УДК 000.00

Управление корпоративным бизнесом

Иван Иванович Иванов, аспирант первого года обучения кафедры «Управление»,
Виктор Викторович Владимиров, доктор экономических наук,
профессор кафедры «Управление»,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Технологический университет имени дважды Героя Советского Союза,
летчика-космонавта А.А. Леонова», г. Королев, г. Королев

Аннотация (50-70 слов).
Ключевые слова (3-4слова).

Слово «Аннотация» и словосочетание «Ключевые слова» не пишутся!!!

Динамичное развитие сферы оптовой и розничной торговли не только в Московском регионе, но и по всей России, адекватно усиливает конкуренцию за счет увеличения, как количества предпринимателей, так и ассортимента товаров и услуг. Масштабный прогресс современных IT-технологий вкупе с вышеуказанными условиями естественным образом привел к созданию виртуальных торговых залов в Интернете, и как следствие к формированию оптовой и розничной электронной торговли. В настоящее время процесс развития и постоянной модернизации этого нового сектора торговли представляет научный и практический интерес.

Электронная торговля, оптовая торговля, развитие электронной торговли.

Corporate business management

Ivan Ivanovich Ivanov, graduate first year of the Department of Management,
Viktor Viktorovich Vladimirov, Doctor of Economics, professor,
head of Management Chair,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Technological University named after twice Hero of the Soviet Union,
pilot-cosmonaut A.A. Leonov», Korolev, Moscow region

Dynamic development of wholesale and retail trading not only in Moscow region, but within the whole Russia has been boosting competition due to both increases in the number of entrepreneurs and the larger selection of products and services. Enormous progress of modern IT technologies combined with aforementioned realities naturally led to the emergence of virtual trading floors and, consequently, establishment of wholesale and retail e-trading. Contemporarydevelopment processes and subsequent constant modernization of this segment of trading riggers both scholarly and practical interest.

Electronic trade, wholesale trade, development of the electronic trade.

Аааа
ааа

ааа
ааа
ааа
ааа
ааа
ааа
ааа [2–5].

Литература

1. Байгулов Р.М. Развитие научно-технического потенциала региона // Экономика с.-х. и перерабатывающих предприятий. 2007. № 3. С. 13-15.
2. Валухин М.Е., Иванов А.А. Эволюция движений в мужском классическом танце // М.: ГИТИС. 2006. 251 с.
3. География: электрон. версия газ, 2001. № 15 (спец. вып.) [Электронный ресурс]. Режим доступа: htpp://geo.1september.ru/article.php?ID=200101502 (дата обращения: 13.02.2006).