Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по учебно-методической работе
Н.В. Бабина
«___» _____ 201_ г.

Факультет управления и социально-гуманитарного образования

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»

Профиль: Общий и стратегический менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Королев
2018

Программа вступительного испытания рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методического совета протокол № 7 от «10» апреля 2018 г.

Председатель УМС «Технологического университета»,

проректор по учебно-методической работе _____ **Н. В. Бабина**

Разработчик к.э.н., доцент _____ С.В. Шарова

Заведующий кафедрой Управления _____ М.Я. Веселовский

Программа вступительного испытания по направлению подготовки «Менеджмент» выполнена в соответствии с требованиями п.29 Приказа Министерства образования и науки РФ «Об утверждении Порядка приема на обучение по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» №1147 от 14 октября 2015 г.

1. **Продолжительность вступительного испытания - 60 мин.**

Вступительные испытания в магистратуру ФТА проводятся согласно утвержденному расписанию.

Вступительные испытания проводятся в форме устного комплексного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки 38.04.02 (080200.68) «Менеджмент».

Время ответа одного экзаменующегося не должно превышать 0,5 часа.

2. **Критерии оценки, шкала оценивания.**

Вступительные испытания проводятся на русском языке и оцениваются по 5-ти бальной шкале. *Максимальная оценка – 5 баллов.*

При оценке ответов при проведении вступительных испытаний в магистратуру учитывается:

правильность и осознанность изложения содержания ответа на вопросы, полнота раскрытия понятий и закономерностей; степень сформированности интеллектуальных и научных способностей экзаменуемого; самостоятельность ответа; речевая грамотность и логическая последовательность ответа.

Оценка "отлично":

ответы экзаменуемого на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы полные, обстоятельные, аргументированные. Высказываемые положения подтверждены конкретными примерами.

Оценка "хорошо":

экзаменуемый ответил на все вопросы задания и дополнительные вопросы, точно дал определения и понятия. Затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами.

Оценка "удовлетворительно":

экзаменуемый ответил фрагментарно, не всегда последовательно; определение понятий недостаточно четкие; допущены ошибки и неточности в использовании научной терминологии, определении понятий.

Оценка "неудовлетворительно":

ответ неправильный, не раскрыто основное содержание экзаменационных вопросов; не даны ответы на вспомогательные вопросы экзаменаторов; допущены грубые ошибки в определении понятий, при использовании терминологии. Экзаменуемый не смог ответить более чем на 50% вопросов задания.

3. **Поступающий должен:**

- **знать**
  - ✓ базовые ценности мировой культуры и законы развития природы;
  - ✓ основные этапы эволюции управленческой мысли;
  - ✓ современные концепции организации операционной деятельности;
  - ✓ современные системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;
  - ✓ экономические основы поведения организаций и различные структуры рынков;
  - ✓ основы межкультурных отношений в менеджменте;
  - ✓ основные категории экономической науки и социологии
- **уметь**
  - ✓ анализировать и оценивать исторические события и процессы;

✓ логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

✓ критически оценивать личные достоинства и недостатки;

✓ применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;

✓ моделировать бизнес-процессы;

✓ использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа;

✓ проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

✓ анализировать и осуществлять основные функции менеджмента;

✓ использовать нормативные правовые документы в своей деятельности

– **владеть**

✓ практическими навыками менеджера (осуществление коммуникаций, принятие управленческих решений, управление конфликтами и стрессами);

✓ методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

✓ основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

✓ способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;

✓ способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;

✓ современными технологиями управления персоналом;

✓ способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;

✓ способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;

✓ способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения;

✓ способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;

✓ способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

– **понимать**

✓ основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования;

✓ основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;

✓ суть социально-экономических явлений;

✓ законы функционирования организаций;

✓ роль финансовых рынков и институтов.

4. Основные темы и их содержание

Тема 1. ***Теория организации***	Факторы производства. Производственная функция. Закон убывающей отдачи. Выбор производственной технологии и оптимального сочетания факторов производства. Правило максимизации прибыли фирмы. Организация как основная структурная единица бизнеса и предмет микроэкономического анализа. Цели и условия функционирования организации. Издержки производства и их классификация. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Издержки и прибыль. Валовой доход. Прибыль: экономическая сущность и функции. Валовая, экономическая и нормальная прибыль. Определение оптимального объёма производства в краткосрочном периоде в условиях чистой конкуренции. Максимизация прибыли, минимизация убытков, точка прекращения производства. Предельное условие.
Тема2. ***Структура рынка***	Модели рынка. Рыночная монополия. Определение цены и объёма производства в условиях монополии. Цена и предельный доход. Спрос, предельный доход и валовой доход фирмы-монополиста. Отсутствие кривой предложения. Измерение монопольной власти (индекс Лернера). Экономические последствия монополии. Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта и неценовая конкуренция. Определение цены и объёма производства в условиях монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. Олигополия. Равновесие на олигополистическом рынке. Модели олигополии. Олигополия и экономическая эффективность.
Тема 3. ***Рынки факторов производства***	Особенности рынков ресурсов. Предельная доходность ресурса. Предельные издержки на ресурс. Спрос фирмы на единственный переменный фактор. Спрос на фактор производства при нескольких переменных факторах. Общее правило спроса на ресурс со стороны фирмы. Факторы спроса на ресурс. Эластичность спроса на ресурс. Оптимальное соотношение ресурсов. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли. Распределение доходов в рамках теории предельной производительности. Основные доходы. Рынок труда. Факторы, определяющие уровень заработной платы. Дифференциация заработной платы. Спрос на труд и предложение труда для единичной конкурентной фирмы и на конкурентном рынке. Профсоюзы и рынок труда. Модель двусторонней монополии на рынке труда. Рынок капитала. Спрос, предложение капитала в краткосрочном и долгосрочном периоде. Равновесие на рынке капитала. Физический капитал. Арендная плата. Денежный капитал. Ставка процента. Рынок земли. Особенности предложения земли, спрос на землю. экономическая рента. Земельная рента. Цена земли. Арендная плата.
Тема 4. ***Потребление и сбережения, инвестиции***	Кейнсианские функции потребления и сбережений. Функция сбережений. Роль сбережений в экономике. Связь сбережений и инвестиций. Финансовые рынки, сбережения и инвестиции. Спрос и предложение заёмных средств. Теория жизненного цикла потребления и сбережений Модильяни. Теория перманентного дохода Фридмана. Связь теорий жизненного цикла потребления и перманентного дохода. Инвестиции. Инвестиции в основной капитал. Модель акселератора. Факторы, влияющие на инвестиционные расходы в экономике. Инвестиционное решение. Норма чистой прибыли. Ставка процента и инвестиции. Функция инвестиций, эластичность инвестиций по проценту. Другие (неценовые) факторы инвестиционных расходов в экономике.

	Уровень цен и инвестиции. Номинальная и реальная денежная масса. Роль инвестиций в экономике. Инвестиции и экономический рост.
Тема 5. Государственные финансы и равновесный ВВП. Бюджетно-финансовая политика	Государство в экономическом кругообороте. Государственные закупки и равновесный ВВП. Мультипликатор государственных расходов. Налоги и равновесный ВВП. Налоговый мультипликатор при фиксированной величине налогов (аккордных налогах). Мультипликатор сбалансированного бюджета. Налоговый мультипликатор при пропорциональных налогах. Необходимость и сущность бюджетно-финансовой политики. Основные цели, направления и инструменты фискальной политики. Эффект вытеснения. Эффект инфляции. Эффект чистого экспорта. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Встроенные (автоматические) стабилизаторы. Налоговое регулирование в экономике предложения. Кривая Лаффера. Проблема налогового бремени. Проблема дефицита государственного бюджета и государственного долга.
Тема 6. Экономический рост	Сущность экономического роста, его показатели. Аргументы за и против экономического роста. Факторы экономического роста и его основные типы. Институциональные факторы экономического роста. Типы экономического роста. Модели экономического роста. Неоклассическая модель экономического роста Солоу. «Золотое правило накопления». Кейнсианская модель экономического роста Харрода-Домара. Политика стимулирования экономического роста.
Тема 7. Безработица и инфляция	Содержание и причины безработицы. Марксистская теория безработицы. Кейнсианская теория безработицы. Типы безработицы, её уровень. Издержки, связанные с безработицей. Закон Оукена. Политика занятости в рамках структурного регулирования. Содержание инфляции и её измерение. Причины инфляции в рамках различных теоретических подходов. Уравнение инфляции. Влияние инфляции на перераспределение национального дохода и объем ВВП. Цена инфляции. Коэффициент потерь: соотношение между темпами инфляции и темпами роста ВВП. Инфляция и ставка процента. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Стагфляция. Антиинфляционная политика в рыночной экономике.
Тема 8. Макроэкономическая нестабильность: экономический цикл	Экономические циклы: понятие и виды. Важнейшие показатели классического экономического цикла. Причины циклических колебаний. Теории экономического цикла. Марксистская теория экономического цикла. Кейнсианская теория экономического цикла. Монетаристская теория делового цикла. Политический деловой цикл. Длинные волны экономической активности (циклы Кондратьева). Особенности современных экономических циклов.
Тема 9. Экономика организации	Организация как объект и субъект предпринимательской деятельности.. Структура внешней среды организации. Среда непосредственного окружения организации: рынки продукции (работ, услуг), рынки факторов производства (рынок труда, рынок капитала), смежные рынки. Организационно-правовые формы организаций. Производственная и организационная структура организации. Внутренняя среда организации. Производственный процесс: типы, формы, методы и принципы его организации. Специфика полиграфического производства. Классификаторы видов деятельности организации. Организация как открытая социально-экономическая система. Капитал и имущество организации. Источники формирования авансированного капитала, классификация элементов капитала: собственный и заемный, оборотный и необоротный. Ресурсы организации и их состав. Потенциал организации и его формирование. Сущность и понятие потенциала организации. Показатели, характеризующие потенциал организации. Управление потенциалом организации.

Тема 10. Ценообразование в рыночной экономике	Хозяйственный механизм в системе производственных отношений. Содержание, функции и модели хозяйственного механизма. Эффективность хозяйственного механизма. Эффект и эффективность: сущность, показатели. Понятие системы цен. Виды цен, их особенности и взаимосвязь. Необходимость дифференциации цен. Функции цены и их использование для решения социально-экономических задач развития общества. Методы государственного регулирования цен. Государственная политика цен: сущность, цели, взаимосвязь с общей социально-экономической политикой государства. Правовое регулирование ценообразования: сущность, основные законодательные и нормативные документы. Методы определения рыночных цен для целей налогообложения. Экономическая сущность цены в трудовой теории стоимости. Сущность цены. Виды отклонений цены от стоимости. Состав, структура и уровень цен. Мера стоимости и масштаб цен. Закон стоимости: сущность, характер действия, место в системе экономических законов товарно-денежных отношений. Общественно необходимые затраты труда (ОНЗТ): сущность, факторы, определяющие их величину. Теория потребительского поведения: сущность, основные положения. Методы расчета цен. Затратные методы ценообразования: определение цен на основе полных затрат; определение цен на основе прямых затрат; определение цен на основе анализа безубыточности. Определение цен с ориентацией на спрос или на конкуренцию.
Тема 11. Организация и финансирование инвестиций	Сущность инвестиций на макро - и микро - уровнях экономики, в финансовой теории. Виды инвестиций. Экономическое содержание, объекты и субъекты инвестиционной деятельности. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Государственные гарантии и защита капитальных вложений. Источники и методы финансирования инвестиционной деятельности. Традиционные и новые методы финансирования. Инвестиционная политика организации: сущность, цели, основные факторы, определяющие инвестиционную политику. Этапы разработки инвестиционной политики. Анализ рынка и разработка системы реализации продукции в целях обоснования инвестиционной политики организации. Оценка объема и сроков предстоящих затрат. Основные методы оценки эффективности инвестиций: методы, основанные на применении концепции дисконтирования; методы, не предполагающие использования концепции дисконтирования. Показатели сравнительной эффективности инвестиционных проектов: чистый дисконтированный доход; индекс доходности; внутренняя норма доходности; срок окупаемости; другие показатели, отражающие интересы участников или специфику проекта.
Тема 12. Основы менеджмента	Управление: сущность, цели, задачи. Основные элементы системы управления: цель управления, процесс управления, механизм управления. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента. Модели менеджмента: американская, японская, европейская и др. Принципы и функции менеджмента. Человек в системе менеджмента. Факторы, влияющие на деятельность менеджера. Стили и типы руководства. Формальные и неформальные группы и лидеры. Концепции лидерства. Соотношение власти и авторитета в организации. Понятие баланса власти. Мотивация группового поведения. Сущность и разновидности групп. Групповые нормы. Трудовая этика. Лидерство в группе. Морально-психологическая атмосфера и производительность труда. Понятие организационной культуры. Формирование и поддержание организационной культуры. Управление организационной культурой. Конфликты и стрессы в организации. Управление конфликтами.

	Коммуникации в менеджменте: сущность, виды, значение в организации. Коммуникационные барьеры и пути их преодоления. Основные источники информационного обеспечения менеджмента. Организация системы получения, передачи и использования информации в менеджменте. Информационные технологии в менеджменте. Сущность и содержание социально-экономической эффективности менеджмента. Затраты на организационно-управленческую деятельность и факторы, их определяющие.
Тема 13. Теория организации	Природа и сущность организации. Организация и управление. Социальная организация. Коммерческие организации. Федеральные унитарные государственные и муниципальные организации. Законы организации. Закон синергии. Закон информированности – упорядоченности. Закон самосохранения. Закон единства анализа (синтеза). Закон развития. Законы композиции и пропорциональности. Специфические законы социальной организации. Принципы организации. Принципы статической организации. Принципы динамической организации. Принципы рационализации. Организация как открытая система. Внутренняя и внешняя среда организации. Взаимодействие и адаптация к изменениям внешней среды. Жизненный цикл организаций. Коммуникации в организациях и современные информационные технологии организационной культуры. Производство и затраты в краткосрочном и долгосрочном периодах. Постоянные, переменные, общие, средние и предельные затраты. Расходы и затраты в налоговом учете. Денежные потоки организации: чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности. Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды, риски, страхование, экономическая безопасность.
Тема 14. Организационное поведение	Сущность организационного поведения. Модели организационного поведения и их практическое применение. Предпосылки возникновения организационного поведения; школа научного менеджмента, классическая школа управления, школа человеческих отношений, подходы к управлению во второй половине XX века. Основные проблемы организационного поведения и уровни их рассмотрения. Основные методы исследования организационного поведения: опросы, сбор фиксированной информации, наблюдения и эксперименты. Организационное поведение в системе международной деятельности. Личность и организация. Коммуникативное поведение в организации. Мотивация и результативность организации. Формирование группового поведения в организации. Понятие и механизм мотивации. Общая характеристика мотивационного процесса. Побуждения, потребности, вознаграждения. Теории мотивации: содержательные, процессные. Современные теории мотивации. Понятие карьеры. Основные этапы и предпосылки обновления организации. Изменения в организации и сопротивление им. Основные виды изменений в организации. Корпоративная культура. Этика деловых контактов. Деловые переговоры. Виды и функции переговоров. Организация и осуществление переговорного процесса. Методы и приемы ведения переговоров. Этика и этикет в бизнесе. Типологии организационной культуры.
Тема 15. Маркетинг	Маркетинг: сущность, принципы, цели, функции, субъекты и задачи. Рынок как объект маркетинга: сущность, типы и виды рынка. Маркетинговые стратегии в общей стратегии развития организации. Сегментирование потребительских рынков и его критерии. Понятие о позиционировании рынка товаров. Риски сегментирования и позиционирования. Варианты позиционирования товаров. Товар в маркетинговой деятельности. Жизненный цикл товара и его связь с жизненным циклом спроса. Новые товары: сущность, классификация. Виды цен, действующих на рынке. Факторы, влияющие на

	ценообразование и ценовую политику. Виды ценовых стратегий. Формирование целей ценовой стратегии и их достижение. Выбор метода ценообразования. Каналы товародвижения: сущность, структура, длина и ширина каналов. Выбор и управление каналами распределения. Оптимальное соотношение между количеством посредников и целями организации. Виды торговли. Затраты товародвижения. Продвижение товаров и стимулирование сбыта. Место маркетинга в организационной структуре организации. Реклама в продвижении товаров: сущность рекламы, задачи, функции, роль рекламы в рыночных условиях. Правовое регулирование рекламной деятельности. Типы рекламы. Классификация рекламных средств. Выбор рекламных средств. Оценка эффективности рекламы. Паблик рилейшнз и его роль в продвижении товаров.
Тема 16. Управление персоналом	Управление человеческими ресурсами в системе общего процесса управления. Основные фазы управления персоналом: формирования, использования и развития. Кадровая политика организации, типы кадровой политики. Планирование персонала организации. Подбор, отбор и наём персонала (содержание и последовательность этапов, критерии и методы; источники привлечения). Человек в организации: мотивация и ответственность. Мотивация как совокупность внутренних и внешних движущих сил побуждающих человека к деятельности. Планирование человеческих ресурсов. Набор персонала, оценка персонала, интервьюирование при приеме на работу, подготовка персонала. Конфликты в сфере управления. Объективные и субъективные причины возникновения конфликтов. Пути и средства предупреждения и разрешения конфликтов. Управление конфликтом.
Тема 17. Разработка управленческих решений	Функции решения в методологии и организации процесса управления. Типология управленческих решений. Условия и факторы качества управленческих решений. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения. Целевая ориентация управленческих решений. Анализ альтернатив действий. Анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив. Условия неопределенности и риска. Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Эффективность решений. Контроль реализации управленческих решений. Управленческие решения и ответственность. Управленческое решение как процесс взаимосвязанных стадий, этапов, и процедур.
Тема 18. Стратегический менеджмент	Задачи стратегического менеджмента: проявление стратегического видения и миссии; целеполагание; формирование стратегии; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок. Сущность и преимущества стратегического управления. Основные этапы развития стратегического управления. Объекты стратегического анализа, его цели и основные результаты. Этапы и формы стратегического анализа и основной аналитический инструментарий. Стратегическая позиция организации на рынке. Оценка эффективности стратегии организации: критерии, подходы и методы. Внутренняя среда организации: сущность, направления, формы и методы стратегического анализа. Оценка эффективности маркетинговой стратегии организации. Оценка эффективности инновационной и научно-технической политики организации. Анализ производственного потенциала организации. Анализ основных показателей финансового состояния организации: уровня рентабельности, оборачиваемости, устойчивости, ликвидности, инвестиционных возможностей. Оценка эффективности финансовой политики организации.

	Анализ кадрового потенциала организации: трудовые отношения, производственная дисциплина, лояльность организации и инициативность персонала, система оценки, продвижения, подготовки и мотивации персонала, организационная культура, социализация персонала. Понятие и значение миссии организации. Корпоративные стратегии. Бизнес стратегии. Функциональные стратегии. Операционные стратегии. Соотношение миссии, целей и задач организации, стратегических и финансовых целей. Организационный и стратегический контроль. Коррекция стратегии. Мониторинг сильных и слабых стратегических сигналов: цель, методы и формы. Методы сбора и обработки информации для стратегического мониторинга.
Тема 19 Формирование и оценка конкурентоспособности организации и товаров	Сущность и виды конкуренции. Сущность понятия «конкурентоспособность». Основные факторы конкурентоспособности товаров. Технические показатели товара. Качество товара как основной фактор его конкурентоспособности. Понятие и показатели качества товаров. Отличие качества от конкурентоспособности товаров. Рыночные факторы: тип рынка по конкуренции, емкость рынка, стабильность и перспективность рынка. Ценовая конкурентоспособность товаров. Критерии конкурентоспособности товаров. Косвенные критерии оценки конкурентоспособности товаров. Потребительские критерии (качество, ассортимент). Экономические критерии (цена, система скидок). Организационные критерии (условия сбыта, качество обслуживания и послепродажную деятельность). Система показателей конкурентоспособности товаров: качественные показатели, маркетинговые показатели, экономические показатели. Этапы оценки конкурентоспособности товара: исследование конъюнктуры рынка, выбор товара-аналога; выбор критериев; выбор метода оценки; сравнительный анализ критериев исследуемого товара и товара-аналога; расчет интегрального показателя конкурентоспособности товара. Классификация методов оценки конкурентоспособности товаров. Конкурентные преимущества организации. Показатели конкурентоспособности организации и эффективности деятельности организации, их взаимосвязь. Методы оценки уровня конкурентоспособности организации: по сравнительным преимуществам, по факторам производства, по рыночным позициям организации, по качеству товаров. Оценка конкурентоспособности организации по внешним конкурентным преимуществам. Оценка конкурентоспособности организации по теории эффективной конкуренции. Оценка конкурентоспособности организации по элементам комплекса маркетинга. Цели диагностики конкурентной среды рынка. Классификация методов диагностики конкурентной среды рынка (аналитическая, экспертная, имитационная диагностика). Схема диагностики конкурентной среды.
Тема 20. Антикризисное управление	Понятие кризиса, симптомов и факторов кризиса. Понятие социально-экономической системы. Разновидности кризисов. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Классификация причин кризисов. Этапы развития кризисов. Особенности и виды экономических кризисов. Классификация причин кризисов. Системные проблемы предприятия. Основные проблемы функционирования предприятий в кризисных условиях и возможные причины их возникновения. Понятие антикризисного управления. Потребность и необходимость в антикризисном управлении. Роль антикризисного управления на разных этапах развития кризиса на предприятии. Специфические особенности присущие антикризисному менеджменту, связанные с осуществлением антикризисных процедур. Сущность антикризисного управления.

	Основные элементы (подсистемы) антикризисного управления. Механизмы антикризисного управления. Сущность государственной антикризисной политики. Развитие законодательства о банкротстве. Государственное регулирование экономики. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» № 127-ФЗ. Понятие банкротства предприятия. Банкротство предприятий и банков. Критерии неплатежеспособности предприятия. Диагностика банкротства. Основные процедуры банкротства. Санация предприятий. Банкротство и ликвидация. Управление рисками.

5. Список литературы для подготовки к вступительным испытаниям

Основная:

1. Закон РФ от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»
2. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-I "О защите прав потребителей" (с изменениями и дополнениями)
3. Закон РФ от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»
4. Закон российской федерации «О несостоятельности банкротстве» от 27.09.2002 № 127.
5. Антикризисное управление. Круглова Н.Ю. , Коротков Э.М. Гриф УМО. М.: КНОРУС , 2-е изд., 2010г.
6. Антикризисное управление: Учебник / Государственный Университет Управления; Под ред. Э.М. Короткова. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 620 с. http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=213554
7. Антикризисное управление организацией: Учебное пособие / А.Т. Зуб, Е.М. Панина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 256с. http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=437639
8. Березин И.С. Крупнейшие потребительские рынки России. Объем, динамика, перспективы.- М.: Беловодье, 2010.
9. Бобылева, А.З. Финансовый менеджмент. Проблемы и решения : учебник. - М. : ЮРАЙТ, 2011. - 903 с.
10. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник / Д.И. Валигурский – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 520 с. ЭБС Знаниум http://www.znanium.com/bookread.php?book=327941
11. Грибов В.Д. Инновационный менеджмент: [Электронный ресурс] Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 310 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=240363
12. Кибанов А.Я., Митрофанова Е.А., Эсаулова И.А. Управление трудовыми ресурсами [Текст]: учебник. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 284 с
13. Лукасевич, И.Я. Финансовый менеджмент [Текст] : учебник. - 3-е изд. испр. - М. : Эксмо, 2011. - 768 с. : ил. - (Новое экономическое образование).
14. Маховикова, Г.А. Финансовый менеджмент [Текст] : краткий курс лекций. - М. : Издательство Юрайт, 2011. - 260 с.
15. Одегов Ю.Г., Никонова Т.В. Аудит и контроллинг персонала [Текст] : учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Альфа-Пресс, 2010. - 672 с. - ISBN 978-5-94280-414-5.

16. Стратегический менеджмент: учеб. пос. для вузов. Лапыгин Ю.Н., Лапыгин Д.Ю. - М.: ЭКСМО, 2010. - 432 с.

17. Щербаков К.С. Антикризисная стратегия. Монография. Москва: Лаборатория книги, 2010. - 142 с./ ЭБС «Университетская библиотека on-line»

18. Инновационный менеджмент Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Сизова А.О., электронный учебник, издательство: КНОРУС, 2011 / ЭБС «Университетская библиотека on-line»

19. Управленческие решения: Учебник / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. - 7-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 496 с.: http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=327956

20. . Финансовый менеджмент [Текст] : учебник / под ред. Н.И.Берзона и Т. В. Тепловой. - М. : КНОРУС, 2013. - 656 с. - ((Бакалавриат)).

21. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. проф. В.Я.Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2011. – 416 с.

Дополнительная:

1. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса. – М.: Дашков и К, 2012. – 232 с.

2. Антикризисное управление. Учебное пособие для вузов. Под ред. Э.М. Короткова. - М.:ИНФРА-М,2009

3. Антикризисное управление: учебное пособие / Под ред. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 240 с. http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=125656

4. Антикризисное управление: Учебное пособие / В.И. Орехов, К.В. Балдин, Т.Р. Орехова. - 2-е изд., испр. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 268 с. http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=407263

5. Балдин, К. В. Антикризисное управление: макро- и микроуровень [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / К. В. Балдин. - 6-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 268 с. http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=415555

6. Беляевский И. К. Маркетинговое исследование: Информация, анализ, прогноз: Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2008.

7. Бордовский В.П. Экономика: практикум. - М.: Инфра-М, 2011

8. Бродский Б.Е. Макроэкономика: продвинутый подход. - М.: Инфра-М, 2012. - 336 с.

9. Боулз С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция. - М. : Дело, 2011.

10. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом. [Текст] - М.: Академия, 2012. - 224 с.

11. Баринов В. А. Болотова Л. С. Волкова В. Н. Денисов А. А. Дуболазов В. А. Теория систем и системный анализ в управлении организациями: Справочник. Уч. пос. Под ред.: Волкова В. Н. Емельянов А. А. Москва: Финансы и статистика, 2009. - 847 с. / ЭБС «Университетская библиотека on-line»

12. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: учебник. - М.: Проспект, 2013. - 272 с.

13. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю. Микроэкономика: практический подход. - М.: Кнорус, 2011

14. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. – М.: ФОРУМ, 2010. – 272 с. / ЭБС Знаниум http://www.znanium.com/bookread.php?book=189326

15. Горфинкель, В.Я. Предпринимательство: Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 495 с.

16. Грачева М. В., Секерин А. Б. Риск-менеджмент инвестиционного проекта. - Юнити-Дана, 2009. - 544 с.

17. Дейнека А. В., Беспалько В. А. Управление человеческими ресурсами. [Электронный ресурс] / Учебник для бакалавров. – М.: Дашков и Ко, 2013. - 389с. Режим доступа: http://biblioclub.ru

18. Жариков В.В., Жариков И.А., Однолько В.Г., Евсейчев А.И. Управление инновационными процессами: Учебное пособие. - Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2009. - 180 с.

19. Жарковская Е.П. Антикризисное управление. Учебник для вузов.-М.: Омега-Л,2008

20. Захарова И.В. Маркетинг в вопросах и решениях: уч. пособие. – М.: КНОРУС. 2011. – 304с.

21. Каменева Н.Г., Поляков В.А. Маркетинговые исследования: Уч. пособие. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. – 439с.

22. 3. Казакова Н.А. Маркетинговый анализ: Уч. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2012. – 240с.

23. Ким С.А. Маркетинг. Учебник – М.: Дашков и К., 2010.

24. Кибанов, А.Я. Этика деловых отношений: [Текст]: учебник / Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 424 с.

25. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации [Текст] . - 3-е изд. доп. перераб. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 638 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-282-01849-7.

26. Килин А. Б. Формирование инновационной организационной структуры угледобывающего производственного объединения. Научная литература Москва: Горная книга, 2010. - 30 с. / ЭБС «Университетская библиотека on-line»

27. Лукичева Л. И. Егорычев Д. Н. Управленческие решения. Учебник Под редакцией: Анискин Ю. П. 5-е изд. - Москва: Омега-Л, 2010. - 384 с.

28. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник. – М.: ИНФРА-М., 2013. – 384 с. ЭБС Знаниум http://www.znanium.com/bookread.php?book=397661

29. Михеев Т. К. Методы, проблемы и перспективы совершенствования управления человеческими ресурсами. [Электронный ресурс] / Учебник для бакалавров – М.: Лаборатория книги, 2010. – 104 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru

30. Нефедьев В.В. Инновационный менеджмент: учебное пособие. – Королев МО: ФТА, 2012. – 144 с.

31. Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С. Маркетинг: Учебник. - М.: ИТК «Дашков и Ко», 2013.- 362с.

32. Организационное поведение: Учебное пособие / Т.П. Хохлова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2009. - 509 с. http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=200571

33. Рак, Н.Г. Предпринимательство [Текст]: учебное пособие 4. III - VII. – Ярославль-Королев: Канцлер, 2009. – 89 с.

34. Рубин Ю.Б. Основы бизнеса: учебник / Ю.Б. Рубин. – 13-е изд. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. – 320 с. / ЭБС Знаниум http://www.znanium.com/bookread.php?book=451392

35. Романов А.А., Басенко В.Д., Жуков Б.М. Маркетинг. Уч. пособие. - М.: ИТК«Дашков и Ко», 2011.

36. Резник С.Д., Баронин С.А., Назарова Н.А. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя: Учеб. пособие / Под общ. ред. проф. С.Д. Резника. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 222 с. / ЭБС Знаниум http://www.znanium.com/bookread.php?book=235698

37. Рак Н.Г., Котрин В.В. Экономическая теория: учебное пособие. - Ярославль: Канцлер, 2009

38. Разработка управленческих решений: Учебно-практическое пособие / Е.В. Строева, Е.В. Лаврова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 128 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование)

39. Разработка управленческих решений: Учебное пособие / Е.В. Строева, Е.В. Лаврова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 128 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат)http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=370551

40. Родина Г.А. и др. Микроэкономика: учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2013. - 262 с.

41. Самарина, В.П. Основы предпринимательства: электронный ресурс. – М.: КноРус, 2011.

42. Суэтин А. А. Международные валютно-финансовые отношения [Электронный ресурс] : электрон. учеб. / А. А. Суэтин. – М. : КноРус, 2010/ CD-ROM

43. Фиров Н.В. Экономическая теория. Макроэкономика: учебное пособие. - Королев, 2013. - 293 с.

44. Экономическая оценка инвестиций / Под ред. М.Римера. 3-е изд., перераб. (+CD с учебным материалами). - СПб.: Питер, 2009. - 416 с.: ил. - (Серия "Учебник для вузов") / CD-R.http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=247599

45. Юкаева, В. С. Принятие управленческих решений [Электронный рсеурс] : Учебник / В. С. Юкаева, Е. В. Зубарева, В. В. Чувикова. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 324 с. http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=430348

46. Яковлев Г.А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 313 с. ЭБС Знаниум http://www.znanium.com/bookread.php?book=400559

Интернет-ресурсы:

1. www.cbr.ru (сайт Банка России)
2. www.government.ru (сайт Правительства России)
3. www.economi.gov.ru (сайт Минэкономразвития РФ)
4. www.minfin.ru (сайт Минфина РФ)
5. www.gks.ru (сайт Росстата РФ)
6. www.worldbank.org.ru (сайт Всемирного Банка)
7. www.imf.org.ru (сайт МВФ)
8. www.wto. org.ru (сайт ВТО)
9. www.iea.ru (сайт Института экономического анализа)
10. www.beafing.org.ru (сайт Бюро экономического анализа)
11. Электронно-библиотечная система www.iprbookshop.ru