением теоретических и практических основ разработки фирменного стиля, освоения методов выполнения графической составляющей коммуникационных мероприятий. Анализируются важнейшие факторы, способствующие повышению эффективности рекламных материалов, его доступности для потребителя.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется в 7 семестр при очной форме обучения, на 5 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля в виде тестирования и один промежуточный контроль в виде зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 1.Б.16 «Логика»

Дисциплина «Логика» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных в дисциплинах история и обществознание в средней школе и дисциплинах: Введение в профессию и компетенциях: ОК-6,7.

Дисциплина направлена на частичное формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов представления о предмете и значении логики, роли мышления в социологических исследованиях. Формах, законах, приемах и операциях мышления и их особенностях в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ. Понятии как форме мышления: содержанию и объеме понятия, видах и отношениях между понятиями. Суждениям как форме мышления: простым и сложным суждениям, логическим отношениям между ними. Умозаключениям как форме мышления: дедуктивным, индуктивным умозаключениям и умозаключениям по аналогии. Логических основах аргументации при обработке социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре при очной форме обучения, на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрен итоговый контроль в виде зачета в конце учебного семестра.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при изучении следующих дисциплин: «Философия», «Разработка и технологии производства рекламного продукта» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 1.Б.18 «Менеджмент»

Дисциплина относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных в дисциплинах «Культура труда», «Деловая этика» и компетенциях: ОК-6,7.

Дисциплина «Менеджмент» формирует как научное представление о сущности социально-экономических и политических процессов в обществе, так и содержит практические рекомендации ее методологического обеспечения и организации конкретных исследований разных сфер жизнедеятельности общества.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенции:

ПК-2 – владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы.

ПК-3 – владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных экономических понятий, категорий, концепций, теорий, методов, методик и технологий, применяемых в области исследования потребностей, спроса, рынка.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на третьем курсе пятого семестра при очной форме обучения, на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля в виде тестирования и один промежуточный контроль в виде зачета с оценкой.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при изучении дисциплин: «Лидерство» и выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 1.Б.18 «Физическая культура»

Дисциплина «Физическая культура» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и реализуется кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин.

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных на уроках физической культуры в средних образовательных учреждениях.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующую общекультурную компетенцию:

ОК-8 – способность использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с укреплением здоровья студентов, повышением уровня общефизической подготовленности занимающихся (развитие физических качеств: выносливость, быстрота, сила, координация и др.), в том числе посредством самостоятельных дополнительных занятий, развитием и совершенствованием специальной физической подготовленности (по видам спорта), а также с ознакомлением студентов с основами ЗОЖ человека и развитием профессионально-личностных качеств студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Преподавание физической культуры ведется на 1 курсе 1 семестр при очной форме обучения, на 1 курсе при заочной форме обучения предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме сдачи контрольных нормативов по общей физической и специальной физической подготовке и одна промежуточная аттестация в форме зачета.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при изучении дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту».

Блок 1.В. Вариативная часть

Блок 1.В.ОД. Обязательные дисциплины

Блок 1.В.ОД.1. Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью (модуль)

Блок 1.В.ОД.1.1 «Информационное право и интеллектуальное право»

Дисциплина «Информационное право и интеллектуальное право» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученной дисциплине «Основы права» и компетенции ОК-4.

Дисциплина направлена на формирование следующих общекультурных компетенций:

ОК-4 – способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением аспектов юриспруденции: понятие и признаки информационного права и интеллектуального права; принципы и типология информационного права и интеллектуального права; функции информационного права и интеллектуального права; понятие, структура и виды правоотношений; базовые институты ведущих отраслей российского законодательства в сфере информационного права и интеллектуального права.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 6 семестре при очной форме обучения, продолжительностью 16 недель, на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, контрольные работы, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна промежуточная аттестация в форме зачета.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Организация работы

отделов рекламы и связей с общественностью» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 1.В.ОД.1.2 «Коммерческое и предпринимательское право»

Дисциплина «**Коммерческое и предпринимательское право**» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах: «Трудовое право», «Основы права» и компетенциях: ОК-4.

Дисциплина направлена на формирование следующих общекультурных компетенций:

ОК-4 – способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с следующих юридических аспектов: понятие, предмет, система и источники коммерческого права, правовое положение субъектов коммерческого права, правовое обеспечение развития товарного рынка, Правовое положение субъектов предпринимательского права. Правовое регулирование рынка ценных бумаг, бухгалтерского учета и отчетности

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 6 семестре при очной форме обучения, продолжительностью 16 недель, на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, контрольные работы, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна промежуточная аттестация в форме зачета.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 1.В.ОД.1.3 «Правовое регулирование рекламы»

Дисциплина «**Правовое регулирование рекламы**» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах: «Трудовое право», «Основы права» и компетенциях: ОК-4.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина направлена на формирование следующих общекультурных компетенций:

ОК-4 – способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением аспектов юриспруденции: предмет и принципы правового регулирования рекламной деятельности, правовое регулирование способов распространения рекламы, договорное регулирование предпринимательской деятельности на рекламном рынке, государственный контроль в сфере рекламной деятельности, юридическая ответственность за правонарушения в области рекламной деятельности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 6 семестре при очной форме обучения, продолжительностью 16 недель, на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, контрольные работы, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна промежуточная аттестация в форме зачета в 6 учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 1.В.ОД.2. Основы теории коммуникации (модуль)

Блок 1.В.ОД.2.1 «Теория и практика массовой информации»

Дисциплина «**Теория и практика массовой информации**» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах: «Маркетинг в дизайне, рекламе и PR» и компетенциях: ОПК-3; ПК-8,15.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-5 – способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации;

ПК-6 – способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации;

ПК-7 – способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий;

ПК-11 – способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением аспектов юриспруденции: понятие и признаки информационного права и интеллектуального права; принципы и типология информационного права и интеллектуального права; функции информационного права и интеллектуального права; понятие, структура и виды правоотношений; базовые институты ведущих отраслей российского законодательства в сфере информационного права и интеллектуального права.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 4 семестре при очной форме обучения, продолжительностью 16 недель, на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, контрольные работы, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Основы интегрированных коммуникаций» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 1.В.ОД.2.2. Основы интегрированных коммуникаций

Дисциплина «**Основы интегрированных коммуникаций**» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах «Теория и практика массовой информации», «Психология» и компетенциях: ОК-6; ПК-5, 6, 7, 11.

Дисциплина направлена на формирование следующих **компетенций:**

общефессиональных компетенций

ОПК-6 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

профессиональных компетенций

ПК-5 – способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации;

ПК-6 – способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации;

ПК-7 – способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением понятия «интегрированные коммуникации», рекламы как компонент интегрированных коммуникаций в различных сферах деятельности; рассмотрения PR как компонента интегрированных коммуникаций в различных сферах деятельности; изучения принципов создания и организации специального события как инструмента интегрированных коммуникаций;

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 5 семестре, продолжительностью 16 недель, на 5 курсе при очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, контрольные работы, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна промежуточная аттестация в форме экзамена в 5 учебном семестре.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при изучении дисциплин: «Организационное поведение», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» и выполнении выпускной квалификационной работы.

Блок 1.В.ОД.3. Теория и практика рекламы (модуль)

Блок 1.В.ОД.3.1 «История рекламы»

Дисциплина «**История рекламы**» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах: «Теория рекламы», «Теория и практика массовой информации» и компетенциях: ПК-5,6,7,11, 13,14.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ПК-13 – способность под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия

ПК-14 – способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением причин возникновения рекламы, тенденций развития различных форм рекламы. Историю развития рекламы в России и за рубежом.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 5

семестре при очной форме обучения, продолжительностью 16 недель, на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, контрольные работы, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна промежуточная аттестация в форме экзамена в 5 учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», «Практикум в сфере связей с общественностью», «Разработка и технологии производства рекламного продукта» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 1.В.ОД.3.2 «Теория рекламы»

Дисциплина «**Теория рекламы**» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах: «Маркетинг в дизайне, рекламе и PR», «Общая теория маркетинга» и компетенциях: ОК-5; ОПК-3; ПК-8,15.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ПК-13 – способность под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия

ПК-14 – способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных положений и теоретических концепций рекламной деятельности. Рассматриваются различные формы и виды рекламы, дается их характеристика.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 4 семестре при очной форме обучения, продолжительностью 16 недель, на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, контрольные работы, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна промежуточная аттестация в форме зачета в 4 учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», «Практикум в сфере связей с общественностью» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 1.В.ОД.3.3 Разработка и технологии производства рекламного продукта

Дисциплина «**Разработка и технологии производства рекламного продукта**» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: Теория рекламы, История рекламы и компетенциях: ПК-13,14.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОПК-4 – умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия

ОПК-5 –умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия

ПК-13 – способность под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия

ПК-14 – способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности

ПК-16 – способность под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением этапов разработки и различных технологий производства рекламного продукта. Рассматриваются вопросы организации рекламных акций, разбираются различные рекламные стратегии.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 6 семестре при очной форме обучения, продолжительностью 16 недель, на 4,5 курсах при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, контрольные работы, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена соответственно.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Организация работы

отделов рекламы и связей с общественностью», «Практикум в сфере связей с общественностью» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 1.В.ДВ Дисциплины по выбору «Элективные курсы по физической культуре»

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре» относится к дисциплинам по выбору основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и реализуется кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин.

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных на уроках физической культуры в средних образовательных учреждениях.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующую общекультурную компетенцию:

ОК-8 – способность использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с укреплением здоровья студентов, повышением уровня общефизической подготовленности занимающихся (развитие физических качеств: выносливость, быстрота, сила, координация и др.), в том числе посредством самостоятельных дополнительных занятий, развитием и совершенствованием специальной физической подготовленности (по видам спорта), а также с ознакомлением студентов с основами ЗОЖ человека и развитием профессионально-личностных качеств студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единицы, 328 часа. Преподавание физической культуры ведется с 1-3 курс (1 – 6 семестры) при очной форме обучения, на 1 курсе при заочной форме обучения предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме сдачи контрольных нормативов по общей физической и специальной физической подготовке и промежуточные аттестация в форме зачета в каждом учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при изучении всех последующих дисциплин и написании выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 1.В.ДВ.1

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к дисциплинам по выбору основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и реализуется кафедрой иностранных языков.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в среднеобразовательных учреждениях.

Дисциплина направлена на формирование общепрофессиональных компетенции:

ОПК-3 – обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением языка, речи, общения; разновидности речи, устной публичной речи, деловой речи и риторики. Рассматриваются вопросы изучения истории русского современного и литературного языков.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре при очной форме обучения, на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: четыре текущих контроля успеваемости в форме тестирования в каждом семестре, контрольная работа и заключительная аттестация в форме зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при изучении дисциплины «Копирайтинг».

Блок 1.В.ДВ.1

Риторика

Учебная дисциплина «Риторика» является дисциплиной по выбору в вариативной части основной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в среднеобразовательных учреждениях.

Дисциплина направлена на формирование общепрофессиональных компетенции:

ОПК-3 – обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре при очной форме обучения, на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: четыре текущих контроля успеваемости в форме тестирования в каждом семестре, контрольная работа и заключительная аттестация в форме зачёта.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения последующих дисциплин: Логика, Деловая этика, прохождения практики, итоговой государственной аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 1.В.ДВ.2

Учебная дисциплина **«Социология рекламной деятельности»** относится к дисциплинам по выбору основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и реализуется кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученной дисциплине – «История рекламы», «Теория рекламы», «Общая социология» и компетенциях: ОК-2; ПК-13,14.

Дисциплина направлена на закрепление и усиление формирования общепрофессиональных компетенции:

ОПК-4 – умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных подходов к социологическому исследованию рекламной деятельности, изучение рекламы и ценностных ориентаций общества.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 6 семестре при очной форме обучения, на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования, контрольная работа и заключительная аттестация в форме экзамена.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплины «Теория и практика брендинга» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 1.В.ДВ.2

Дисциплина **«Социология журналистики»** относится к дисциплинам по выбору основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и реализуется кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на изученных ранее дисциплинах: «Истории социологии: классические теории» и компетенциях: ОК-2.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:
Общекультурные компетенции:

ОПК-4 – умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных подходов к социологическому исследованию рекламной деятельности, изучение рекламы и ценностных ориентаций общества.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 6 семестре при очной форме обучения, на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования, контрольная работа и заключительная аттестация в форме экзамена.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплин «Имиджеология», «Теория и практика брендинга», «Копирайтинг» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 1.В.ДВ.3

Дисциплина «**Копирайтинг**» относится к дисциплинам по выбору основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и реализуется кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах: «Введение в профессию» и компетенциях ОК-6, ОК-7

ОПК-3 – обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с сформированием знаний, умений и практических навыков разработки и написания коммерческого текста любых типов в ходе рекламной или PR кампании, в соответствии с заданной стратегией.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре при очной форме обучения, на 5 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования, контрольная работа и заключительная аттестация в форме экзамена.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для подготовки выпускной квалификационной работы.

Блок 1.В.ДВ.3

Дисциплина «**Теория и практика брендинга**» относится к дисциплинам по выбору основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах: «Введение в профессию» и компетенциях ОК-6, ОК-7

ОПК-3 – обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных подходов к социологическому исследованию рекламной деятельности, изучение рекламы и ценностных ориентаций общества.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием знаний, умений и практических навыков разработки и написания коммерческого текста любых типов в ходе рекламной или PR кампании, в соответствии с заданной стратегией.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре при очной форме обучения, на 5 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования, контрольная работа и заключительная аттестация в форме экзамена.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для подготовки выпускной квалификационной работы.

Блок 1.В.ДВ.4

Лидерство

Дисциплина «**Лидерство**» относится к дисциплинам по выбору основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и реализуется кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Введение в профессию», «Менеджмент», «Психология» и формируемых в процессе их изучения компетенциях: ПК-2, 3; ОК-6,7.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует нижеследующие компетенции:

ОК-6 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов системы представлений о закономерностях развития феномена лидерства, применительно к различным сферам человеческой деятельности на индивидуальном и групповом уровнях.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведётся на 3 курсе на 6 семестре при очной форме обучения, продолжительностью 16 недель, на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна итоговая аттестации в форме зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для дисциплины «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» выполнения выпускной квалификационной работы.

Блок 1.В.ДВ.4

Социология культуры

Дисциплина «**Социология культуры**» относится к дисциплинам по выбору основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и реализуется кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Философия», «История мировых цивилизаций», «Общая социология» и компетенциях: ОК-1, 2.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплины «Социология образования и научно-исследовательской деятельности» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Цель дисциплины – формирование у студентов научных представлений об основных теоретических положениях социологии культуры.

В процессе обучения студент совершенствует *общепрофессиональные компетенции*:

ОК-6 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с рассмотрением культуры как объекта культурологического знания, историческими аспектами становления и развития социологии культуры; изучением проблемы личности как субъекта социологических процессов; социологическим подходом к типологии культур; существование культуры повседневности, ее рассмотрение в контексте социологических

исследований; определение места религии в современном мире с точки зрения ее социокультурной природы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачётных единицы, 72 часа

Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе на 6 семестре, продолжительностью 16 недель при очной форме обучения, на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна итоговая аттестации в форме зачета (вопросы к зачету).

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплин «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 1.В.ДВ.5

«Социология коммуникаций»

Дисциплина «Социология коммуникаций» относится к дисциплинам по выбору основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и реализуется кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Теория и практика массовой информации», «Основы интегрированных коммуникаций» и компетенциях ОПК-6; ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-11.

Дисциплина направлена на закрепление и усиление формирования компетенции:

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-4 – умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;

ОПК-5 – умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением возникновения массовых коммуникаций в обществе, место коммуникации в социологических теориях, эволюции социологических представлений о роли СМК в обществе.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 6 семестре при очной форме обучения, продолжительностью 16 недель, на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования, контрольная работа и заключительная аттестация в форме зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при изучении дисциплин «Практикум в сфере связей с общественностью», «Организационное поведение» и выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 1.В.ДВ.5 «Социология общественного мнения»

Дисциплина «Социология общественного мнения» относится к дисциплинам по выбору основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и реализуется кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Теория и практика массовой информации», «Основы интегрированных коммуникаций» и компетенциях ОПК-6; ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-11.

Дисциплина направлена на закрепление и усиление формирования компетенции:

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-4 – умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;

ОПК-5 – умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением возникновения массовых коммуникаций в обществе, место коммуникации в социологических теориях, эволюции социологических представлений о роли СМК в обществе.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 6 семестре при очной форме обучения, продолжительностью 16 недель, на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования, контрольная работа и заключительная аттестация в форме зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при изучении дисциплин «Практикум в сфере связей с общественностью», «Организационное поведение» и выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 1.В.ДВ.6 «Трудовое право»

Дисциплина «Трудовое право» относится к дисциплинам по выбору основной профессиональной образовательной программы высшего

образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и реализуется кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Культура труда», а также компетенции: ОК-6,7.

Дисциплина направлена на закрепление и усиление формирования компетенции:

Общекультурная компетенция:

ОК-4 – способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных тенденций развития современного трудового права, основных институтов трудового права Российской Федерации; практики применения правовых норм, регулирующих трудовые отношения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется в 3 семестре при очной форме обучения, продолжительностью 16 недель, на 2 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования, контрольная работа и заключительная аттестация в форме зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 1.В.ДВ.6 Правовые основы социального обеспечения инвалидов и лиц с ОВЗ

Дисциплина «**Правовые основы социального обеспечения инвалидов и лиц с ОВЗ**» относится к дисциплинам по выбору основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и реализуется кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Культура труда», а также компетенции: ОК-6,7.

Дисциплина направлена на закрепление и усиление формирования компетенции:

Общекультурная компетенция:

ОК-4 – способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением **правовых основ социального обеспечения инвалидов и лиц с ОВЗ** практики применения правовых норм, регулирующих **социальное обеспечение инвалидов и лиц с ОВЗ**.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных

единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется в 3 семестре при очной форме обучения, продолжительностью 16 недель, на 2 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования, контрольная работа и заключительная аттестация в форме зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра

Блок 1.В.ДВ.7 «Психология»

Дисциплина «**Психология**» относится к дисциплинам по выбору основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой прикладной психологии.

Дисциплина базируется на дисциплинах: «История мировых цивилизаций» и компетенциях: ОК-2.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

Общепрофессиональные компетенции:

ОК-6 – способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением недоступных для внешнего наблюдения психических структур и процессов с целью объяснить поведение человека и животных, а также особенности поведения отдельных людей, групп и коллективов.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 2-м курсе, в 4-м семестре при очной форме обучения, на 2 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и промежуточная аттестация в форме зачета.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при освоении дисциплины «Разработка и технологии производства рекламного продукта», «Имиджеология» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 1.В.ДВ.7 Социально-психологическая адаптация и средства коммуникации в профессиональной деятельности

Дисциплина «Социально-психологическая адаптация и средства коммуникации в профессиональной деятельности» относится к дисциплинам по выбору основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется кафедрой прикладной психологии.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах «История мировых цивилизаций», «Безопасность жизнедеятельности», также компетенции: ОК-2, 9.

Дисциплина направлена на закрепление и усиление формирования компетенции:

Общекультурная компетенция:

ОК-6 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением различных аспектов социально-психологической адаптации и средств коммуникации в профессиональной деятельности, недоступных для внешнего наблюдения психических структур и процессов с целью объяснить поведение человека и животных, а также особенности поведения отдельных людей, групп и коллективов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется во 2 семестре при очной форме обучения, продолжительностью 16 недель, на 2 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования, контрольная работа и заключительная аттестация в форме зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра

Блок 1.В.ДВ.8

«Современные информационные технологии в социальных науках» (2 часть)

Дисциплина «Современные информационные технологии в социальных науках» относится к дисциплинам по выбору основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и реализуется кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Информатика» и компетенциях: ОПК-6.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует

следующую профессиональную компетенцию.

ОПК-6 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных возможностями, особенностями и перспективами использования современных информационных технологий в социальных науках, прогнозировании социальных процессов; основными подходами к применению информационных технологий при решении профессиональных задач социолога; ввод, обработка и анализ социологической информации;

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре при очной форме обучения, на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и две промежуточных аттестации в форме экзамена.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплин: «Анализ данных в области рекламы и связей с общественностью», «Компьютерные технологии в рекламе и PR», «Компьютерная графика в рекламе» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 1.В.ДВ.8

Адаптированные информационные технологии

Дисциплина «Адаптированные информационные технологии» относится к дисциплинам по выбору основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и реализуется кафедрой Информационных технологий и управляющих систем.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Информатика» и компетенциях: ОПК-6.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующую профессиональную компетенцию.

ОПК-6 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных понятием и видами информационных технологий; возможностями,

особенностями и перспективами использования современных информационных технологий в социальных науках, прогнозировании социальных процессов; основными сервисами Интернет и их использованием предприятиями.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре при очной форме обучения, на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и две промежуточных аттестации в форме экзамена.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплин: «Анализ данных в области рекламы и связей с общественностью», «Компьютерные технологии в рекламе и PR», «Компьютерная графика в рекламе» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 2. Практики

Блок 2. У Учебная практика

«Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и реализуется кафедрой Гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученной дисциплине: «Введение в профессию» и компетенциях ОК-6,7.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующую профессиональную компетенцию:

ПК-13 – способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия.

Содержание учебной практики заключается в получении обучающимися теоретических знаний о первичном сборе информации для материалов различных жанровых форм и подготовки материала к выходу в свет; уметь организовывать и планировать собственный рабочий процесс с учетом графика работы; принимать решения в рамках своей компетенции и нести за них ответственность с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по организационно-управленческой и информационно-технологической видам профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, проводится на 1 курсе во 2 семестре при очной форме обучения, на 1 курсе при заочной форме обучения.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Знания и компетенции, полученные при прохождении практики, являются базовыми для изучения дисциплин: «Теория рекламы», «Анализ данных в области рекламы и связей с общественностью» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Блок 2. II. Производственная практика

«**Производственная практика**» относится к дисциплинам по выбору основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и реализуется кафедрой Гуманитарных и социальных дисциплин.

Типы производственной практики:

- практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (ознакомительная)

- проектная практика

- коммуникационная практика

- рекламно-информационная практика

- преддипломная практика

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт) (ПК-4);

способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации (ПК-5);

способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6);

способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7);

способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8);

способностью проводить маркетинговые исследования (ПК-9);

способностью организовывать и проводить социологические исследования (ПК-10);

способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11);

способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации (ПК-12);

Содержание производственной практики заключается в получении студентами профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, а также в сборе первичной эмпирической информации для подготовки выпускной квалификационной работы.

Общая трудоемкость производственной практики для студентов очной формы составляет 51 зачётную единицу, 1836 часов.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

4. Практики

При реализации данной программы бакалавриата предусматриваются следующие виды практик:

Учебная практика - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков;

Производственная практика:

- практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (ознакомительная);

- проектная практика;

- коммуникационная практика;

- рекламно-информационная практика;

- преддипломная практика.

При определении мест прохождения практики обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами учитываются рекомендации, содержащиеся в заключении психолого-медико-педагогической комиссии, или рекомендации медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации или абилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером ограничений здоровья, а также с учетом характера труда и выполняемых трудовых функций.

Формы проведения практики для инвалидов и лиц с ОВЗ могут быть установлены с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Учебная и производственная практики являются обязательными разделами адаптированной профессиональной образовательной программы бакалавриата и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Практики проводятся как на базе Университета, так и в сторонних организациях, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Аттестация по итогам практики осуществляется на основе оценки решения обучающимися задач практики, отзыва руководителей практики об

уровне его знаний и квалификации. По результатам аттестации выставляется дифференцированная оценка или зачет.

Программы учебной, производственной и преддипломной практик приведены в Приложении 4, 5.

ФТД Факультативы

ФТД. 1.1 Основы социальной политики

Дисциплина «**Основы социальной политики**» относится к дисциплинам по выбору основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и реализуется кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин.

Дисциплина базируется на знаниях школьного курса дисциплины «Обществознание».

Дисциплина направлена на закрепление и усиление формирования компетенции:

Общекультурная компетенция:

ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением специфики социальной политики.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется в 5 семестре при очной форме обучения, продолжительностью 16 недель, на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования, контрольная работа и заключительная аттестация в форме зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

ФТД. 1.2 Политическая социология

Дисциплина «**Политическая социология**» относится к дисциплинам по выбору основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и реализуется кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин.

Дисциплина базируется на знаниях школьного курса дисциплины «Обществознание».

Дисциплина направлена на закрепление и усиление формирования компетенции:

Общекультурная компетенция:

ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением специфики социальной политики.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется в 5 семестре при очной форме обучения, продолжительностью 16 недель, на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования, контрольная работа и заключительная аттестация в форме зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.